

כתיבה: דיאנה פאנוס
עריכה: עליזה זק



שבוע 17
ניסן-אייר תשע"ז
אפריל 2017

דו"ח שבועי - מחירי ירקות ופירות נבחרים והשינוי השבועי במחיר משרד החקלאות ופיתוח הכפר החטיבה למחקר, כלכלה ואסטרטגיה

הקריה החקלאית, דרך המכבים ראשון לציון, טל' 03 9485469, פקס' 03 9485810, e-mail: dianafa@moag.gov.il, © כל הזכויות שמורות, טל"ח

מחירים שבועיים של ירקות ופירות נבחרים והשינוי השבועי במחיר הסיטוני והמחיר לצרכן, בש"ח לק"ג ובאחוזים

| מחיר סיטוני (ש"ח/ק"ג) | מחיר סיטוני בהשוואה לשבוע הקודם* | אומדן מחיר לבית אריזה (ש"ח/ק"ג) סיטוני בניכוי 20% | מחיר לצרכן בחנויות "דיסקאונט" (ש"ח/ק"ג) | מחיר לצרכן בחנויות "בעיר" (ש"ח/ק"ג) | מוצע מחיר לצרכן ממוקלל ברשתות | אחוז השינוי השבועי במחיר לצרכן בהשוואה לשבוע הקודם* | שבוע 17, 29 - 23 אפריל 2017 | |
|-----------------------|----------------------------------|---|---|-------------------------------------|-------------------------------|---|-----------------------------|-------|
| | | | | | | | בצל יבש- בית אלפא | גזרים |
| 2.30 | 6% | 1.84 | 3.29 | 4.09 | 3.43 | -6% | בצל יבש- בית אלפא | ירקות |
| 1.97 | 1% | 1.57 | 3.19 | 4.07 | 3.34 | -5% | גזרים | |
| 3.16 | 9% | 2.53 | 4.58 | 6.04 | 4.82 | -11% | חצילים | |
| 3.01 | 7% | 2.41 | 4.17 | 6.36 | 4.59 | -3% | מלפפונים | |
| 6.92 | 4% | 5.54 | 5.27 | 7.78 | 5.73 | 4% | עגבניות | |
| 11.17 | 1% | 8.94 | 16.09 | 18.02 | 16.48 | 4% | עגבניות שרי | |
| 6.95 | -13% | 5.56 | 7.79 | 10.25 | 8.19 | -5% | פלפלים אדומים | |
| 3.79 | 8% | 3.03 | 4.16 | 5.07 | 4.31 | -1% | תפוחי אדמה | |
| 11.06 | 0% | 8.84 | 12.65 | 14.00 | 12.96 | 2% | אבוקדו | |
| 10.28 | 7% | 8.22 | 10.30 | 12.13 | 10.70 | -1% | אגסים- ספדונה | |
| 5.01 | 12% | 4.01 | 5.52 | 6.64 | 5.86 | 3% | קלמנטינות | פירות |
| 4.41 | 6% | 3.53 | 4.31 | 5.95 | 4.65 | -4% | תפוזים | |
| 4.75 | 2% | 3.80 | 5.74 | 7.28 | 6.03 | 1% | לימונים | |
| 10.55 | 3% | 8.44 | 11.22 | 13.94 | 11.99 | 8% | בנות | |
| 6.17 | 2% | 4.94 | 7.46 | 9.19 | 7.81 | -2% | תפוחים - מוזהב | |
| 6.26 | 1% | 5.01 | 8.10 | 9.48 | 8.38 | -1% | תפוחים - סמיט | |

צבע ירוק מעיד על הוזלה במחיר הסיטוני/לצרכן השבועי בהשוואה לשבוע הקודם וצבע אדום מעיד על התייקרות.

הערות: * במקרים בהם מצויין זן מסוים לצד שם הפרי/ירק, המחיר הסיטוני מייצג זן זה. לעומת זאת, המחיר לצרכן אינו בהכרח מייצג את הזן, אלא את שקלול כל הזנים של אותו פרי/ירק הנמכרים ברשת.

המחירים הסיטוניים והמחירים לצרכן המוצגים בדוח זה, מאפשרים מעקב אחרי התפתחות המחירים בשני המקטעים. אולם, לא ניתן להסיק מהם על מרווחי השיווק, מכיוון שלא ניתן בהכרח להשוות בין איכויות התוצרת ממקורות המידע השונים ומכיוון שרשתות השיווק בדרך כלל אינן רוכשות פירות וירקות בשוק הסיטוני.

