



שבוע 4  
שבט תשע"ח  
ינואר 2018

# דו"ח שבועי - מחירי ירקות ופירות נבחרים והשינוי השבועי במחיר

## משרד החקלאות ופיתוח הכפר החטיבה למחקר, כלכלה ואסטרטגיה

הקריה החקלאית, דרך המכבים ראשון לציון, טל' 03 9485469, פקס' 03 9485810 E-mail: itamarbe@moag.gov.il © כל הזכויות שמורות, טל"ח

מחירים שבועיים של ירקות ופירות נבחרים והשינוי השבועי במחיר הסיטוני לצרכן, בש"ח לק"ג ובאחוזים

מחיר לצרכן (ש"ח/ק"ג)				אומדן מחיר לבית אריזה (ש"ח/ק"ג) סיטוני בניכוי 20%	מחיר שוק סיטוני (ש"ח/ק"ג)				שבוע 4, 21 בינואר - 27 בינואר 2018
אחוז השינוי השבועי במחיר לצרכן בממוצע משוקלל בהשוואה לשבוע הקודם**	מוצע משוקלל ברשתות	חנויות "בעיר" (ש"ח/ק"ג)	חנויות "דיסקאונט"		אחוז השינוי השבועי במחיר הסיטוני הממוצע בהשוואה לשבוע הקודם**	ממוצע*	מובחר	סוג א	
-2%	3.01	3.79	2.84	1.84	-2%	2.30		2.30	בצל יבש-ריברסייד
0%	3.41	4.72	3.10	2.06	-10%	2.58	2.98	2.18	גזרים
2%	4.65	5.54	4.44	1.97	5%	2.47	3.03	1.90	חצילים
-9%	4.48	6.63	3.97	2.34	-18%	2.93		2.93	מלפפונים
-4%	3.61	5.62	3.16	2.64	-1%	3.00	3.30	2.70	עגבניות***
2%	12.03	14.32	11.30	3.83	-6%	4.79		4.79	עגבניות שרי
0%	6.39	7.51	6.15	3.17	4%	3.97	4.63	3.30	פלפלים אדומים
1%	3.57	4.29	3.44	2.59	-2%	3.24	3.90	2.58	תפוחי אדמה
1%	14.97	16.91	14.60	11.03	1%	13.79	15.20	12.38	אבוקדו-אטינגר
1%	9.68	10.63	9.51	5.93	0%	7.41	9.02	5.81	אגסים
19%	7.66	8.86	7.28	4.39	22%	5.49	5.85	5.13	בנות
-2%	6.53	8.51	5.99	3.52	4%	4.40	4.90	3.90	לימונים
0%	4.83	5.97	4.46	3.47	-1%	4.34		4.34	קלמנטיות
-1%	4.38	5.45	4.12	2.99	2%	3.74	4.23	3.25	תפוזים-טבורי
1%	9.17	10.87	8.75	4.90	6%	6.13	6.82	5.43	תפוחים-מוזהב
11%	9.20	10.93	8.79	4.24	1%	5.30	6.17	4.42	תפוחים-סמיט

\* ממוצע פשוט בין סוג א' למובחר.

\*\* צבע ירוק מעיד על הוזלה במחיר הסיטוני/לצרכן השבועי בהשוואה לשבוע הקודם וצבע אדום מעיד על התייקרות.

\*\*\* אחוז השינוי השבועי במחיר הסיטוני חושב לפי מחיר מובחר בלבד

הערה: במקרים בהם מצוין זן מסוים לצד שם הפרי/ירק, המחיר הסיטוני מייצג זן זה. לעומת זאת, המחיר לצרכן אינו בהכרח מייצג את הזן, אלא את שקלול כל הזנים של אותו פרי/ירק הנמכרים ברשת.

המחירים הסיטוניים והמחירים לצרכן המוצגים בדוח זה, מאפשרים מעקב אחרי התפתחות המחירים בשני המקטעים. אולם, לא ניתן להסיק מהם על מרווחי השיווק, מכיוון שלא ניתן בהכרח להשוות בין איכויות התוצרת ממקורות המידע השונים ומכיוון שרשתות השיווק בדרך כלל אינן רוכשות פירות וירקות בשוק הסיטוני.

מחיר סיטוני - מחירי מכירה ממוצעים של סיטונאים בשוק הסיטוני צריפין, עבור תוצרת סוג א ותוצרת מובחרת. המחיר הסיטוני בדו"ח מבוסס על הזן השכיח באותו השבוע. מקור הנתונים: סקירה יומית - סקר "תוצרת הארץ" <http://www.israeli-market.gov.il>

מחיר לצרכן - נתוני מכר שמקורם בקופות של מרבית רשתות השיווק. הנתונים מייצגים אומדני מכר ברמת דיוק גבוהה לכלל המכירה של פירות וירקות טריים ברשתות השיווק. כולל בנוסף כמויות קטנות הנמכרות בחנויות נוחות, מינימרקטים ומכולות. בטבלה מוצגות שתי קטגוריות "דיסקאונט" ו"בעיר". מקור הנתונים: חברת סטורנקסט.

אומדן מחיר לבית אריזה - מחיר שמבוסס על מחיר סיטוני בניכוי 20% (לפי אומדן הפער הסיטוני בשוק הסיטוני וברשתות השיווק).

חנויות "דיסקאונט" - חנויות גדולות הנמצאות בעיקר מחוץ למרכזי הערים (כגון: שופרסל דיל, רמי לוי, מגה בול וכד').

חנויות "בעיר" - חנויות שכונתיות/בעיר של הרשתות: שופרסל, מגה וקו-אופ ישראל. חנויות אלו נותנות שירות ללקוחות קרוב לבית (מגה בעיר, שופרסל שלי, קאופ שופ).