

כתיבה: דיאנה פאנוס
עריכה: עליזה זק



שבוע 42
תשרי-חשון תשע"ח
אוקטובר 2017

דו"ח שבועי - מחירי ירקות ופירות נבחרים והשינוי השבועי במחיר

משרד החקלאות ופיתוח הכפר החטיבה למחקר, כלכלה ואסטרטגיה

הקריה החקלאית, דרך המכבים ראשון לציון, טל' 03 9485469, פקס' 03 9485810, e-mail: dianafa@moag.gov.il, © כל הזכויות שמורות, טל"ח

מחירים שבועיים של ירקות ופירות נבחרים והשינוי השבועי במחיר הסיטוני ולצרכן, בש"ח לק"ג ובאחוזים

מחיר לצרכן (ש"ח/ק"ג)				אומדן מחיר לבית אריזה (ש"ח/ק"ג) סיטוני בניכוי 20%	מחיר שוק סיטוני (ש"ח/ק"ג)			שבוע 42, 15-21 אוקטובר 2017	
אחוז השינוי השבועי במחיר לצרכן בממוצע משוקלל בהשוואה לשבוע הקודם**	מוצע משוקלל ברשתות	חנויות "בעיר" (ש"ח/ק"ג)	חנויות "דיסקאונט"		אחוז השינוי השבועי במחיר הסיטוני הממוצע בהשוואה לשבוע הקודם**	ממוצע*	מובחר		
-8%	2.86	3.44	2.74	1.36	10%	1.70	1.70	בצל יבש-ריברסייד	ירקות
-3%	3.52	4.51	3.31	2.56	-4%	3.20	3.20	גזרים	
0%	5.30	6.38	5.07	2.46	26%	3.07	3.47	חצילים	
-2%	5.25	7.29	4.75	3.54	34%	4.42	4.42	מלפפונים	
1%	5.33	7.34	4.82	3.92	20%	6.50	6.50	עגבניות***	
1%	16.06	18.01	15.40	9.19	4%	11.49	11.49	עגבניות שרי	
1%	10.16	12.42	9.69	5.49	5%	6.87	9.63	פלפלים אדומים	
-2%	4.07	4.84	3.91	2.66	0%	3.33	3.68	תפוחי אדמה	פירות
-14%	11.99	13.27	11.54	6.24	-6%	7.80	9.42	אבוקדו-אטינגר	
-8%	10.85	12.07	10.36	6.23	1%	7.78	8.94	אגסים	
-7%	8.23	9.57	7.73	4.18	-7%	5.23	5.23	בננות	
-5%	8.87	10.54	8.39	4.28	-4%	5.35	6.20	לימונים	
-1%	6.05	6.89	5.82	3.72	13%	4.65	4.65	קלמנטינות	
-4%	6.25	7.33	5.96	3.64	17%	4.55	5.20	תפוזים-טבורי	
-4%	8.53	10.27	8.11	3.98	-1%	4.98	5.89	תפוחים-מוזהב	
-7%	9.30	11.23	8.80	4.56	-3%	5.70	6.25	תפוחים-סמיט	

* ממוצע פשוט בין סוג א' למובחר.

** צבע ירוק מעיד על הוזלה במחיר הסיטוני/לצרכן השבועי בהשוואה לשבוע הקודם וצבע אדום מעיד על התייקרות.

*** אחוז השינוי השבועי במחיר הסיטוני חושב לפי מחיר מובחר בלבד

הערה: במקרים בהם מצויין זן מסויים לצד שם הפרי/ירק, המחיר הסיטוני מייצג זן זה. לעומת זאת, המחיר לצרכן אינו בהכרח מייצג את הזן, אלא את שקלול כל הזנים של אותו פרי/ירק הנמכרים ברשת.

המחירים הסיטוניים והמחירים לצרכן המוצגים בדוח זה, מאפשרים מעקב אחרי התפתחות המחירים בשני המקטעים. אולם, לא ניתן להסיק מהם על מרווחי השיווק, מכיוון שלא ניתן בהכרח להשוות בין איכויות התוצרת ממקורות המידע השונים ומכיוון שרשתות השיווק בדרך כלל אינן רוכשות פירות וירקות בשוק הסיטוני.

