

כתיבה: דיאנה פאנוס
עריכה: עליזה זק



שבוע 41
תשרי תשע"ח
אוקטובר 2017

דו"ח שבועי - מחירי ירקות ופירות נבחרים והשינוי השבועי במחיר

משרד החקלאות ופיתוח הכפר החטיבה למחקר, כלכלה ואסטרטגיה

הקריה החקלאית, דרך המכבים ראשון לציון, טל' 03 9485469, פקס' 03 9485810, e-mail: dianafa@moag.gov.il, © כל הזכויות שמורות, טל"ח

מחירים שבועיים של ירקות ופירות נבחרים והשינוי השבועי במחיר הסיטוני ולצרכן, בש"ח לק"ג ובאחוזים

מחיר לצרכן (ש"ח/ק"ג)				אומדן מחיר לבית אריזה (ש"ח/ק"ג) סיטוני בניכוי 20%	מחיר שוק סיטוני (ש"ח/ק"ג)			שבוע 41, 08-14 אוקטובר 2017	
אחוז השינוי השבועי במחיר לצרכן במוצק משוקלל בהשוואה לשבוע הקודם**	מוצע משוקלל ברשתות	חנויות "בעיר" (ש"ח/ק"ג)	חנויות "דיסקאונט"		אחוז השינוי השבועי במחיר הסיטוני הממוצע בהשוואה לשבוע הקודם**	מוצע*	מובחר		
4%	3.09	3.63	2.98	1.24	8%	1.55	1.55	בצל יבש-ריברסייד	ירקות
3%	3.65	4.84	3.37	2.66	5%	3.33	3.33	גזרים	
3%	5.29	6.55	5.02	1.95	2%	2.44	2.78	חצילים	
1%	5.36	7.42	4.81	2.64	-20%	3.30	3.30	מלפפונים	
12%	5.29	7.36	4.72	4.34	19%	5.43	5.43	עגבניות***	
5%	15.86	18.09	15.07	8.87	8%	11.09	11.09	עגבניות שרי	
2%	10.10	12.29	9.58	5.23	-4%	6.54	9.07	פלפלים אדומים	
3%	4.18	4.93	3.99	2.66	-3%	3.33	3.68	תפוחי אדמה	פירות
1%	13.90	15.87	13.34	6.60	-14%	8.25	9.50	אבוקדו-אטינגר	
0%	11.78	12.27	11.57	6.14	2%	7.67	9.10	אגסים	
-1%	8.86	10.11	8.32	4.48	-2%	5.60	5.60	בנות	
1%	9.36	10.88	8.84	4.44	-1%	5.55	6.55	לימונים	
0%	6.08	7.01	5.83	3.28	-6%	4.10	4.10	קלמנטינות	
2%	6.48	7.41	6.19	3.12	-13%	3.90	4.80	תפוזים-טבורי	
2%	8.93	11.05	8.40	4.01	0%	5.01	6.01	תפוחים-מוזהב	
1%	10.05	11.90	9.48	4.72	1%	5.90	6.49	תפוחים-סמיט	

* ממוצע פשוט בין סוג א' למובחר.

** צבע ירוק מעיד על הוזלה במחיר הסיטוני/לצרכן השבועי בהשוואה לשבוע הקודם וצבע אדום מעיד על התייקרות.

*** אחוז השינוי השבועי במחיר הסיטוני חושב לפי מחיר מובחר בלבד

הערה: במקרים בהם מצוין זן מסויים לצד שם הפרי/ירק, המחיר הסיטוני מייצג זן זה. לעומת זאת, המחיר לצרכן אינו בהכרח מייצג את הזן, אלא את שקלול כל הזנים של אותו פרי/ירק הנמכרים ברשת.

המחירים הסיטוניים והמחירים לצרכן המוצגים בדוח זה, מאפשרים מעקב אחרי התפתחות המחירים בשני המקטעים. אולם, לא ניתן להסיק מהם על מרווחי השיווק, מכיוון שלא ניתן בהכרח להשוות בין איכויות התוצרת ממקורות המידע השונים ומכיוון שרשתות השיווק בדרך כלל אינן רוכשות פירות וירקות בשוק הסיטוני.

