

כתיבה: דיאנה פאנוס  
עריכה: עליזה זק



שבוע 18  
אייר תשע"ז  
אפריל-מאי 2017

# דו"ח שבועי - מחירי ירקות ופירות נבחרים והשינוי השבועי במחיר

## משרד החקלאות ופיתוח הכפר החטיבה למחקר, כלכלה ואסטרטגיה

הקריה החקלאית, דרך המכבים ראשון לציון, טל' 03 9485469, פקס' 03 9485810, e-mail: dianafa@moag.gov.il, © כל הזכויות שמורות, טל"ח

### מחירים שבועיים של ירקות ופירות נבחרים והשינוי השבועי במחיר הסיטוני ולצרכן, בש"ח לק"ג ובאחוזים

שבוע 18, 30 אפריל - 06 מאי 2017	מחיר סיטוני (ש"ח/ק"ג)	אחוז השינוי השבועי במחיר הקודם*	אומדן מחיר לבית אריזה (ש"ח/ק"ג) סיטוני בניכוי 20%	מחיר לצרכן בחנויות "דיסקאונט" (ש"ח/ק"ג)	מחיר לצרכן בחנויות "בעיר" (ש"ח/ק"ג)	ממוצע מחיר לצרכן ממוקלל ברשתות	אחוז השינוי השבועי במחיר לצרכן בהשוואה לשבוע הקודם*	ירקות	
								בצל יבש- בית אלפא	גזרים
	2.01	-13%	1.61	3.31	4.18	3.47	1%		
	2.38	21%	1.90	3.31	4.28	3.49	4%		
	3.26	3%	2.61	4.96	5.72	5.08	5%		
	2.48	-18%	1.98	4.22	6.15	4.61	0%		
	7.17	4%	5.74	5.52	8.17	6.04	5%		
	10.80	-3%	8.64	15.76	18.34	16.38	-1%		
	8.51	22%	6.81	8.19	10.57	8.63	5%		
	3.87	2%	3.09	4.25	5.11	4.41	2%		
	10.36	1%	8.29	10.46	12.30	10.91	2%		
	13.65	-14%	10.92	14.53	16.82	15.06	-2%		
	10.09	-4%	8.07	11.69	14.41	12.43	4%		
	4.89	3%	3.91	6.01	8.14	6.51	8%		
	13.88	-17%	11.10	15.58	18.66	16.16	-10%		
	22.33	14%	17.86	26.47	29.92	27.33	1%		
	6.30	2%	5.04	7.70	10.26	8.22	5%		
	6.46	3%	5.17	8.15	10.36	8.63	3%		

צבע ירוק מעיד על הוזלה במחיר הסיטוני/לצרכן השבועי בהשוואה לשבוע הקודם וצבע אדום מעיד על התייקרות.

הערות: \* במקרים בהם מצויין לצד שם הפרי/ירק, המחיר הסיטוני מייצג זן זה. לעומת זאת, המחיר לצרכן אינו בהכרח מייצג את הזן, אלא את שקלול כל הזנים של אותו פרי/ירק הנמכרים ברשת.

המחירים הסיטוניים והמחירים לצרכן המוצגים בדוח זה, מאפשרים מעקב אחרי התפתחות המחירים בשני המקטעים. אולם, לא ניתן להסיק מהם על מרווחי השיווק, מכיוון שלא ניתן בהכרח להשוות בין איכויות התוצרת ממקורות המידע השונים ומכיוון שרשתות השיווק בדרך כלל אינן רוכשות פירות וירקות בשוק הסיטוני.

**מחיר סיטוני** - מחירי מכירה ממוצעים של סיטונאים בשווקים הסיטוניים צריפין וירושלים (לפי שקלול 90% צריפין ו-10% ירושלים), עבור תוצרת איכותית. המחיר הסיטוני בדו"ח מבוסס על הזן השכיח באותו השבוע. מקור הנתונים: סקירה יומית - החטיבה למחקר, כלכלה ואסטרטגיה, משרד החקלאות ופיתוח הכפר.

