

כתיבה: דיאנה פאנוס  
עריכה: עליזה זק



שבוע 12  
ניסן תשע"ח  
מרץ 2018

# דו"ח שבועי - מחירי ירקות ופירות נבחרים והשינוי השבועי במחיר

## משרד החקלאות ופיתוח הכפר החטיבה למחקר, כלכלה ואסטרטגיה

הקריה החקלאית, דרך המכבים ראשון לציון, טל' 03 9485469, פקס' 03 9485810, e-mail: dianafa@moag.gov.il, © כל הזכויות שמורות, טל"ח

מחירים שבועיים של ירקות ופירות נבחרים והשינוי השבועי במחיר הסיטוני ולצרכן, בש"ח לק"ג ובאחוזים

מחיר לצרכן (ש"ח/ק"ג)				אומדן מחיר לבית אריזה (ש"ח/ק"ג) סיטוני בניכוי 20%	מחיר שוק סיטוני (ש"ח/ק"ג)			סוג א	מובחר	ממוצע*	אחוז השינוי השבועי במחיר הסיטוני הממוצע בהשוואה לשבוע הקודם**	שבוע 12, 18-24 מרץ 2018	
אחוז השינוי השבועי במחיר לצרכן בממוצע משוקלל בהשוואה לשבוע הקודם**	מוצע משוקלל ברשתות	חנויות "בעיר" (ש"ח/ק"ג)	חנויות "דיסקאונט"		אחוז השינוי השבועי במחיר הסיטוני הממוצע בהשוואה לשבוע הקודם**	מובחר	ממוצע*						
3%	2.36	3.64	2.12	1.32	-3%	1.65	1.65	בצל יבש בית אלפא				ירקות	
-14%	2.72	4.61	2.38	2.03	-1%	2.54	3.00	2.08	גזרים				
-20%	3.29	5.47	2.92	1.78	-7%	2.22	2.22		חצילים***				
-3%	4.16	7.25	3.48	4.10	34%	5.12		5.12	מלפפונים				
6%	2.61	4.51	2.22	1.74	0%	1.94	2.17	1.70	עגבניות***				
-2%	11.73	13.26	11.36	3.91	-7%	4.89		4.89	עגבניות שרי				
0%	7.21	9.22	6.81	3.50	-5%	4.38	5.55	3.20	פלפלים אדומים				
2%	3.26	4.02	3.10	2.35	-1%	2.94	3.60	2.28	תפוחי אדמה			פירות	
-1%	14.80	16.57	14.52	9.13	-6%	11.42	13.08	9.75	אבוקדו-האס				
0%	9.33	11.77	8.86	5.65	3%	7.06	8.75	5.37	אגסים				
-5%	6.95	8.86	6.42	3.77	-6%	4.72	5.13	4.30	בנות				
-1%	5.91	7.74	5.47	3.10	3%	3.88	4.20	3.55	לימונים				
-2%	5.15	6.68	4.69	3.44	-5%	4.30		4.30	קלמנטיות				
1%	4.42	5.89	4.06	2.71	-7%	3.39	4.07	2.70	תפוזים-טבורי				
-6%	9.20	11.76	8.61	5.40	1%	6.75	7.68	5.81	תפוחים - מוזבה				
2%	10.10	11.69	9.68	4.64	-2%	5.80	6.72	4.87	תפוחים - סמיט				

\* ממוצע פשוט בין סוג א' למובחר.

\*\* צבע ירוק מעיד על הוזלה במחיר הסיטוני/לצרכן השבועי בהשוואה לשבוע הקודם וצבע אדום מעיד על התייקרות.

\*\*\* אחוז השינוי השבועי במחיר הסיטוני חושב לפי מחיר מובחר בלבד

הערה: במקרים בהם מצוין זן מסוים לצד שם הפרי/ירק, המחיר הסיטוני מייצג זן זה. לעומת זאת, המחיר לצרכן אינו בהכרח מייצג את הזן, אלא את שקלול כל הזנים של אותו פרי/ירק הנמכרים ברשת.

המחירים הסיטוניים והמחירים לצרכן המוצגים בדוח זה, מאפשרים מעקב אחרי התפתחות המחירים בשני המקטעים. אולם, לא ניתן להסיק מהם על מרווחי השיווק, מכיוון שלא ניתן בהכרח להשוות בין איכויות התוצרת ממקורות המידע השונים ומכיוון שרשתות השיווק בדרך כלל אינן רוכשות פירות וירקות בשוק הסיטוני.

