



שבוע 30
תמוז-אב תשע"ז
יולי 2017

דו"ח שבועי - מחירי ירקות ופירות נבחרים והשינוי השבועי במחיר

משרד החקלאות ופיתוח הכפר החטיבה למחקר, כלכלה ואסטרטגיה

הקריה החקלאית, דרך המכבים ראשון לציון, טל' 03 9485469, פקס' 03 9485810, e-mail: dianafa@moag.gov.il, © כל הזכויות שמורות, טל"ח

מחירים שבועיים של ירקות ופירות נבחרים והשינוי השבועי במחיר הסיטוני ולצרכן, בש"ח לק"ג ובאחוזים

מחיר לצרכן (ש"ח/ק"ג)				אומדן מחיר לבית אריזה (ש"ח/ק"ג) סיטוני בניכוי 20%	מחיר שוק סיטוני (ש"ח/ק"ג)				מקור המחירים הסיטוניים החל משבוע 26, הינו סקר "תוצרת הארץ"	
אחוז השינוי השבועי במחיר לצרכן בממוצע משוקלל בהשוואה לשבוע הקודם**	ממוצע משוקלל ברשתות	חנויות "בעיר" (ש"ח/ק"ג)	חנויות "דיסקאונט"		אחוז השינוי השבועי במחיר הסיטוני הממוצע בהשוואה לשבוע הקודם**	ממוצע*	מובחר	סוג א	שבוע 29, 30 - 23 יולי 2017	
3%	2.55	3.38	2.38	0.99	-9%	1.24		1.24	בצל יבש- אורי	ירקות
-2%	3.11	4.41	2.83	2.10	1%	2.63		2.63	גזרים	
63%	4.97	6.78	4.62	2.84	0%	3.55	4.50	2.60	חצילים	
1%	4.66	6.60	4.17	3.48	0%	4.35		4.35	מלפפונים	
32%	3.26	4.91	2.90	2.06	0%	2.58	3.10	2.05	עגבניות	
9%	10.13	11.68	9.65	3.16	-3%	3.95		3.95	עגבניות שרי	
0%	9.02	10.94	8.65	4.49	-8%	5.62	7.58	3.65	פלפלים אדומים	
3%	3.88	4.55	3.73	2.33	-3%	2.91	3.23	2.59	תפוחי אדמה	
-1%	11.71	13.11	11.23	5.80	-5%	7.25	9.05	5.45	אגסים	
46%	8.99	11.02	8.52	4.62	6%	5.78	6.80	4.76	אפרסקים	
-2%	13.68	15.05	12.96	7.92	-18%	9.90		9.90	בננות	
7%	11.02	13.61	10.20	6.36	-11%	7.96	10.34	5.57	לימונים	
3%	9.09	11.67	8.58	5.05	5%	6.31		6.31	נקטריות	
-6%	10.06	10.95	9.80	7.06	15%	8.82	11.69	5.96	ענבים בהירים	
-1%	8.94	10.70	8.47	4.22	0%	5.28	6.42	4.13	תפוחים - מזהב	
-1%	9.95	11.07	9.51	4.72	-2%	5.90	6.47	5.33	תפוחים - סמיט	

* ממוצע פשוט בין סוג א' למובחר.

** צבע ירוק מעיד על הוזלה במחיר הסיטוני/לצרכן השבועי בהשוואה לשבוע הקודם וצבע אדום מעיד על התייקרות.

הערה: במקרים בהם מצוין זן מסויים לצד שם הפרי/ירק, המחיר הסיטוני מייצג זן זה. לעומת זאת, המחיר לצרכן אינו בהכרח מייצג את הזן, אלא את שקלול כל הזנים של אותו פרי/ירק הנמכרים ברשת.

המחירים הסיטוניים והמחירים לצרכן המוצגים בדוח זה, מאפשרים מעקב אחרי התפתחות המחירים בשני המקטעים. אולם, לא ניתן להסיק מהם על מרווחי השיווק, מכיוון שלא ניתן בהכרח להשוות בין איכויות התוצרת ממקורות המידע השונים ומכיוון שרשתות השיווק בדרך כלל אינן רוכשות פירות וירקות בשוק הסיטוני.

