

כתיבה: דיאנה פאנוס  
עריכה: עליזה ז'זק



שבוע 7  
שבת תשע"ז  
פברואר 2017

# דו"ח שבועי - מחירי ירקות ופירות נבחרים והשינוי השבועי במחיר

## משרד החקלאות ופיתוח הכפר החטיבה למחקר, כלכלה ואסטרטגיה

הקריה החקלאית, דרך המכבים ראשון לציון, טל' 03 9485469, פקס' 03 9485810, E-mail: dianafa@moag.gov.il © כל הזכויות שמורות, טל"ח

### מחירים שבועיים של ירקות ופירות נבחרים והשינוי השבועי במחיר הסיטוני והמחיר לצרכן, בש"ח לק"ג ובאחוזים

מחיר שוק סיטוני (ש"ח/ק"ג)	אחוז השינוי השבועי במחיר הקודם*	אומדן מחיר לבית אריזה (ש"ח/ק"ג) סיטוני בניכוי 20%	מחיר לצרכן בחנויות "דיסקאונט" (ש"ח/ק"ג)	מחיר לצרכן בחנויות "בעיר" (ש"ח/ק"ג)	ממוצע משקל מחיר לצרכן ברשתות	אחוז השינוי השבועי במחיר לצרכן בהשוואה לשבוע הקודם*	שבוע 7, 12 - 18 פברואר 2017	
							ירקות	פירות
2.02	0%	1.62	2.98	3.94	3.16	7%	בצל יבש- בית אלפא	ירקות
2.21	-4%	1.76	3.11	4.09	3.31	2%	גזרים	
7.20	29%	5.76	7.00	9.09	7.36	12%	חצילים	
4.21	-27%	3.37	4.43	7.07	4.93	0%	מלפפונים	
3.94	13%	3.15	3.50	5.84	3.92	3%	עגבניות	
8.52	-17%	6.82	13.91	15.31	14.21	-3%	עגבניות שרי	
8.39	26%	6.71	7.89	10.43	8.31	3%	פלפלים אדומים	
3.97	2%	3.18	3.72	4.80	3.92	3%	תפוחי אדמה	
9.32	0%	7.45	9.21	11.70	9.78	5%	אבוקדו	פירות
2.83	0%	2.26	4.09	5.50	4.37	4%	אשכוליות	
4.06	0%	3.25	4.00	4.93	4.24	0%	קלמנטיות	
3.88	1%	3.10	3.98	5.24	4.24	2%	תפוזים	
4.50	20%	3.60	5.25	6.99	5.65	4%	לימונים	
6.28	-5%	5.02	7.58	9.42	8.05	5%	בנות	
6.25	-1%	5.00	7.01	9.04	7.40	0%	תפוחים - מוזהב	
6.09	-1%	4.87	7.61	9.29	7.96	-1%	תפוחים - סמיט	

\* צבע ירוק מעיד על הוזלה במחיר הסיטוני/לצרכן השבועי בהשוואה לשבוע הקודם וצבע אדום מעיד על התייקרות.

הערה: במקרים בהם מצויין זן מסוים לצד שם הפרי/ירק, המחיר הסיטוני מייצג זן זה. לעומת זאת, המחיר לצרכן אינו בהכרח מייצג את הזן, אלא את שקלול כל הזנים של אותו פרי/ירק הנמכרים ברשת.

**מחיר סיטוני** - מחירי מכירה ממוצעים של סיטונאים בשווקים הסיטוניים צריפין וירושלים (לפי שקלול 90% צריפין ו-10% ירושלים), עבור תוצרת איכותית. המחיר הסיטוני בדו"ח מבוסס על הזן השכיח באותו השבוע. מקור הנתונים: סקירה יומית - החטיבה למחקר, כלכלה ואסטרטגיה, משרד החקלאות ופיתוח הכפר.