מחיר סיטוני - מחירי מכירה ממוצעים של סיטונאים בשווקים הסיטוניים צריפין וירושלים (לפי שקלול 90% צריפין ו-10% ירושלים), עבור תוצרת איכותית. המחיר הסיטוני בדו"ח מבוסס על הזן השכיח באותו השבוע. מקור הנתונים: סקירה יומית - החטיבה למחקר, כלכלה ואסטרטגיה, משרד החקלאות ופיתוח הכפר.

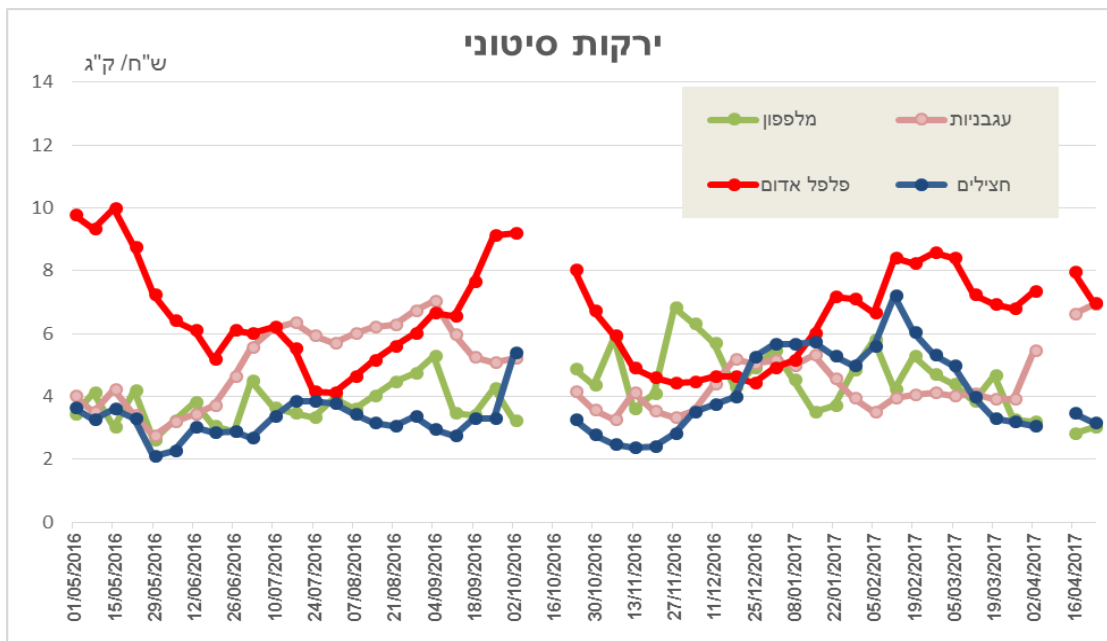
מחיר לצרכן - נתוני מכר שמקורם בקופות של מרבית רשתות השיווק. הנתונים מייצרים אומדני מכר ברמת דיוק גבוהה לכלל המכירה של פירות וירקות טריים ברשתות השיווק. כולל בנוסף כמויות קטנות הנמכרות בחנויות נוחות, מינימרקטים ומכולות. בטבלה מוצגות שתי קטגוריות "דיסקאונט" ו"בעיר". מקור הנתונים: חברת סטורנגקסט.

אומדן מחיר לבית אריזה - מחיר שמבוסס על מחיר סיטוני בניכוי 20% (לפי אומדן הפער הסיטוני בשוק הסיטוני וברשתות השיווק).

