

כתיבה: דיאנה פאנוס
עריכה: עליזה זק



שבוע 15
ניסן תשע"ז
אפריל 2017

דו"ח שבועי - מחירי ירקות ופירות נבחרים והשינוי השבועי במחיר

משרד החקלאות ופיתוח הכפר החטיבה למחקר, כלכלה ואסטרטגיה

הקריה החקלאית, דרך המכבים ראשון לציון, טל' 03 9485469, פקס' 03 9485810, e-mail: dianafa@moag.gov.il, © כל הזכויות שמורות, טל"ח

מחירים שבועיים של ירקות ופירות נבחרים והשינוי השבועי במחיר הסיטוני לצרכן, בש"ח לק"ג ובאחוזים

שבוע 15, 15-09 אפריל 2017	מחיר שוק סיטוני** (ש"ח/ק"ג)	אחוז השינוי השבועי במחיר הקודם*	אומדן מחיר לבית אריזה (ש"ח/ק"ג) סיטוני בניכוי 20%	מחיר לצרכן בחנויות "דיסקאונט" (ש"ח/ק"ג)	מחיר לצרכן בחנויות "בעיר" (ש"ח/ק"ג)	ממוצע מחיר לצרכן ממוקלל ברשתות	אחוז השינוי השבועי במחיר לצרכן בהשוואה לשבוע הקודם*	ירקות	
								בצל יבש- בית אלפא	גזרים
	2.63	4%	2.11	3.52	4.64	3.73	17%		
	1.73	1%	1.38	3.29	4.47	3.51	12%		
	2.32	-8%	1.85	5.11	6.94	5.42	19%		
	2.73	-15%	2.19	4.36	6.85	4.90	16%		
	5.90	13%	4.72	4.47	7.09	4.99	26%		
	8.48	7%	6.78	14.60	16.86	15.17	7%		
	5.85	4%	4.68	7.78	10.52	8.27	15%		
	3.60	1%	2.88	4.08	5.20	4.30	12%		
	9.01	9%	7.21	11.97	13.55	12.41	14%		
	6.60	0%	5.28	10.90	12.13	11.23	11%		
	3.83	0%	3.06	5.00	6.22	5.37	8%		
	3.13	-6%	2.51	4.48	6.00	4.83	8%		
	3.42	9%	2.73	5.24	7.20	5.72	9%		
	8.20	8%	6.56	8.85	10.90	9.46	8%		
	4.67	-1%	3.74	7.60	9.95	8.11	5%		
	4.94	46%	3.95	8.07	10.15	8.58	6%		

צבע ירוק מעיד על הוזלה במחיר הסיטוני/לצרכן השבועי בהשוואה לשבוע הקודם וצבע אדום מעיד על התייקרות.

הערות: * במקרים בהם מצויין ליד שם הפרי/ירק, המחיר הסיטוני מייצג זן זה. לעומת זאת, המחיר לצרכן אינו בהכרח מייצג את הזן, אלא את שקלול כל הזנים של אותו פרי/ירק הנמכרים ברשת.

** המחירים הסיטוניים המפורסמים בשבוע 15 (שבוע חול המועד פסח) מבוססים על סקר "פריסיל" כאשר נלקח ממוצע פשוט של מוצרים מסוג א' ומובחר <http://www.israeli-market.gov.il>

המחירים הסיטוניים והמחירים לצרכן המוצגים בדוח זה, מאפשרים מעקב אחרי התפתחות המחירים בשני המקטעים. אולם, לא ניתן להסיק מהם על מרווחי השיווק, מכיוון שלא ניתן בהכרח להשוות בין איכויות התוצרת ממקורות המידע השונים ומכיוון שרשתות השיווק בדרך כלל אינן רוכשות פירות וירקות בשוק הסיטוני.

מחיר סיטוני - מחירי מכירה ממוצעים של סיטונאים בשווקים הסיטוניים צריפין וירושלים (לפי שקלול 90% צריפין ו-10% ירושלים), עבור תוצרת איכותית. המחיר הסיטוני בדו"ח מבוסס על הזן השכיח באותו השבוע. מקור הנתונים: סקירה יומית - החטיבה למחקר, כלכלה ואסטרטגיה, משרד החקלאות ופיתוח הכפר.