מחיר סיטוני - מחירי מכירה ממוצעים של סיטונאים בשוק הסיטוני צריפין, עבור תוצרת סוג א ותוצרת מובחרת. המחיר הסיטוני בדו"ח מבוסס על הזן השכיח באותו השבוע. מקור הנתונים: סקירה יומית - סקר "תוצרת הארץ" <http://www.israeli-market.gov.il>

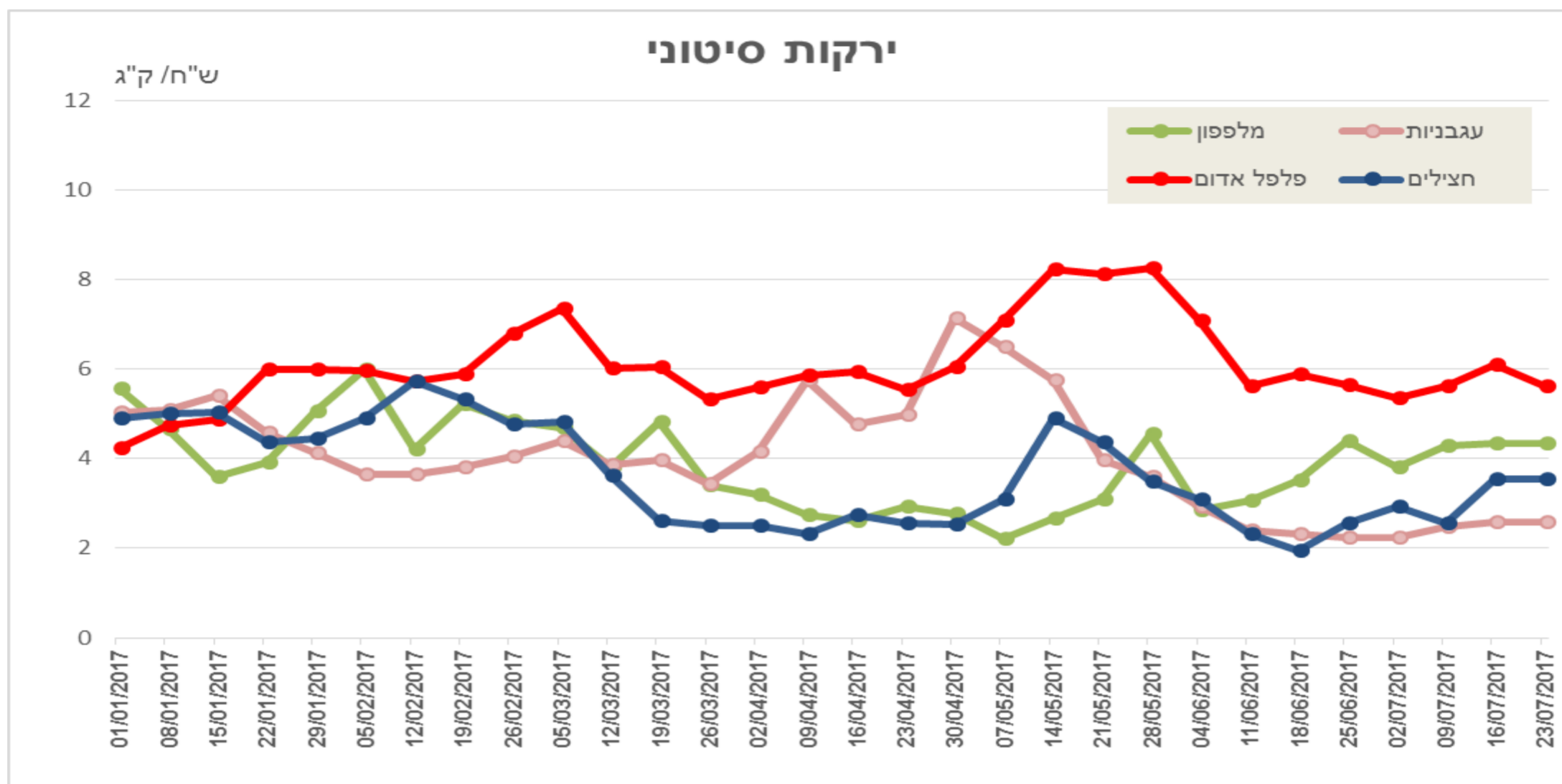
מחיר לצרכן - נתוני מכר שמקורם בקופות של מרבית רשתות השיווק. הנתונים מייצרים אומדני מכר ברמת דיוק גבוהה לכלל המכירה של פירות וירקות טריים ברשתות השיווק. כולל בנוסף כמויות קטנות הנמכרות בחנויות נוחות, מינימרקטים ומכולות. בטבלה מוצגות שתי קטגוריות "דיסקאונט" ו"בעיר". מקור הנתונים: חברת סטורנקסט.