מחיר סיטוני - מחירי מכירה ממוצעים של סיטונאים בשוק הסיטוני צריפין, עבור תוצרת סוג א ותוצרת מובחרת. המחיר הסיטוני בדו"ח מבוסס על הזן השכיח באותו השבוע. מקור הנתונים: סקירה יומית - סקר "תוצרת הארץ" <http://www.israeli-market.gov.il>

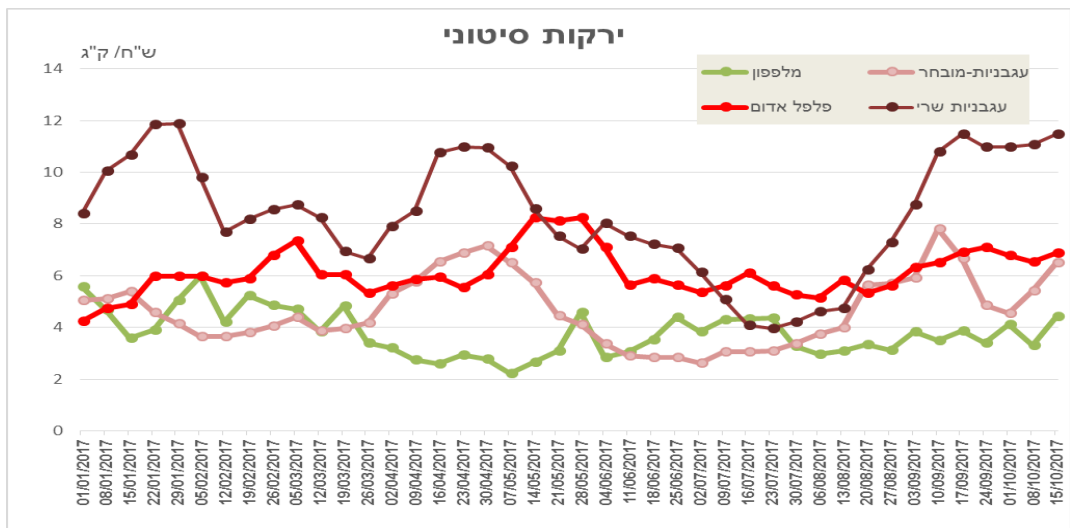
מחיר לצרכן - נתוני מכר שמקורם בקופות של מרבית רשתות השיווק. הנתונים מייצרים אומדני מכר ברמת דיוק גבוהה לכלל המכירה של פירות וירקות טריים ברשתות השיווק. כולל בנוסף כמויות קטנות הנמכרות בחנויות נוחות, מינימרקטים ומכולות. בטבלה מוצגות שתי קטגוריות "דיסקאונט" ו"בעיר". מקור הנתונים: חברת סטורנקסט.

אומדן מחיר לבית אריזה - מחיר שמבוסס על מחיר סיטוני בניכוי 20% (לפי אומדן הפער הסיטוני בשוק הסיטוני וברשתות השיווק).

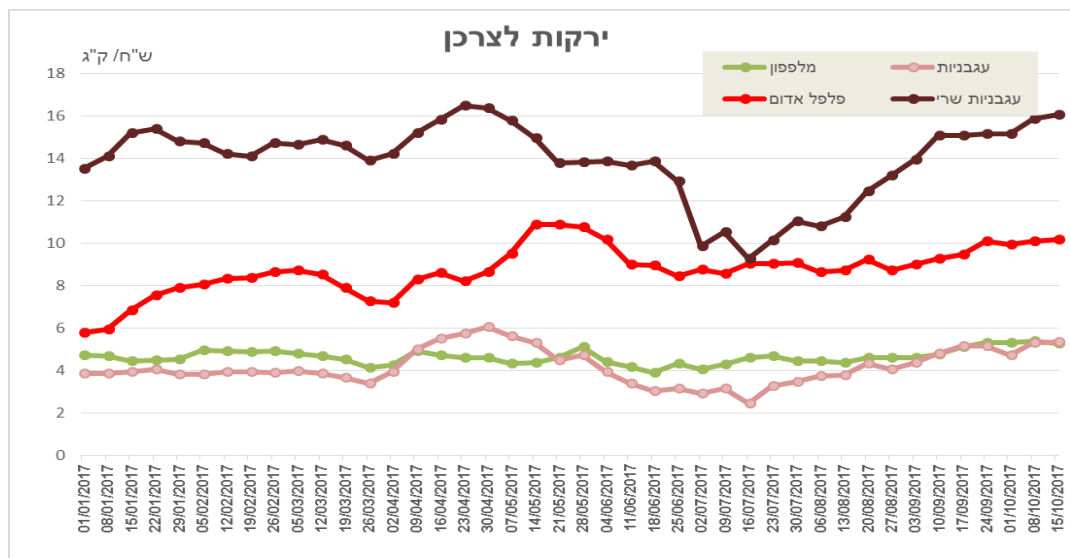
חנויות "דיסקאונט" - חנויות גדולות הנמצאות בעיקר מחוץ למרכזי הערים (כגון: שופרסל דיל, רמי לוי, מגה בול וכד').