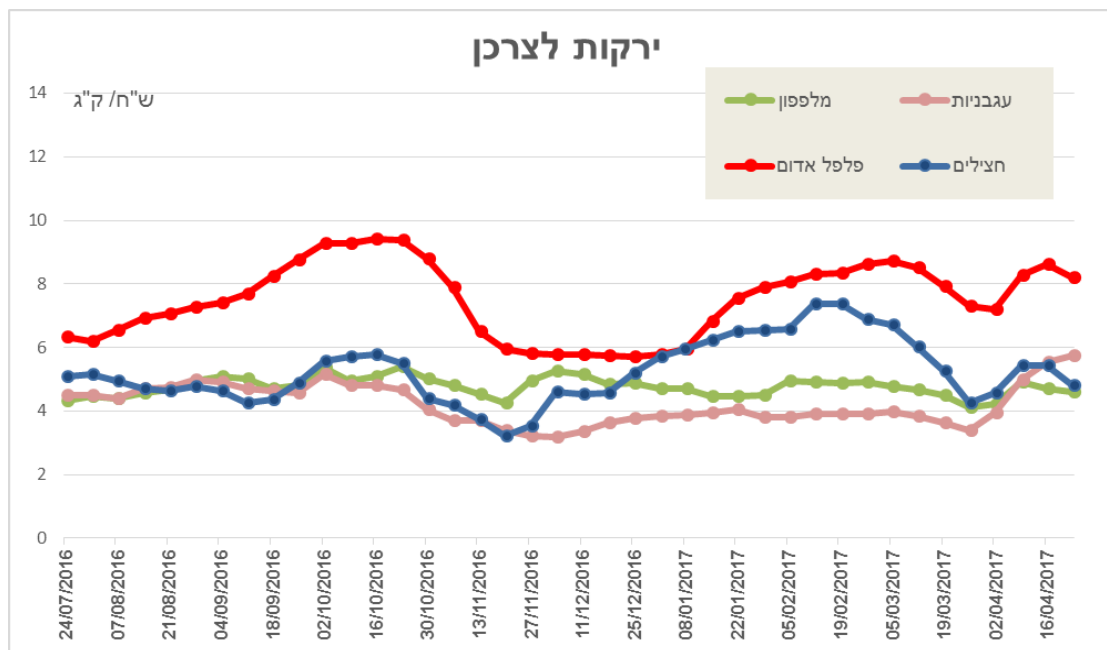
חנויות "דיסקאונט" - חנויות גדולות הנמצאות בעיקר מחוץ למרכזי הערים (כגון: שופרסל דיל, רמי לוי, מגה בול וכו').

חנויות "בעיר" - חנויות שכונתיות/בעיר של הרשתות: שופרסל, מגה וקו-אופ ישראל. חנויות אלו נותנות שירות ללקוחות קרוב לבית (מגה בעיר, שופרסל שלי, קואופ שופ).

מחירים שבועיים של ירקות נבחרים, המחיר לצרכן והמחיר הסיטוני, בש"ח לק"ג



מקור הנתונים: סקירה יומית - החטיבה למחקר, כלכלה ואסטרטגיה, משרד החקלאות ופיתוח הכפר.



מקור הנתונים: חברת סטורנקסט.

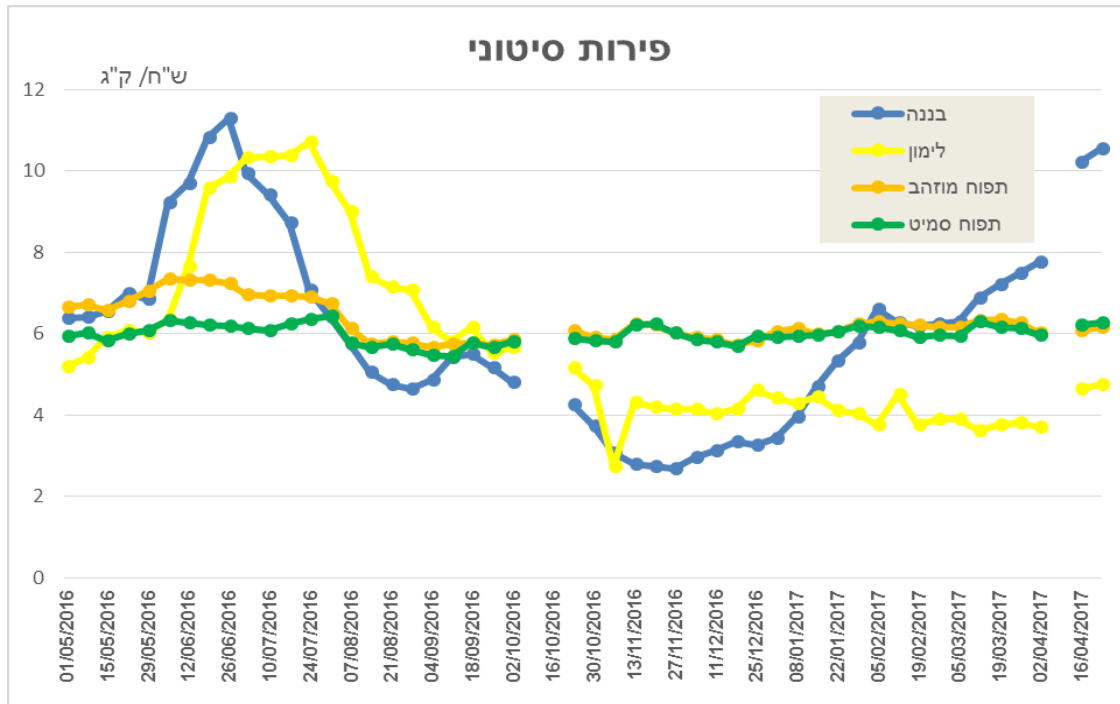
המחירים הסיטוניים של **המלפפונים** עלו בשבוע 17 בכ-7% וירדו בכ-3% במכירה לצרכן. נמכרו המלפפונים במחיר סיטוני של 3.01 ש"ח לק"ג, ונמכרו לצרכן ב-4.59 ש"ח לק"ג בממוצע. המחיר לצרכן ברשתות השיווק נע בין הפורמטים השונים בממוצע בין 4.17 ל-6.36 ש"ח לק"ג.