אומדן מחיר לבית אריזה - מחיר שמבוסס על מחיר סיטוני בניכוי 20% (לפי אומדן הפער הסיטוני בשוק הסיטוני וברשתות השיווק).

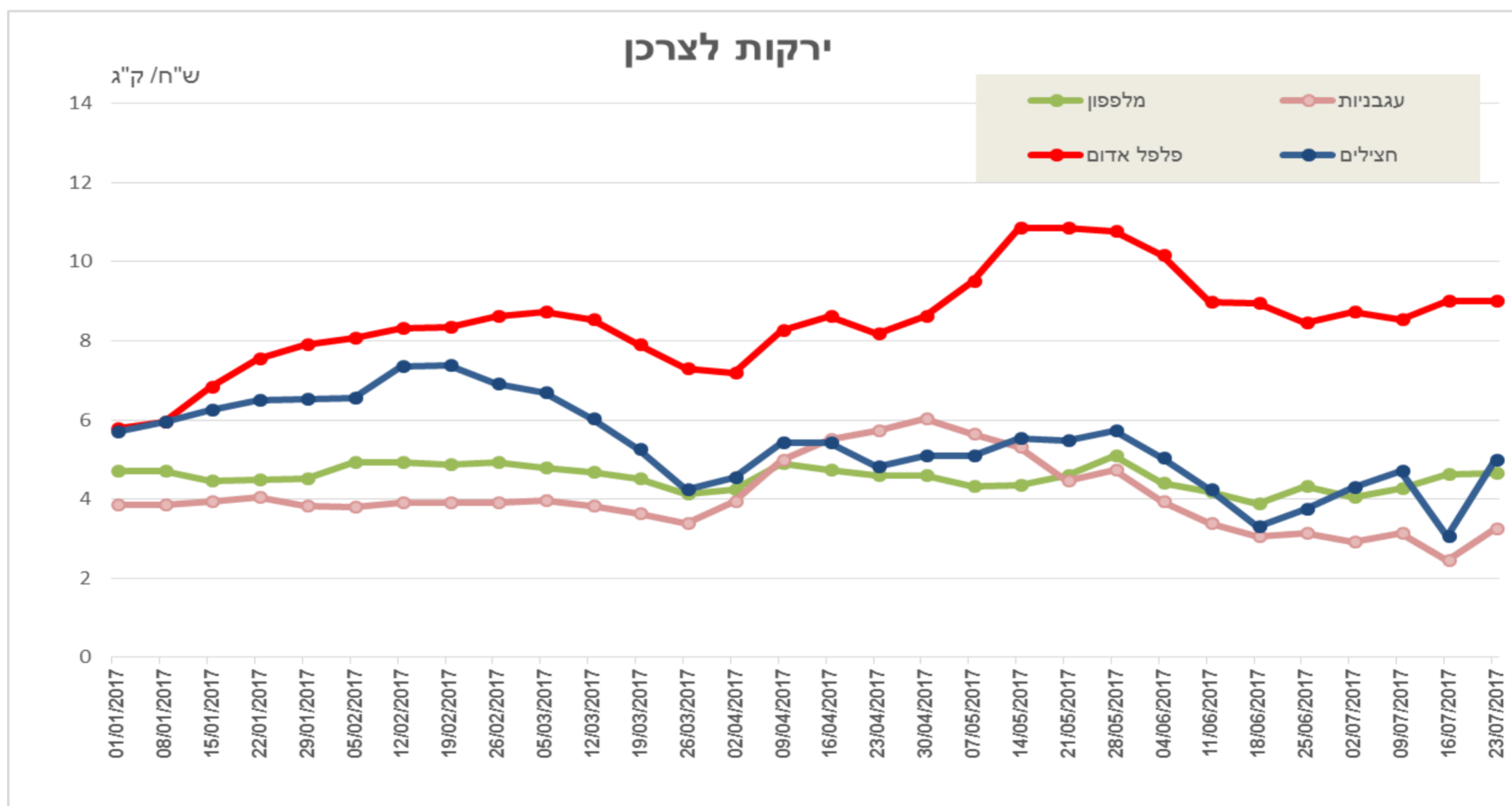
חנויות "דיסקאונט" - חנויות גדולות הנמצאות בעיקר מחוץ למרכזי הערים (כגון: שופרסל דיל, רמי לוי, מגה בול וכד').