חנויות "בעיר" - חנויות שכונתיות/בעיר של הרשתות: שופרסל, מגה וקו-אופ ישראל. חנויות אלו נותנות שירות ללקוחות קרוב לבית (מגה בעיר, שופרסל שלי, קאופ שופ).

מחירים שבועיים של ירקות נבחרים, המחיר לצרכן והמחיר הסיטוני, בש"ח לק"ג



מקור הנתונים: סקירה יומית - סקר תוצרת הארץ שוק סיטוני לישראל בע"מ il.israeli-market.gov.
 המחירים הסיטוניים המוצגים בתרשים מבוטאים על הסקר החדש, תוצרת הארץ, ולכן הם אינם זהים למחירים שהוצגו בדוחות הקודמים.



מקור הנתונים: חברת סטרנקסט.

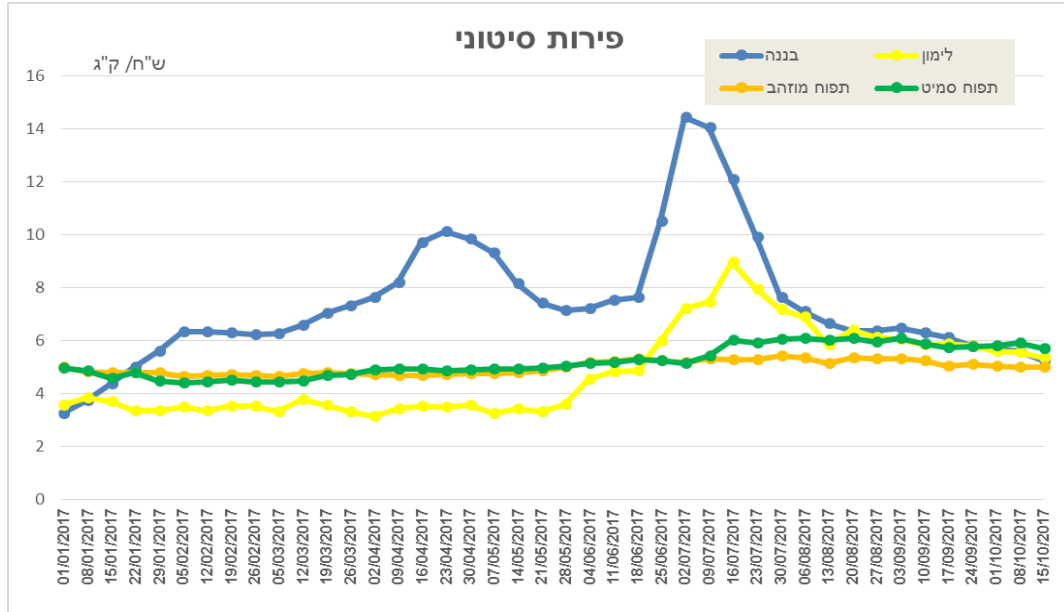
ברב הירקות הנבחרים בשבוע האחרון (שבוע 42) נרשמו ירידות מחירים בסקירה **במכירה לצרכן**. (ראה טבלה עמוד 1).

המחירים של **המלפפונים** עלו בשבוע האחרון בכ-34% במכירה סיטונית (עלייה של 1.12 ש"ח לק"ג) והם ירדו במכירה לצרכן בכ-2% (ירידה של 0.11 ש"ח לק"ג). המלפפונים נמכרו במחיר סיטוני ממוצע של 4.42 ש"ח לק"ג, ונמכרו לצרכן במחיר של 5.25 ש"ח לק"ג במוצע. המחיר לצרכן ברשתות השיווק נע בין הפורמטים השונים במוצע בין 4.75 ל-7.29 ש"ח לק"ג.