מחיר סיטוני - מחירי מכירה ממוצעים של סיטונאים בשוק הסיטוני צריפין, עבור תוצרת סוג א ותוצרת מובחרת. המחיר הסיטוני בדו"ח מבוסס על הזן השכיח באותו השבוע. מקור הנתונים: סקירה יומית - סקר "תוצרת הארץ" <http://www.israeli-market.gov.il>

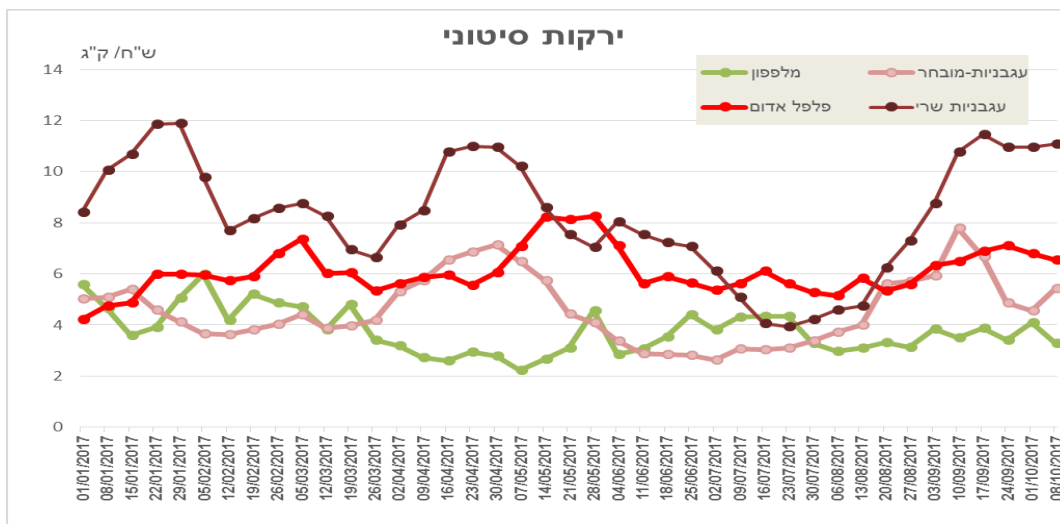
מחיר לצרכן - נתוני מכר שמקורם בקופות של מרבית רשתות השיווק. הנתונים מייצגים אומדני מכר ברמת דיוק גבוהה לכלל המכירה של פירות וירקות טריים ברשתות השיווק. כולל בנוסף כמויות קטנות הנמכרות בחנויות נוחות, מינימרקטים ומכולות. בטבלה מוצגות שתי קטגוריות "דיסקאונט" ו"בעיר". מקור הנתונים: חברת סטורנקסט.

אומדן מחיר לבית אריזה - מחיר שמבוסס על מחיר סיטוני בניכוי 20% (לפי אומדן הפער הסיטוני בשוק הסיטוני וברשתות השיווק).

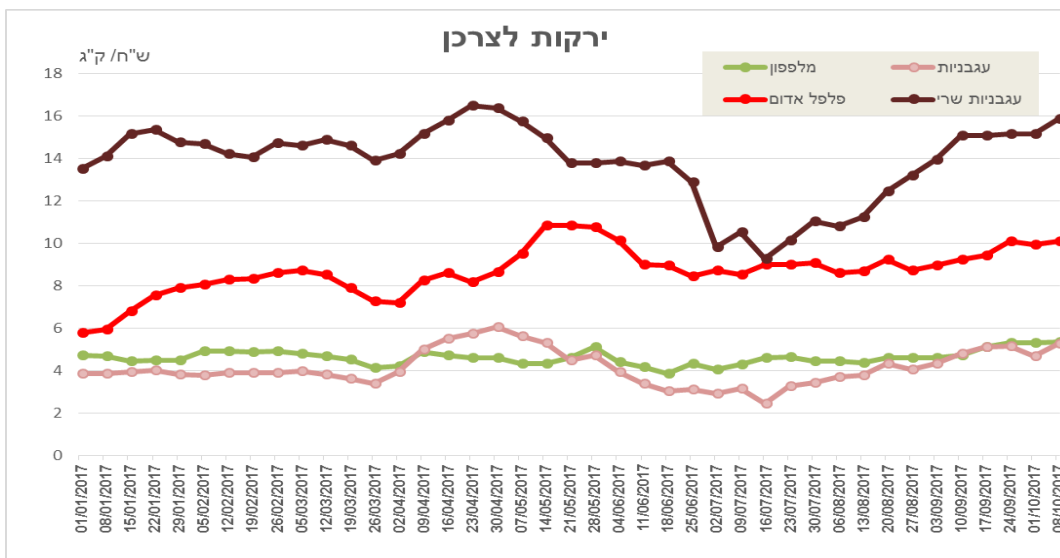
חנויות "דיסקאונט" - חנויות גדולות הנמצאות בעיקר מחוץ למרכזי הערים (כגון: שופרסל דיל, רמי לוי, מגה בול וכד').