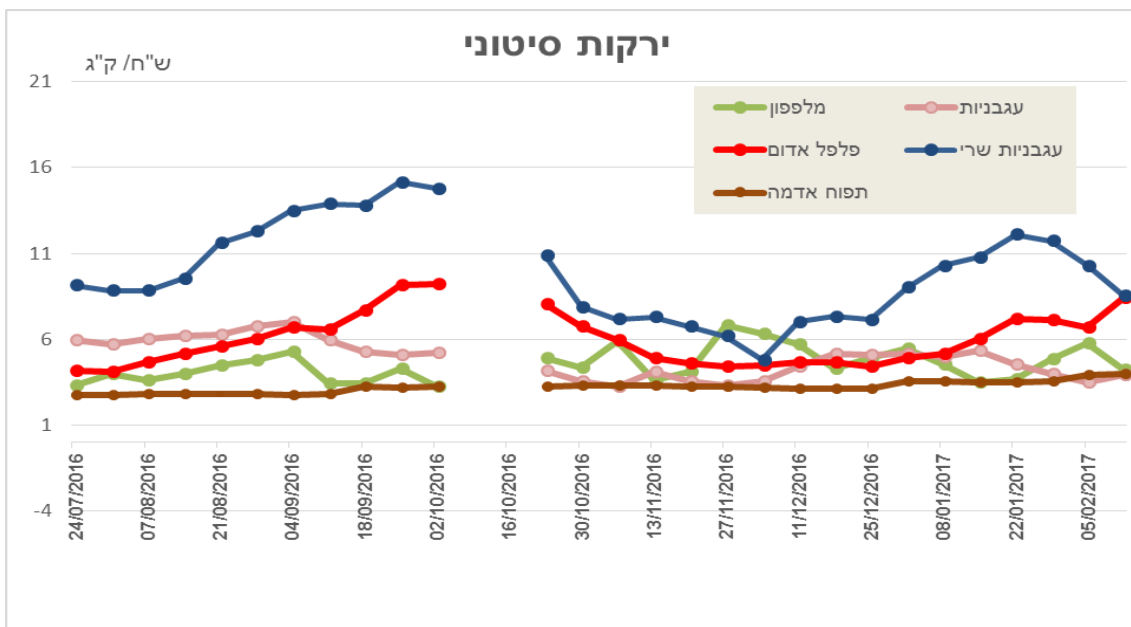
**מחיר לצרכן** - נתוני מכר שמקורם בקופות של מרבית רשתות השיווק. הנתונים מייצרים אומדני מכר ברמת דיוק גבוהה לכלל המכירה של פירות וירקות טריים ברשתות השיווק. כולל בנוסף כמויות קטנות הנמכרות בחנויות נוחות, מינימרקטים ומכולות. בטבלה מוצגות שתי קטגוריות "דיסקאונט" ו"בעיר". מקור הנתונים: חברת סטורנקסט.

**אומדן מחיר לבית אריזה** - מחיר שמבוסס על מחיר סיטוני בניכוי 20% (לפי אומדן הפער הסיטוני בשוק הסיטוני וברשתות השיווק).

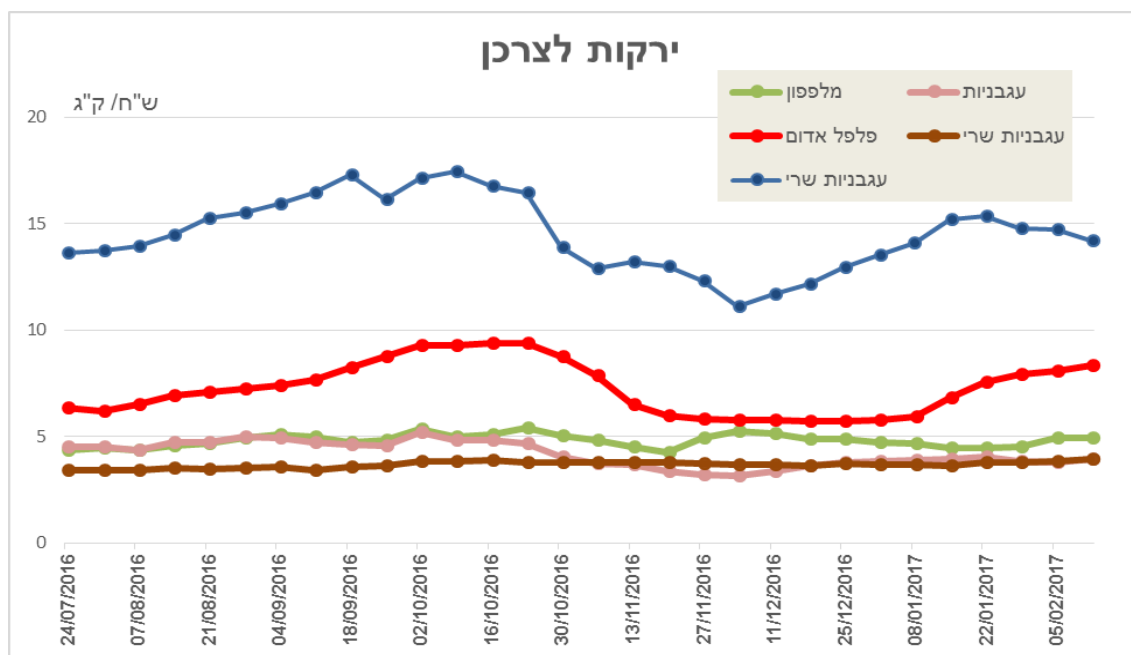
**חנויות "דיסקאונט"** - חנויות גדולות הנמצאות בעיקר מחוץ למרכזי הערים (כגון: שופרסל דיל, רמי לוי, מגה בול וכד').