מחיר סיטוני - מחירי מכירה ממוצעים של סיטונאים בשוק הסיטוני צריפין, עבור תוצרת סוג א ותוצרת מובחרת. המחיר הסיטוני בדו"ח מבוסס על הזן השכיח באותו השבוע. מקור הנתונים: סקירה יומית - סקר "תוצרת הארץ" <http://www.israeli-market.gov.il>

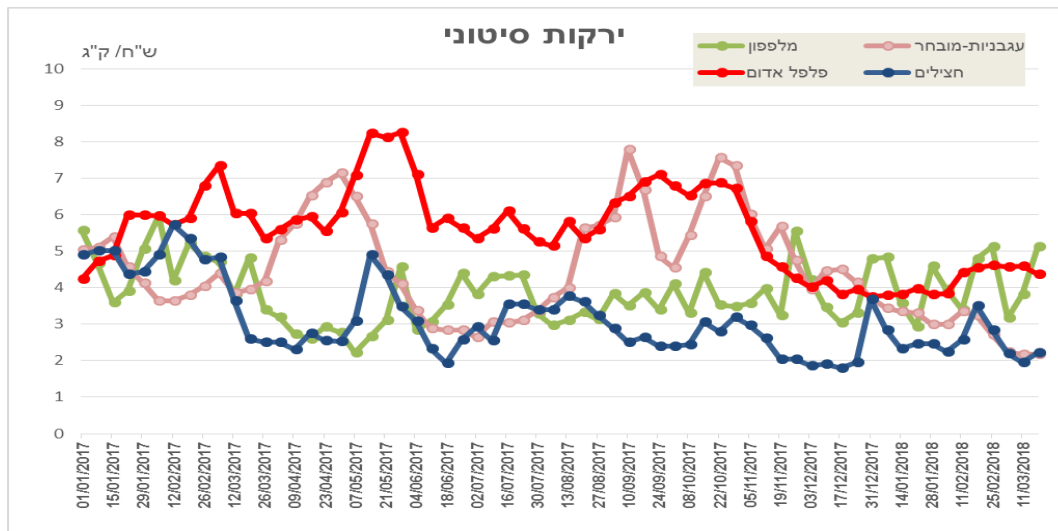
מחיר לצרכן - נתוני מכר שמקורם בקופות של מרבית רשתות השיווק. הנתונים מייצגים אומדני מכר ברמת דיוק גבוהה לכלל המכירה של פירות וירקות טריים ברשתות השיווק. כולל בנוסף כמויות קטנות הנמכרות בחנויות נוחות, מינימרקטים ומכולות. בטבלה מוצגות שתי קטגוריות "דיסקאונט" ו"בעיר". מקור הנתונים: חברת סטורנגסט.

אומדן מחיר לבית אריזה - מחיר שמבוסס על מחיר סיטוני בניכוי 20% (לפי אומדן הפער הסיטוני בשוק הסיטוני וברשתות השיווק).

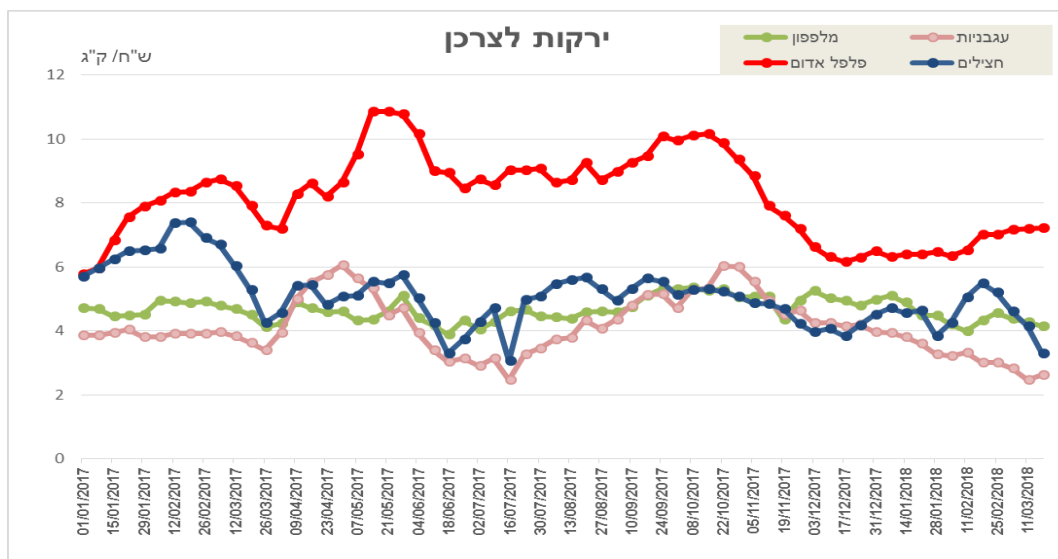
חנויות "דיסקאונט" - חנויות גדולות הנמצאות בעיקר מחוץ למרכזי הערים (כגון: שופרסל דיל, רמי לוי, מגה בול וכד').