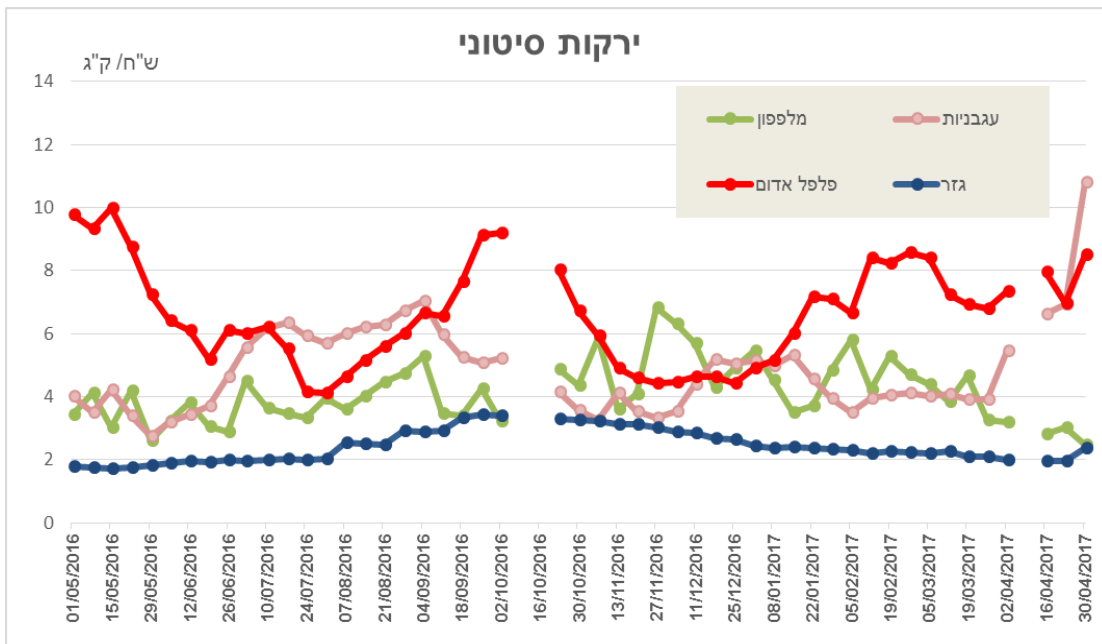
**מחיר לצרכן** - נתוני מכר שמקורם בקופות של מרבית רשתות השיווק. הנתונים מייצרים אומדני מכר ברמת דיוק גבוהה לכלל המכירה של פירות וירקות טריים ברשתות השיווק. כולל בנוסף כמויות קטנות הנמכרות בחנויות נוחות, מינימרקטים ומכולות. בטבלה מוצגות שתי קטגוריות "דיסקאונט" ו"בעיר". מקור הנתונים: חברת סטורנקסט.

**אומדן מחיר לבית אריזה** - מחיר שמבוסס על מחיר סיטוני בניכוי 20% (לפי אומדן הפער הסיטוני בשוק הסיטוני וברשתות השיווק).

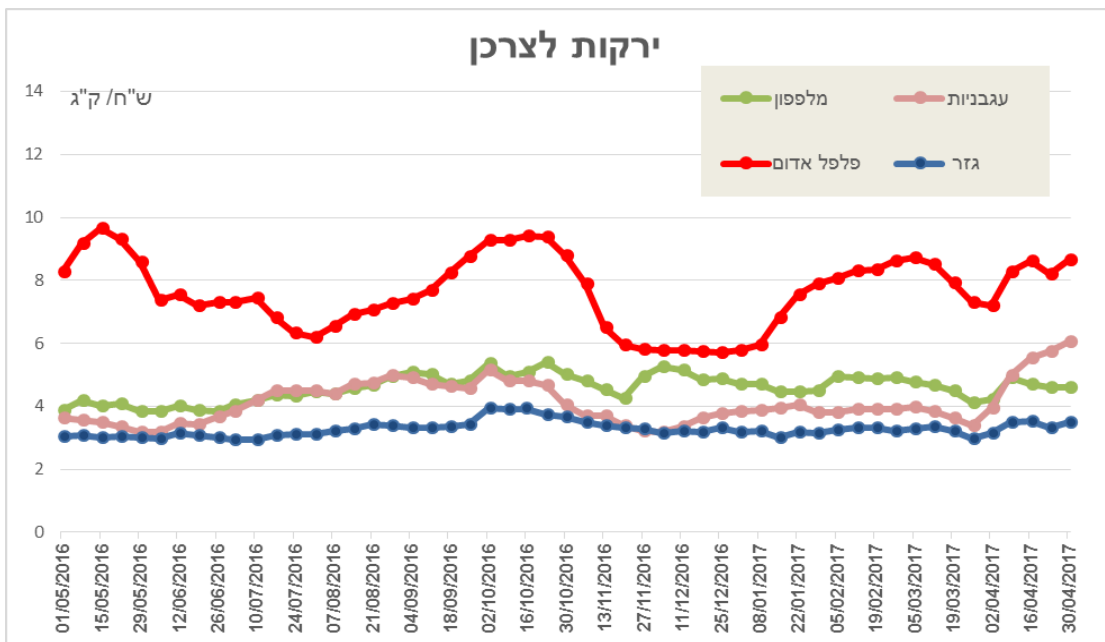
**חנויות "דיסקאונט"** - חנויות גדולות הנמצאות בעיקר מחוץ למרכזי הערים (כגון: שופרסל דיל, רמי לוי, מגה בול וכד').