**חנויות "בעיר"** - חנויות שכונתיות/בעיר של הרשתות: שופרסל, מגה וקו-אופ ישראל. חנויות אלו נותנות שירות ללקוחות קרוב לבית (מגה בעיר, שופרסל שלי, קואופ שופ).

מחירים שבועיים של ירקות נבחרים, המחיר לצרכן והמחיר הסיטוני, ב"ש"ח לק"ג



מקור הנתונים: סקירה יומית - החטיבה למחקר, כלכלה ואסטרטגיה, משרד החקלאות ופיתוח הכפר.



מקור הנתונים: חברת סטורנקסט.

המחירים הסיטוניים של **מלפפונים** הוזלו בכ- 12% בשבוע האחרון, לאחר עליית במשך שלושה שבועות ברציפות. המחיר הסיטוני היה 4.21 ₪ לק"ג. עם זאת, המחיר הממוצע לצרכן כמעט לא הושפע והוא היה 4.93 ₪ לק"ג. המחיר לצרכן ברשתות השיווק נע בין הפורמטים השונים בממוצע בין 4.43 ל-7.07 ₪ לק"ג.

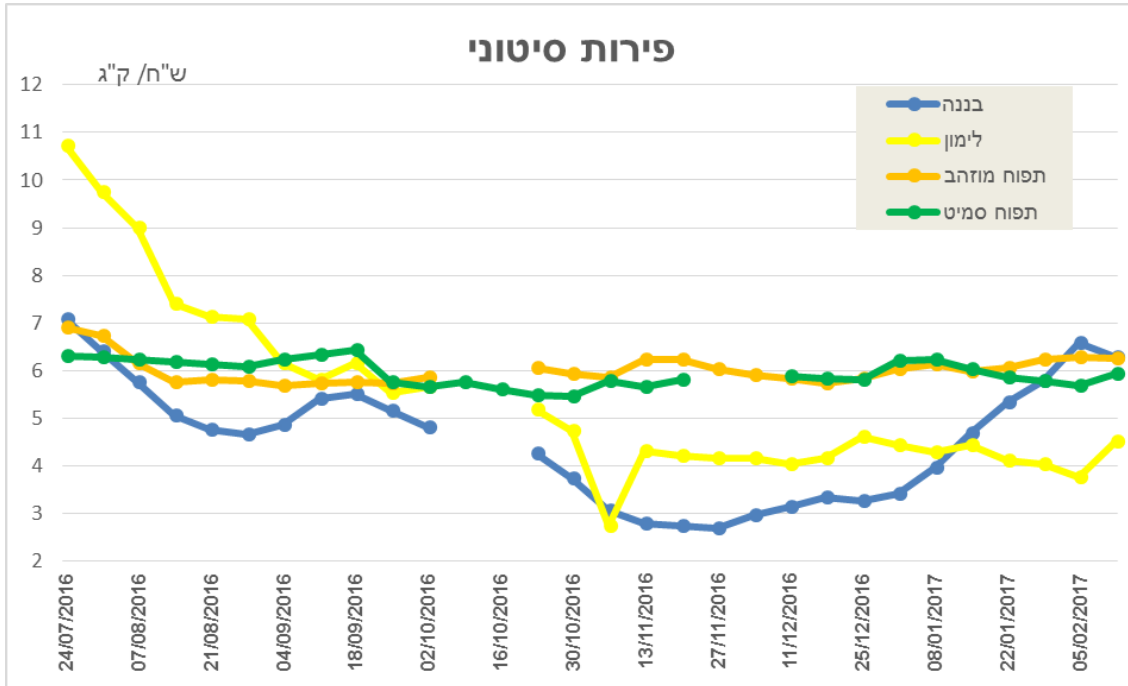
המחירים הסיטוניים של **עגבניות חמה** התייקרו בכ- 13% בשבוע האחרון ובכ- 3% במכירה לצרכן. העגבניות נמכרו במחיר סיטוני של 3.94 ₪ לק"ג, ונמכרו לצרכן בממוצע ב-3.92 ₪ לק"ג (מחיר דומה למחיר הסיטוני). המחיר לצרכן ברשתות השיווק נע בין הפורמטים השונים בממוצע בין 3.50 ל-5.84 ₪ לק"ג.