חנויות "בעיר" - חנויות שכונתיות/בעיר של הרשתות: שופרסל, מגה וקו-אופ ישראל. חנויות אלו נותנות שירות ללקוחות קרוב לבית (מגה בעיר, שופרסל שלי, קואופ שופ).

מחירים שבועיים של ירקות נבחרים, המחיר לצרכן והמחיר הסיטוני, בש"ח לק"ג



מקור הנתונים: סקירה יומית - סקר תוצרת הארץ שוק סיטוני לישראל בע"מ <http://www.israeli-market.gov.il>
 המחירים הסיטוניים המוצגים בתרשים מבוססים על הסקר החדש, תוצרת הארץ, ולכן הם אינם זהים למחירים שהוצגו בדוחות הקודמים.



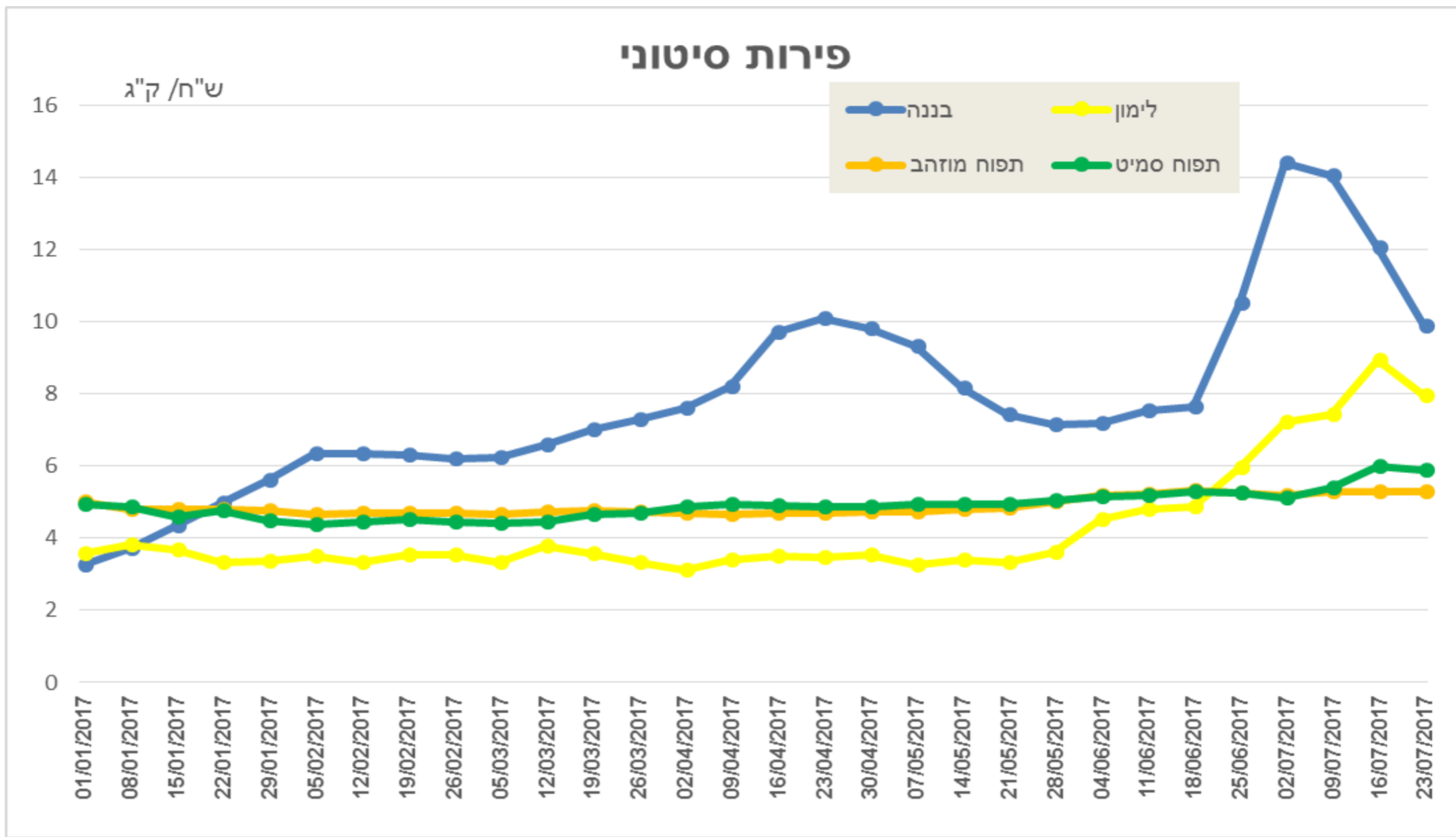
מקור הנתונים: חברת סטורנסקט.