חנויות "בעיר" - חנויות שכונתיות/בעיר של הרשתות: שופרסל, מגה וקו-אופ ישראל. חנויות אלו נותנות שירות ללקוחות קרוב לבית (מגה בעיר, שופרסל שלי, קאופ שופ).

מחירים שבועיים של ירקות נבחרים, המחיר לצרכן והמחיר הסיטוני, בש"ח לק"ג



מקור הנתונים: סקירה יזמית - סקר תוצרת הארץ שוק סיטוני לישראל בע"מ <http://www.israeli-market.gov.il>
 המחירים הסיטוניים המוצגים בתרשים מבוססים על הסקר החדש, תוצרת הארץ, ולכן הם אינם זהים למחירים שהוצגו בדוחות הקודמים.



מקור הנתונים: חברת סטורקסט.

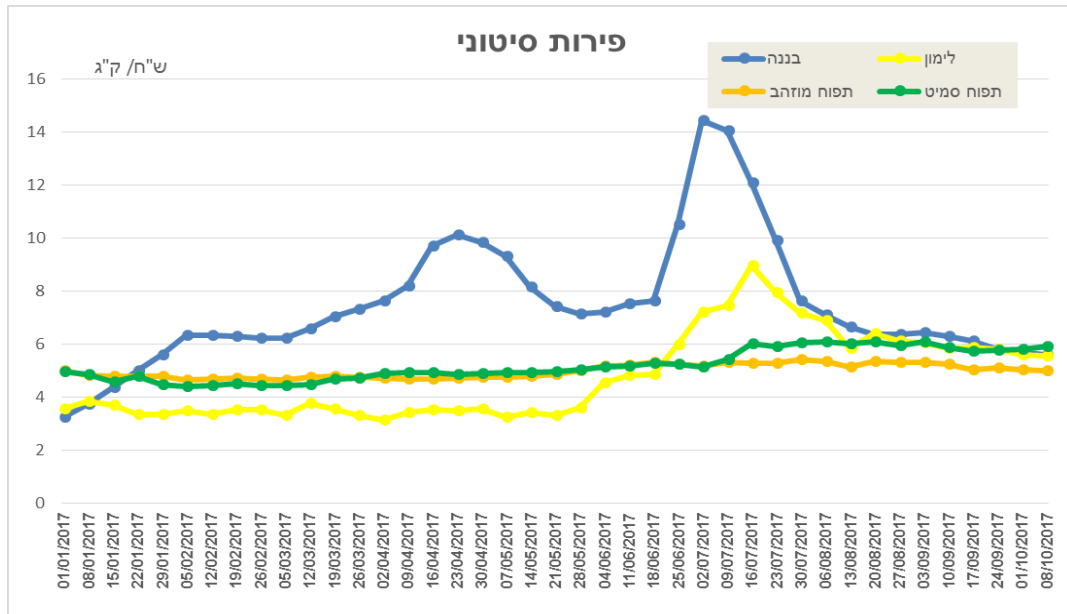
בכל הירקות הנבחרים בשבוע האחרון (שבוע 41) נרשמו עליות מחירים במכירה לצרכן, מה שמאפיין שבוע של חגים. (ראה טבלה עמוד 1).

המחירים של **המלפפונים** ירדו בשבוע האחרון בכ-20% במכירה סיטונית (ירידה של 0.80 ₪ לק"ג) והם נשארו כמעט ללא שינוי במכירה לצרכן. המלפפונים נמכרו במחיר סיטוני ממוצע של 3.30 ₪ לק"ג, ונמכרו לצרכן במחיר של 5.36 ₪ לק"ג בממוצע. המחיר לצרכן ברשתות השיווק נע בין הפורמטים השונים בממוצע בין 4.81 ל-7.42 ₪ לק"ג.