מחירי **עגבניות שרי** המשיכו לרדת במכירה בשוק הסיטוני גם בשבוע זה, ונרשמה ירידה במחיר הסיטוני של כ- 17%. המחיר הסיטוני היה 8.52 ₪ לק"ג. במקביל, ירד המחיר הממוצע לצרכן ב-3%. מחיר עגבניות שרי לצרכן ברשתות השיווק נע בין הפורמטים השונים בממוצע בין 13.91 ל-15.31 ₪ לק"ג (בממוצע 14.21 ₪ לק"ג).

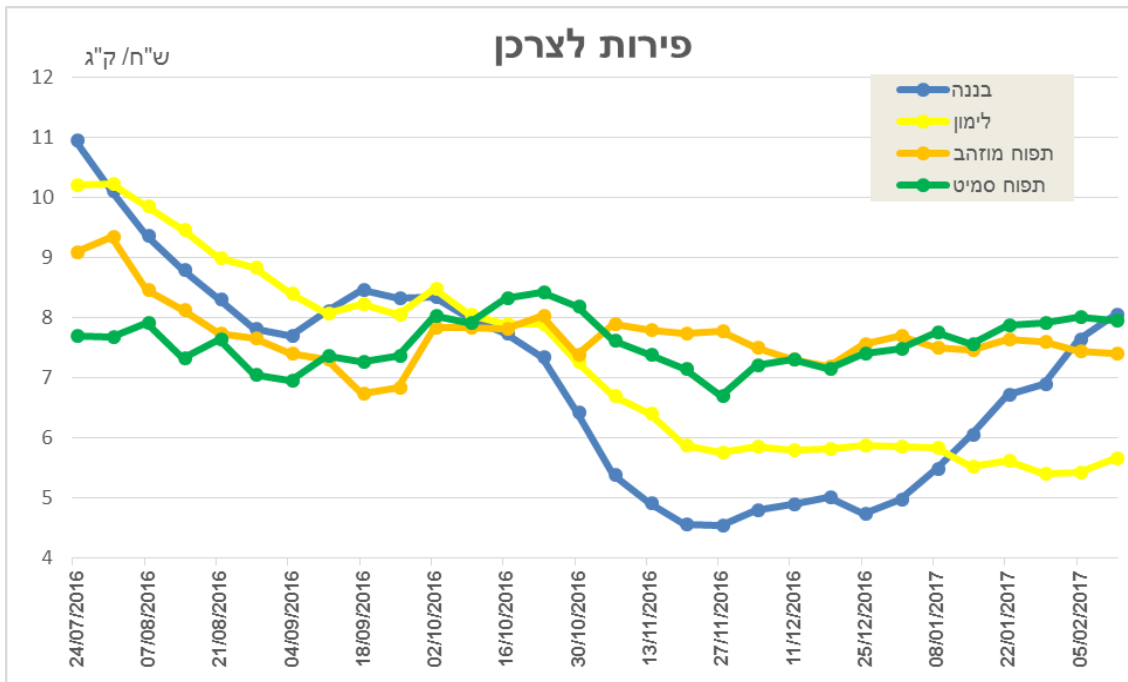
מחירי **החצילים** בשוק הסיטוני התייקרו בכ-29% בשבוע האחרון (שבוע שני ברציפות) ונמכרו במחיר סיטוני של 7.20 ₪ לק"ג. בעקבות זאת, עלה המחיר הממוצע לצרכן. המחיר לצרכן ברשתות השיווק נע בין הפורמטים השונים בממוצע בין 7.00 ל-9.09 ₪ לק"ג (בממוצע 7.36 ₪ לק"ג).

מחירי הפלפלים האדומים עלו אף הם בשבוע האחרון בכ-26% במכירה סיטונאית. המחיר הסיטוני היה 8.39 ₪ לק"ג. עם זאת, המחיר הממוצע לצרכן כמעט לא השתנה והוא היה 8.31 ₪ לק"ג. המחיר לצרכן ברשתות השיווק נע בין הפורמטים השונים בממוצע בין 7.89 ל-10.43 ₪ לק"ג.

**מחירים שבועיים של פירות נבחרים, המחיר לצרכן והמחיר הסיטוני, בש"ח לק"ג**



מקור הנתונים: סקירה יומית - החטיבה למחקר, כלכלה ואסטרטגיה, משרד החקלאות ופיתוח הכפר.



מקור הנתונים: חברת סטורנקסט.

המחירים הסיטוניים של **הבננות** הוזלו בכ- 5% בשבוע האחרון, לאחר עליות מתמשכות מתחילת השנה. המחיר הסיטוני היה 6.28 ₪ לק"ג. לעומת זאת, עלה המחיר הממוצע לצרכן ב-5%. מחיר הבננות לצרכן ברשתות השיווק נע בין הפורמטים השונים בממוצע בין 7.58 ל-9.42 ₪ לק"ג (בממוצע 8.05 ₪ לק"ג).