המחירים של **עגבניות חממה** עלו בשבוע האחרון בכ-4% במכירה סיטונית ובמכירה לצרכן. העגבניות נמכרו במחיר סיטוני של 6.92 ש"ח לק"ג, כאשר המחיר לצרכן ברשתות השיווק נע בין הפורמטים השונים בממוצע בין 2.88 ל-6.01 ש"ח לק"ג. בממוצע נמכרו העגבניות לצרכן ב-5.73 ש"ח לק"ג. מחיר מכירה ממוצע זה הוא נמוך מהמחיר הסיטוני ומבטא מכירה באסטרטגית "LOSS LEADER."

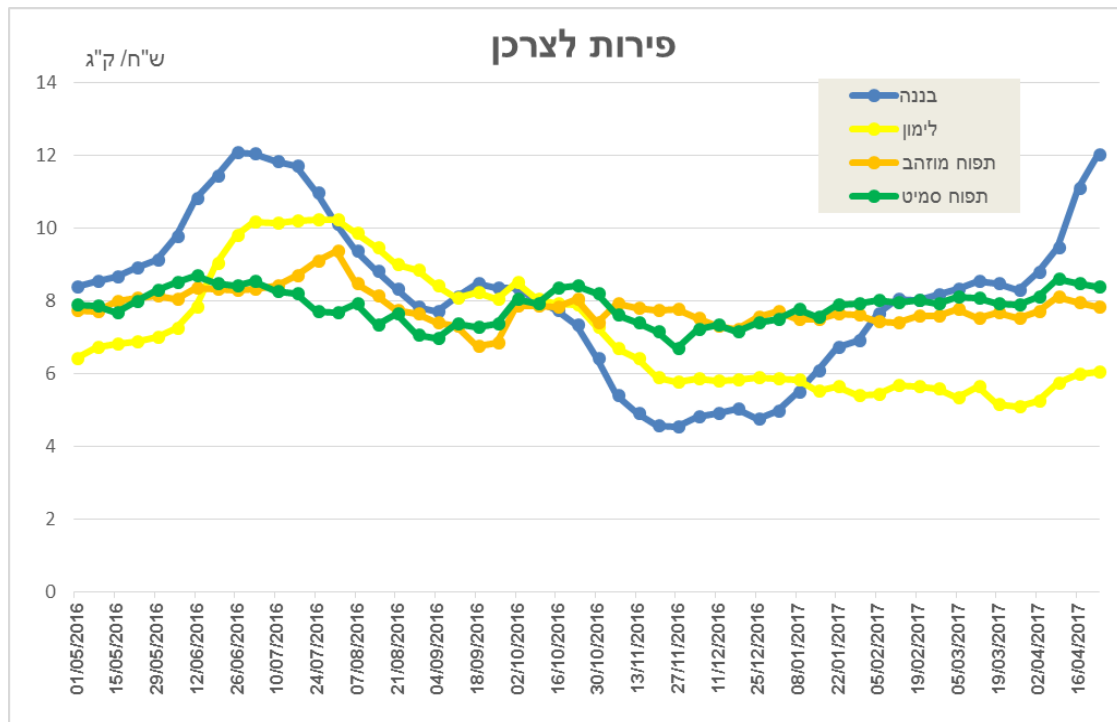
מחירי **החצילים** ירדו בשבוע האחרון בכ-9% בשוק הסיטוני ובכ-11% במכירה בממוצע לצרכן. החצילים נמכרו במחיר סיטוני של 3.16 ש"ח לק"ג, ונמכרו לצרכן ב-4.82 ש"ח לק"ג בממוצע. המחיר לצרכן ברשתות השיווק נע בין הפורמטים השונים בממוצע בין 4.58 ל-6.04 ש"ח לק"ג.