המחירים של המלפפונים נשארו כמעט ללא שינוי בשבוע 30. המלפפונים נמכרו במחיר סיטוני ממוצע של 4.35 שק"ג, ונמכרו לצרכן במחיר של 4.66 שק"ג בממוצע. המחיר לצרכן ברשתות השיווק נע בין הפורמטים השונים בממוצע בין 4.17 שק"ג ל-6.60 שק"ג.

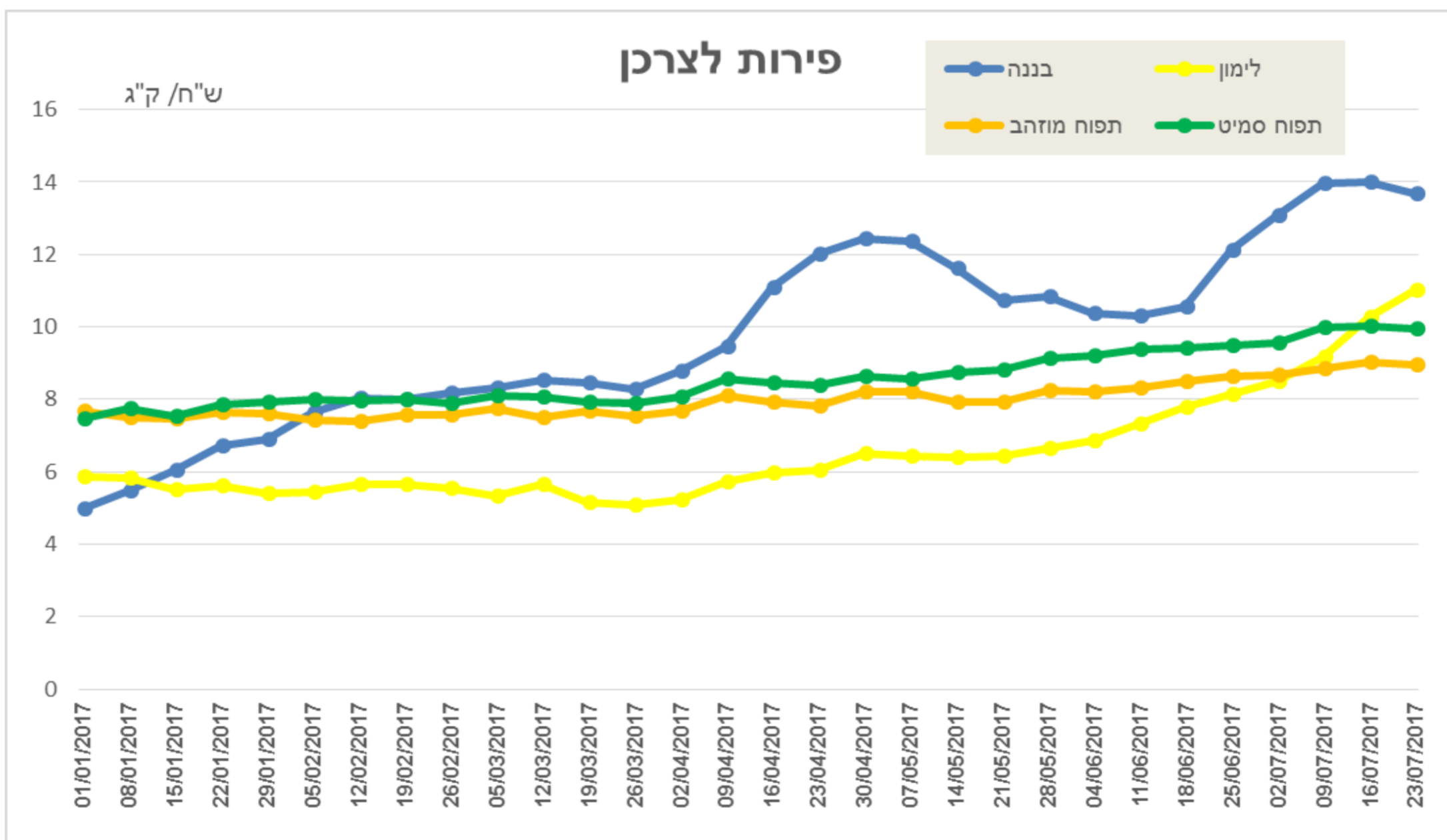
המחירים של עגבניות חממה עלו בשבוע 30 בכ-32% במכירה לצרכן (עלייה של 0.80 שק"ג) והם נשארו ללא שינוי בשוק הסיטוני. העגבניות נמכרו במחיר סיטוני ממוצע של 2.58 שק"ג. המחיר לצרכן ברשתות השיווק נע בין הפורמטים השונים בממוצע בין 2.90 שק"ג ל-4.91 שק"ג. בממוצע נמכרו העגבניות לצרכן ב-3.26 שק"ג.