חנויות "בעיר" - חנויות שכונתיות/בעיר של הרשתות: שופרסל, מגה וקו-אופ ישראל. חנויות אלו נותנות שירות ללקוחות קרוב לבית (מגה בעיר, שופרסל שלי, קאופ שופ).

מחירים שבועיים של ירקות נבחרים, המחיר לצרכן והמחיר הסיטוני, בש"ח לק"ג



מקור הנתונים: סקירה יומית - סקר תוצרת הארץ שוק סיטוני לישראל בע"מ <http://www.israeli-market.gov.il>  
 המחירים הסיטוניים המוצגים בתרשים מבוססים על הסקר החדש, תוצרת הארץ, ולכן הם אינם זהים למחירים שהוצגו בדוחות הקודמים.



מקור הנתונים: חברת סטורקסט.

בשבוע האחרון (שבוע 12) נרשמו ירידות מחירים ברוב חירקות הנבחרים בסקירה זו הן במכירה סיטונית והן במכירה לצרכן. (ראה טבלה עמוד 1).

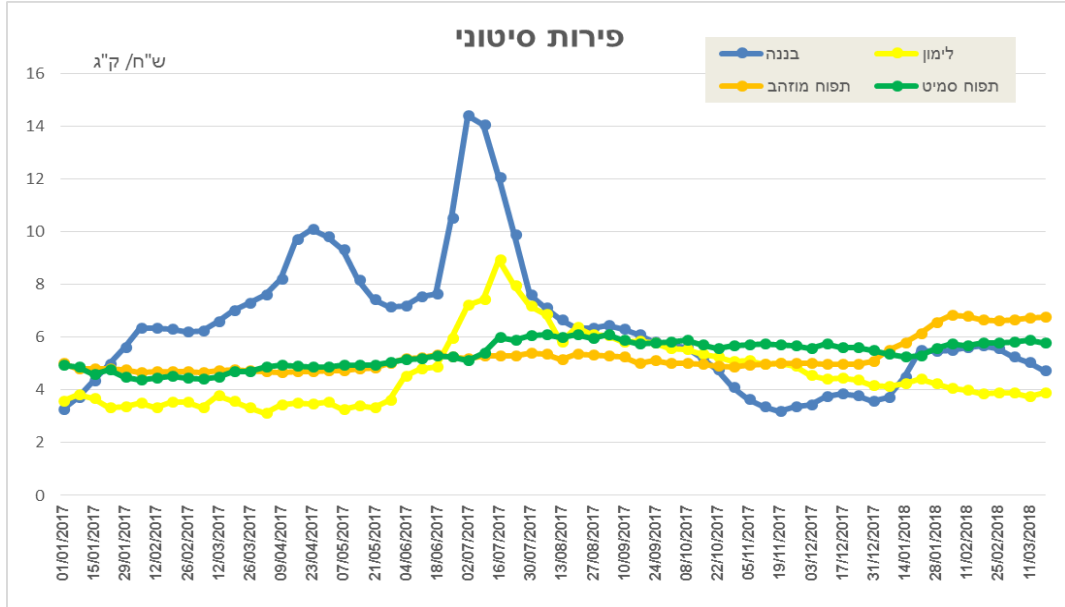
מחירי המלפפונים עלו בשבוע האחרון בכ-34% במכירה סיטונית (עלייה של 1.30 ש"ח לק"ג), יחד עם זאת הם ירדו בכ-3% במכירה לצרכן. המלפפונים נמכרו במחיר סיטוני ממוצע של 5.12 ש"ח לק"ג, ונמכרו לצרכן במחיר של 4.16 ש"ח לק"ג בממוצע. מחיר מכירה זה, נמוך מהמחיר הסיטונאי ומבטא מכירה באסטרטגיה "LOSS LEADER". המחיר לצרכן ברשתות השיווק נע בין הפורמטים השונים בממוצע בין 3.48 ל-7.25 ש"ח לק"ג.