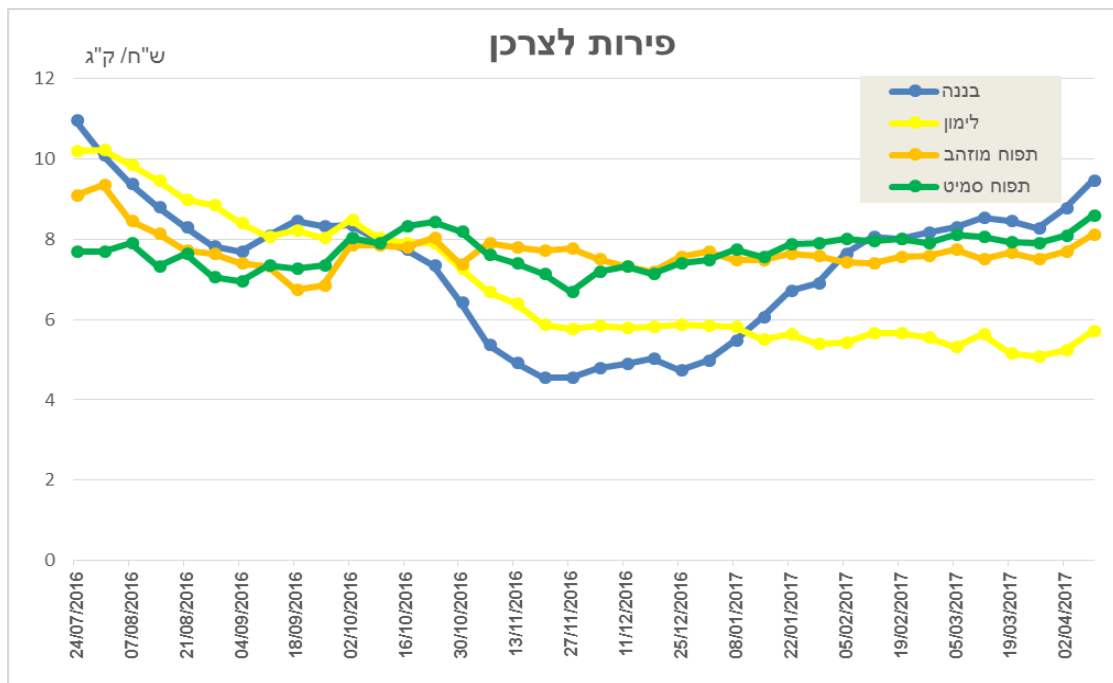
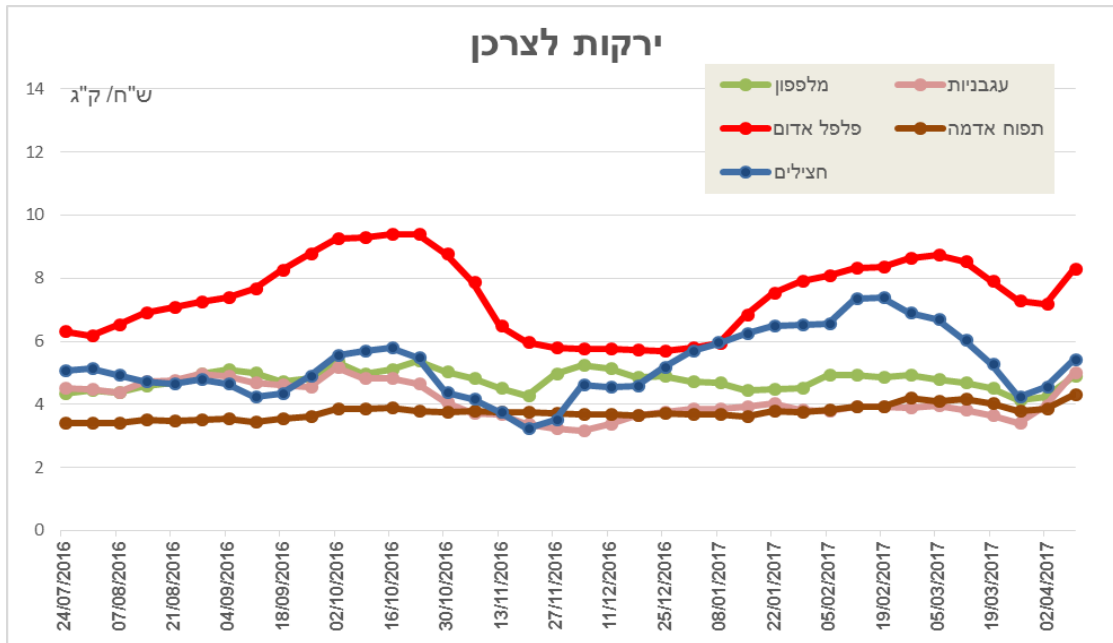
מחיר לצרכן - נתוני מכר שמקורם בקופות של מרבית רשתות השיווק. הנתונים מייצרים אומדני מכר ברמת דיוק גבוהה לכלל המכירה של פירות וירקות טריים ברשתות השיווק. כולל בנוסף כמויות קטנות הנמכרות בחנויות נוחות, מינימרקטים ומכולות. בטבלה מוצגות שתי קטגוריות "דיסקאונט" ו"בעיר". מקור הנתונים: חברת סטורנקסט.