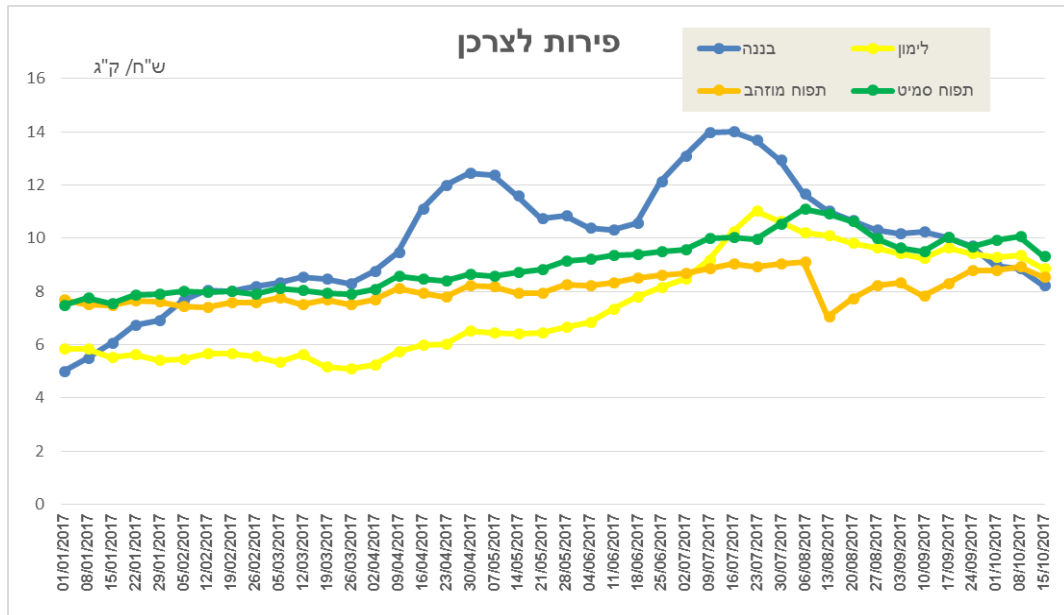
המחירים של **עגבניות חממה** עלו בשבוע האחרון בכ-20% במכירה סיטונית (עלייה של 1.07 ש"ח לק"ג) ובכ-1% בלבד במכירה לצרכן (עלייה של 0.05 ש"ח לק"ג). העגבניות נמכרו במחיר סיטוני של 6.50 ש"ח לק"ג. המחיר לצרכן ברשתות השיווק נע בין הפורמטים השונים במוצע בין 4.82 ל-7.34 ש"ח לק"ג. במוצע נמכרו העגבניות לצרכן ב-5.33 ש"ח לק"ג. מחיר מכירה ממוצע זה הינו נמוך מהמחיר הסיטוני ומבטא מכירה באסטרטגיית "LOSS LEADER".

המחירים של **עגבניות שרי** עלו בשבוע האחרון בכ-4% במכירה סיטונית ובכ-1% במכירה לצרכן. עגבניות השרי נמכרו במחיר סיטוני ממוצע של 11.49 ש"ח לק"ג. המחיר לצרכן ברשתות השיווק נע בין הפורמטים השונים במוצע בין 15.40 ל-18.01 ש"ח לק"ג. במוצע נמכרו עגבניות השרי לצרכן ב-16.06 ש"ח לק"ג.

מחירים שבועיים של פירות נבחרים, המחיר לצרכן והמחיר הסיטוני, בש"ח לק"ג



מקור הנתונים: סקירה יומית - סקר תוצרת הארץ שוק סיטוני לישראל בע"מ <http://www.israeli-market.gov.il>
 המחירים הסיטוניים המוצגים בתרשים מבוססים על הסקר החדש, תוצרת הארץ, ולכן הם אינם זהים למחירים שהוצגו בדוחות הקודמים.



מקור הנתונים: חברת סטורנקסט.

בכל הפירות הנבחרים בסקירה של השבוע האחרון (שבוע 42) נרשמו ירידות מחירים במכירה לצרכן. (ראה טבלה עמוד 1).