המחירים של עגבניות חמה עלו בשבוע האחרון בכ-6% (עלייה של 0.16 ש"ח לק"ג) במכירה לצרכן, והן נשארו ללא שינוי במכירה סיטונית. העגבניות נמכרו במחיר סיטוני של 1.94 ש"ח לק"ג (מחיר מובחר). המחיר לצרכן ברשתות השיווק נע בין הפורמטים השונים בממוצע בין 2.22 ל-4.51 ש"ח לק"ג. בממוצע נמכרו העגבניות לצרכן ב-2.61 ש"ח לק"ג.

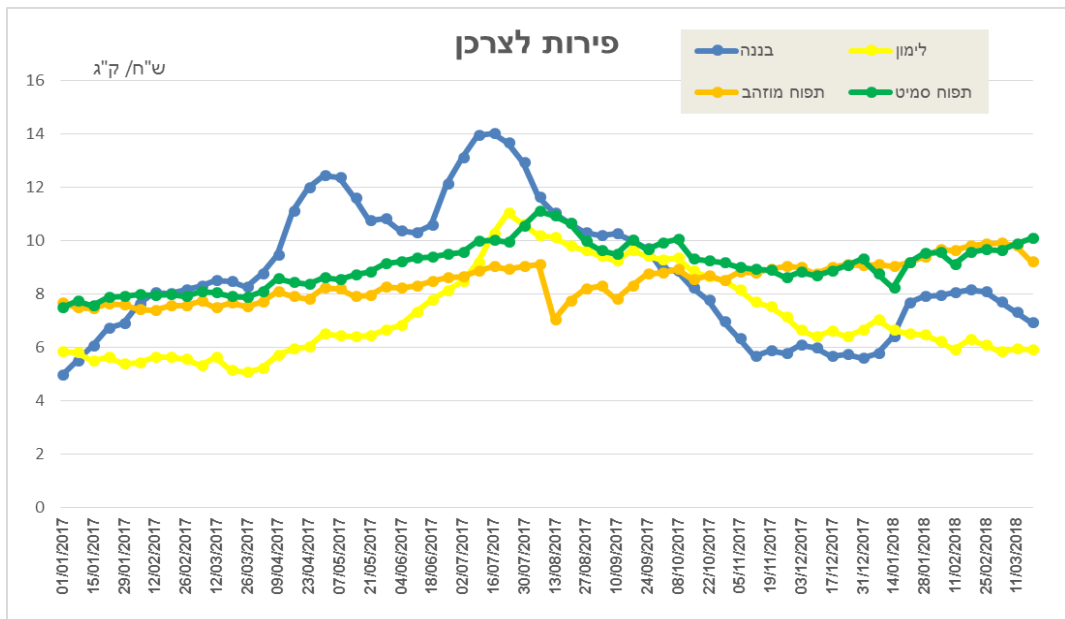
המחירים של גזרים ירדו בשבוע האחרון בכ-14% (ירידה של 0.44 ש"ח לק"ג) במכירה לצרכן, והן נשארו כמעט ללא שינוי במכירה סיטונית. הגזרים נמכרו במחיר סיטוני של 2.54 ש"ח לק"ג. המחיר לצרכן ברשתות השיווק נע בין הפורמטים השונים בממוצע בין 2.38 ל-4.61 ש"ח לק"ג. בממוצע נמכרו העגבניות לצרכן ב-2.72 ש"ח לק"ג.

המחירים של חצילים ירדו בשבוע האחרון בכ-7% במכירה סיטונית (ירידה של 0.18 ש"ח לק"ג) ובכ-20% במכירה לצרכן (ירידה של 0.84 ש"ח לק"ג). החצילים נמכרו במחיר סיטוני של 1.11 ש"ח לק"ג. המחיר לצרכן ברשתות השיווק נע בין הפורמטים השונים בממוצע בין 2.92 ל-5.47 ש"ח לק"ג.

**מחירים שבועיים של פירות נבחרים, המחיר לצרכן והמחיר הסיטוני, בש"ח לק"ג**



מקור הנתונים: סקירה יומית - סקר תוצרת הארץ שוק סיטוני לישראל בט"מ <http://www.israeli-market.gov.il>  
 המחירים הסיטוניים המוצגים בתרשים מבוססים על הסקר החדש, תוצרת הארץ, ולכן הם אינם זהים למחירים שהוצגו בדוחות הקודמים.



מקור הנתונים: חברת סטורנקסט.

בשבוע האחרון (שבוע 12) נרשמו ירידות מחירים ברוב הפירות הנבחרים, בסקירה, הן המכירה סיטונית והן במכירה לצרכן.  
 (ראה טבלה עמוד 1).