מחירי **הפלפלים האדומים** בשבוע האחרון ירדו בכ-13% בשוק הסיטוני ובכ-5% במכירה בממוצע לצרכן. המחיר הסיטוני היה 6.95 ש"ח לק"ג והמחיר הממוצע לצרכן היה 8.19 ש"ח לק"ג. המחיר לצרכן ברשתות השיווק נע בין הפורמטים השונים בממוצע בין 7.79 ל-10.25 ש"ח לק"ג.

מחירים שבועיים של פירות נבחרים, המחיר לצרכן והמחיר הסיטוני, בש"ח לק"ג



מקור הנתונים: סקירה יומית - החטיבה למחקר, כלכלה ואסטרטגיה, משרד החקלאות ופיתוח הכפר.

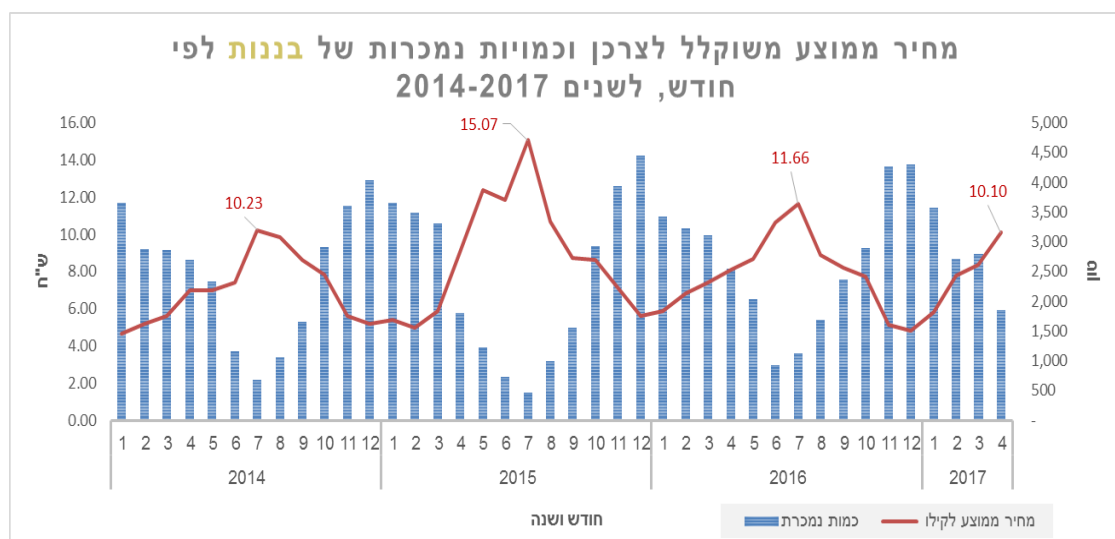
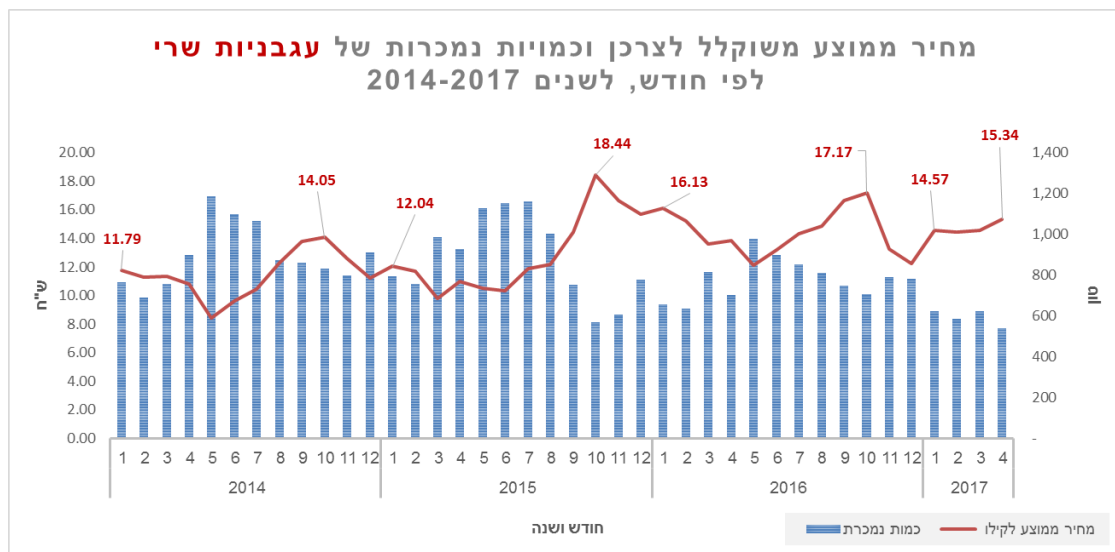
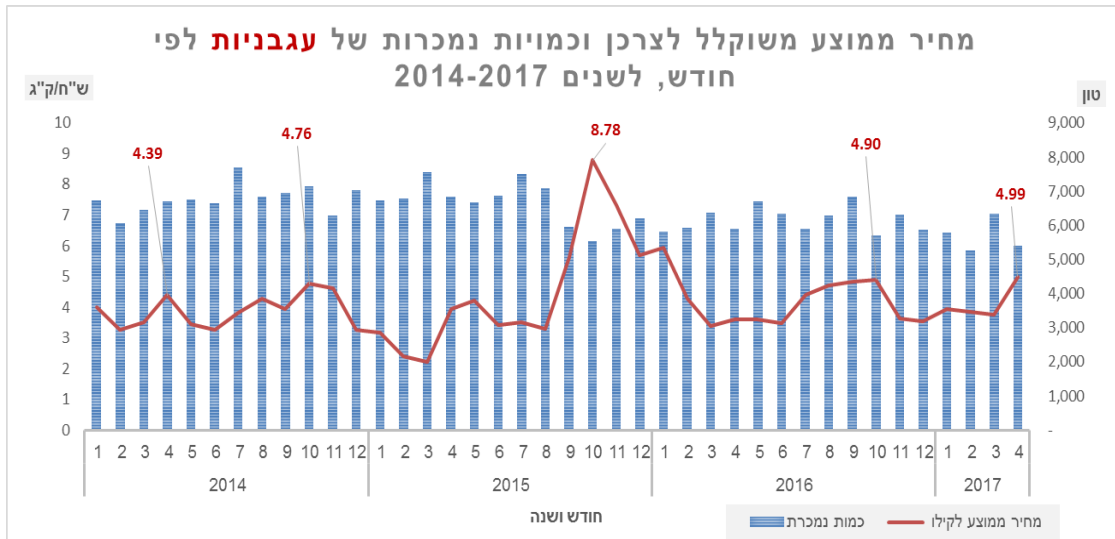


מקור הנתונים: חברת סטורנקסט.

מחירי **הבננות** המשיכו לעלות בשבוע זה הן במכירה סיטונאית והן במכירה לצרכן. המחיר הסיטוני עלה בכ-3% והיה 10.55 ש"ח לק"ג. יחד עם זאת, עלה המחיר הממוצע לצרכן בכ-0.8%. מחיר הבננות לצרכן ברשתות השיווק נע בין הפורמטים השונים בממוצע בין 11.22-13.94 ש"ח לק"ג (בממוצע 11.99 ש"ח לק"ג).

מחירי **הקלמנטינות** בשוק הסיטוני עלו בשבוע האחרון בכ-12% ובכ-3% במכירה לצרכן. המחיר הסיטוני היה 5.01 ש"ח לק"ג והמחיר הממוצע לצרכן היה 5.86 ש"ח לק"ג. המחיר לצרכן ברשתות השיווק נע בין הפורמטים השונים בממוצע בין 5.52 ל-6.64 ש"ח לק"ג.

מחירים וכמויות נמכרות של ירקות ופירות נבחרים, המחיר לצרכן בש"ח לק"ג והכמויות בטון



מקור הנתונים: חברת סטורנקסט.