אומדן מחיר לבית אריזה - מחיר שמבוסס על מחיר סיטוני בניכוי 20% (לפי אומדן הפער הסיטוני בשוק הסיטוני וברשתות השיווק).

חנויות "דיסקאונט" - חנויות גדולות הנמצאות בעיקר מחוץ למרכזי הערים (כגון: שופרסל דיל, רמי לוי, מגה בול וכד').

חנויות "בעיר" - חנויות שכונתיות/בעיר של הרשתות: שופרסל, מגה וקו-אופ ישראל. חנויות אלו נותנות שירות ללקוחות קרוב לבית (מגה בעיר, שופרסל שלי, קואופ שופ).

מחירים שבועיים של ירקות ופירות נבחרים, המחיר לצרכן, בש"ח לק"ג



מקור הנתונים: חברת סטורנקסט.

בשבוע האחרון (שבוע 15 - חול המועד פסח), אנו רואים עלייה במחירים לצרכן של הירקות והפירות שברשימה (ראה טבלה עמוד 1).

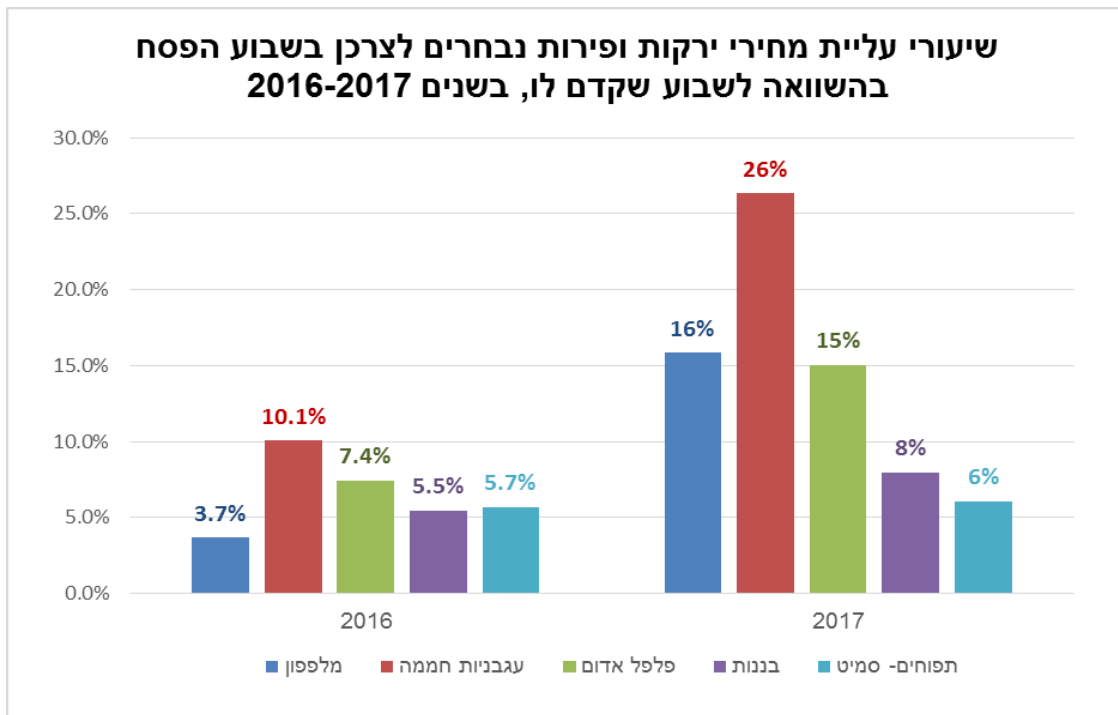
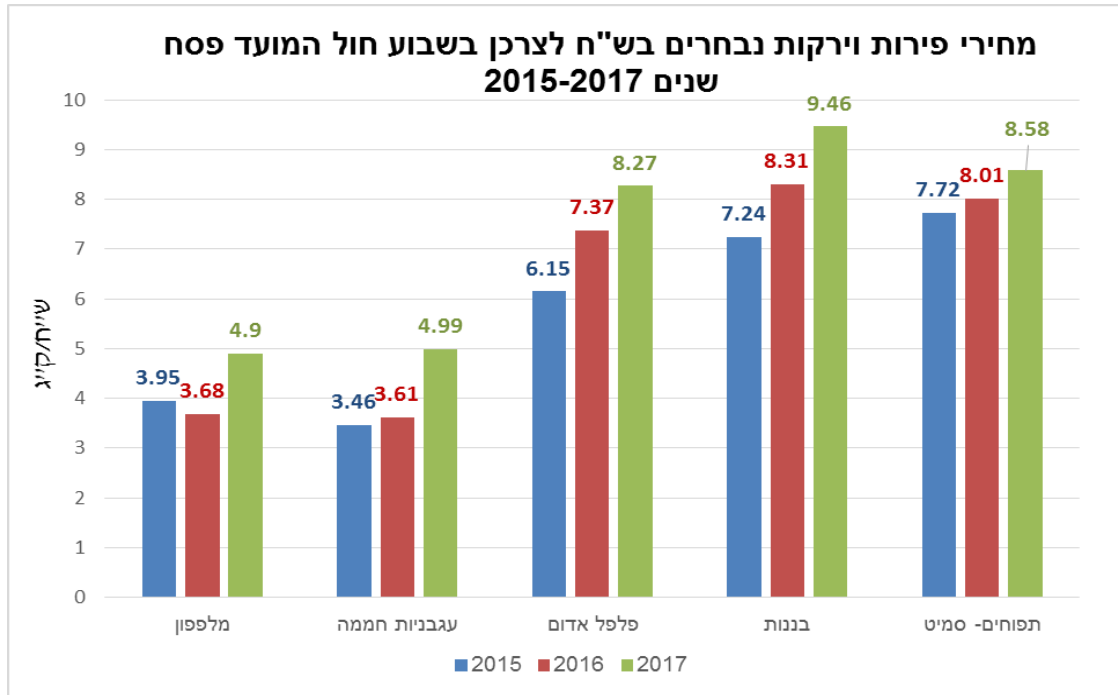
המחירים לצרכן במוצע של **עגבניות חממה** עלו בשבוע 15 בכ-26% במכירה לצרכן (עלייה של 1.03 ש"ח לק"ג). המחיר לצרכן ברשתות השיווק נע בין הפורמטים השונים במוצע בין 4.47 ל-7.09 ש"ח לק"ג. מחיר מכירה ממוצע זה הינו נמוך מהמחיר הסיטוני ומבטא מכירה באסטרטגית "LOSS LEADER".