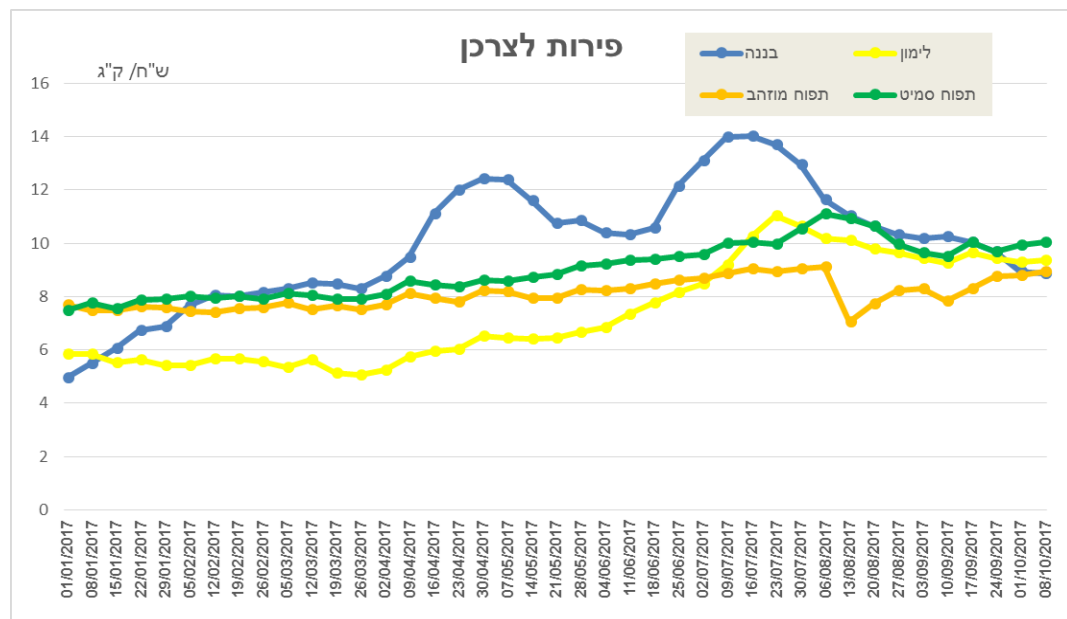
המחירים של **עגבניות חממה** עלו בשבוע האחרון בכ-19% במכירה סיטונית (עלייה של 0.88 ₪ לק"ג) ובכ-12% במכירה לצרכן (עלייה של 0.58 ₪ לק"ג). העגבניות נמכרו במחיר סיטוני של 5.43 ₪ לק"ג. המחיר לצרכן ברשתות השיווק נע בין הפורמטים השונים בממוצע בין 4.72 ל-7.36 ₪ לק"ג. בממוצע נמכרו העגבניות לצרכן ב-5.29 ₪ לק"ג. מחיר מכירה ממוצע זה הינו נמוך במעט מהמחיר הסיטוני ומבטא מכירה באסטרטגית "LOSS LEADER".

המחירים של **עגבניות שרי** עלו בשבוע האחרון בכ-3% במכירה סיטונית ובכ-5% במכירה לצרכן. עגבניות השרי נמכרו במחיר סיטוני ממוצע של 11.09 ₪ לק"ג. המחיר לצרכן ברשתות השיווק נע בין הפורמטים השונים בממוצע בין 15.07 ל-18.09 ₪ לק"ג. בממוצע נמכרו עגבניות השרי לצרכן ב-15.86 ₪ לק"ג.

מחירים שבועיים של פירות נבחרים, המחיר לצרכן והמחיר הסיטוני, בש"ח לק"ג



מקור הנתונים: סקירה יומית - סקר תוצרת הארץ שוק סיטוני לישראל בע"מ <http://www.israeli-market.gov.il>
 המחירים הסיטוניים המוצגים בתרשים מבוססים על הסקר החדש, תוצרת הארץ, ולכן הם אינם זהים למחירים שהוצגו בדוחות הקודמים.



מקור הנתונים: חברת סטורנקסט.

ברוב הפירות הנבחרים בסקירה של השבוע האחרון (שבוע 41) נרשמו עליות מחירים קלות במכירה לצרכן. (ראה טבלה עמוד 1).

כמו כן, ממשיכה מגמת הירידה במחירי **הבננות** במכירה סיטונאית ובמכירה לצרכן גם בשבוע האחרון. מחירי הבננות בשוק הסיטוני ירדו בכ- 2% ובכ- 1% במכירה לצרכן. הבננות נמכרו במחיר סיטוני של 5.60 ש"ח לק"ג, ונמכרו לצרכן ב-8.86 ש"ח לק"ג בממוצע. המחיר לצרכן ברשתות השיווק נע בין הפרמטים השונים בממוצע בין 8.32 ל-10.11 ש"ח לק"ג.