המחירים של החצילים עלו בשבוע 30 בכ-63% במכירה לצרכן (עלייה של 1.92 שק"ג) והם נשארו ללא שינוי בשוק הסיטוני. החצילים נמכרו במחיר סיטוני ממוצע של 3.55 שק"ג. המחיר לצרכן ברשתות השיווק נע בין הפורמטים השונים בממוצע בין 4.62 שק"ג ל-6.78 שק"ג. בממוצע נמכרו החצילים לצרכן ב-4.97 שק"ג.

מחירים שבועיים של פירות נבחרים, המחיר לצרכן והמחיר הסיטוני, בש"ח לק"ג



מקור הנתונים: סקירה יומית - סקר תוצרת הארץ שוק סיטוני לישראל בע"מ <http://www.israeli-market.gov.il>
 המחירים הסיטוניים המוצגים בתרשים מבוססים על הסקר החדש, תוצרת הארץ, ולכן הם אינם זהים למחירים שהוצגו בדוחות הקודמים.



מקור הנתונים: חברת סטורנקסט.

המחירים של **האפרסקים** עלו בשבוע 30 בכ-6% במכירה סיטונית ובכ-46% במכירה לצרכן (עלייה של 2.81 ש"ח לק"ג). האפרסקים נמכרו במחיר סיטוני ממוצע של 5.78 ש"ח לק"ג, ונמכרו לצרכן במחיר של 8.99 ש"ח לק"ג בממוצע. המחיר לצרכן ברשתות השיווק נע בין הפורמטים השונים בממוצע בין 8.52 ל-11.02 ש"ח לק"ג.

מחירי **הבננות** ירדו בשבוע 30 בכ-18% בשוק הסיטוני (שבוע שלישי ברציפות) ובכ-2% במכירה לצרכן. הבננות נמכרו במחיר סיטוני של 9.90 ש"ח לק"ג, ונמכרו לצרכן ב-13.68 ש"ח לק"ג בממוצע. המחיר לצרכן ברשתות השיווק נע בין הפורמטים השונים בממוצע בין 12.96 ל-15.05 ש"ח לק"ג.

מחירי **הלימונים** בשוק הסיטוני ירדו בשבוע זה בכ-11%. אך, יחד עם זאת, עלה המחיר הממוצע לצרכן בכ-7%. הלימונים נמכרו במחיר סיטוני של 7.96 ש"ח לק"ג, ונמכרו לצרכן ב-11.02 ש"ח לק"ג בממוצע. המחיר לצרכן ברשתות השיווק נע בין הפורמטים השונים בממוצע בין 10.20 ל-11.02 ש"ח לק"ג.