המחירים לצרכן במוצע של **מלפפונים** עלו בשבוע 15 בכ-16% במכירה לצרכן (עלייה של 0.66 ש"ח לק"ג). המחיר לצרכן ברשתות השיווק נע בין הפורמטים השונים במוצע בין 4.36 ל-6.85 ש"ח לק"ג. מחיר מכירה ממוצע זה הינו נמוך מהמחיר הסיטוני ומבטא מכירה באסטרטגית "LOSS LEADER".

המחירים לצרכן במוצע של **פלפלים אדומים** עלו בשבוע 15 בכ-15% במכירה לצרכן (עלייה של 1.07 ש"ח לק"ג). המחיר לצרכן ברשתות השיווק נע בין הפורמטים השונים במוצע בין 7.78 ל-10.52 ש"ח לק"ג.

המחירים לצרכן במוצע של **אבוקדו** עלו בשבוע 15 בכ-14% במכירה לצרכן (עלייה של 1.56 ש"ח לק"ג). המחיר לצרכן ברשתות השיווק נע בין הפורמטים השונים במוצע בין 11.97 ל-13.55 ש"ח לק"ג.

השוואות מחירים לצרכן נמכרות לצרכן של פירות וירקות נבחרים, בש"ח לק"ג



מקור הנתונים: חברת סטורנקסט.