**חנויות "בעיר"** - חנויות שכונתיות/בעיר של הרשתות: שופרסל, מגה וקו-אופ ישראל. חנויות אלו נותנות שירות ללקוחות קרוב לבית (מגה בעיר, שופרסל שלי, קואופ שופ).

מחירים שבועיים של ירקות נבחרים, המחיר לצרכן והמחיר הסיטוני, בש"ח לק"ג



מקור הנתונים: סקירה יומית - החטיבה למחקר, כלכלה ואסטרטגיה, משרד החקלאות ופיתוח הכפר.



מקור הנתונים: חברת סטורנקסט.

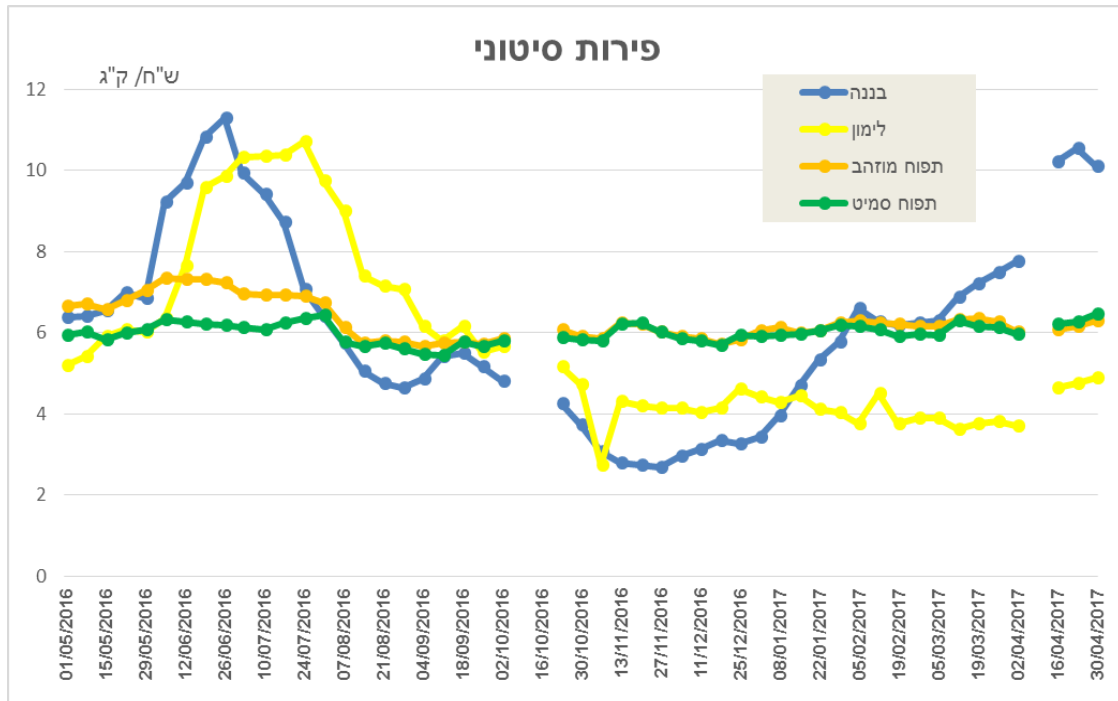
המחירים הסיטוניים של המלפפונים ירדו בשבוע 18 בכ-18% והם נשארו ללא שינוי במכירה לצרכן. המלפפונים נמכרו במחיר סיטוני של 2.48 ש"ח לק"ג, ונמכרו לצרכן ב-4.61 ש"ח לק"ג בממוצע. המחיר לצרכן ברשתות השיווק נע בין הפורמטים השונים בממוצע בין 4.22 ל-6.15 ש"ח לק"ג.

המחירים של עגבניות חממה המשיכו לעלות גם בשבוע האחרון בכ-4% במכירה סיטונית ובכ-5% במכירה לצרכן. העגבניות נמכרו במחיר סיטוני של 7.17 ש"ח לק"ג. המחיר לצרכן ברשתות השיווק נע בין הפורמטים השונים בממוצע בין 5.52 ל-8.17 ש"ח לק"ג. בממוצע נמכרו העגבניות לצרכן ב-6.04 ש"ח לק"ג. מחיר מכירה ממוצע זה הוא נמוך מהמחיר הסיטוני ומבטא מכירה באסטרטגית "LOSS LEADER".

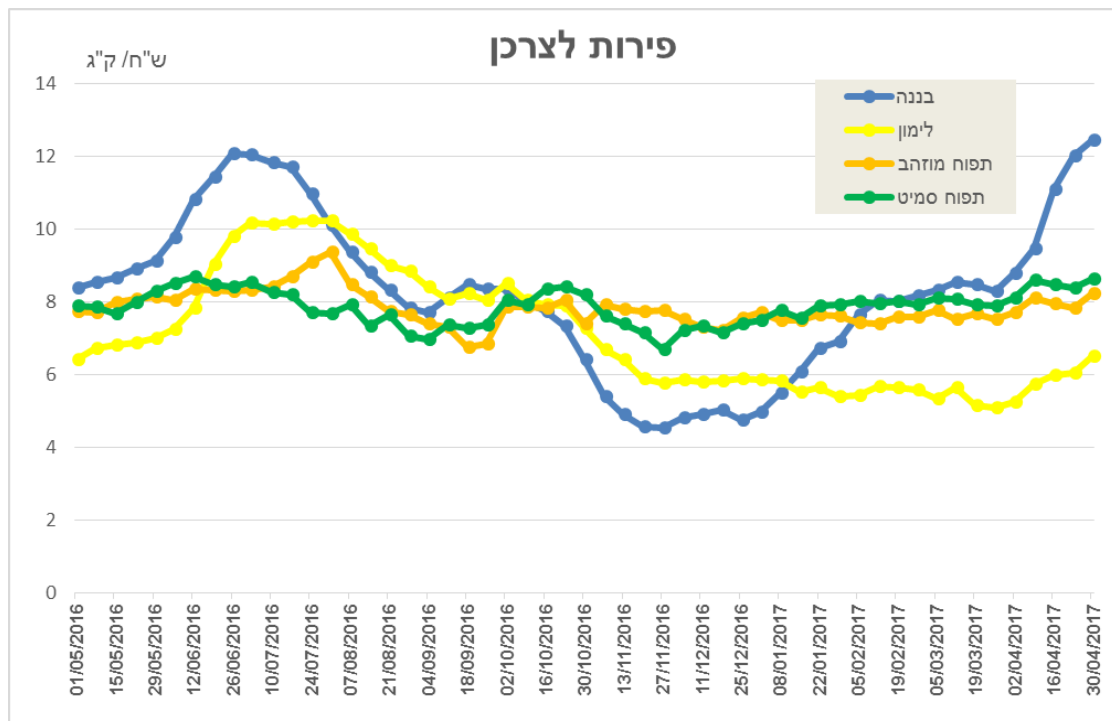
מחירי הגזרים עלו בשבוע האחרון בכ-21% בשוק הסיטוני ובכ-4% במכירה בממוצע לצרכן. הגזרים נמכרו במחיר סיטוני של 2.38 ש"ח לק"ג, ונמכרו לצרכן ב-3.49 ש"ח לק"ג בממוצע. המחיר לצרכן ברשתות השיווק נע בין הפורמטים השונים בממוצע בין 3.31 ל-4.28 ש"ח לק"ג. יש לציין כי מחירים אלו הם נמוכים מהממוצע השנתי.

מחירי הפלפלים האדומים בשבוע האחרון עלו בכ-22% בשוק הסיטוני ובכ-5% במכירה בממוצע לצרכן. המחיר הסיטוני היה 8.51 ש"ח לק"ג והמחיר הממוצע לצרכן היה 8.63 ש"ח לק"ג. המחיר לצרכן ברשתות השיווק נע בין הפורמטים השונים בממוצע בין 8.19 ל-10.57 ש"ח לק"ג.

מחירים שבועיים של פירות נבחרים, המחיר לצרכן והמחיר הסיטוני, בש"ח לק"ג



מקור הנתונים: סקירה יומית - החטיבה למחקר, כלכלה ואסטרטגיה, משרד החקלאות ופיתוח הכפר.



מקור הנתונים: חברת סטורנקסט.