

כתיבה: ראיף פלאח
עריכה: עליזה ז'ק



שבוע 14
אפריל 2013

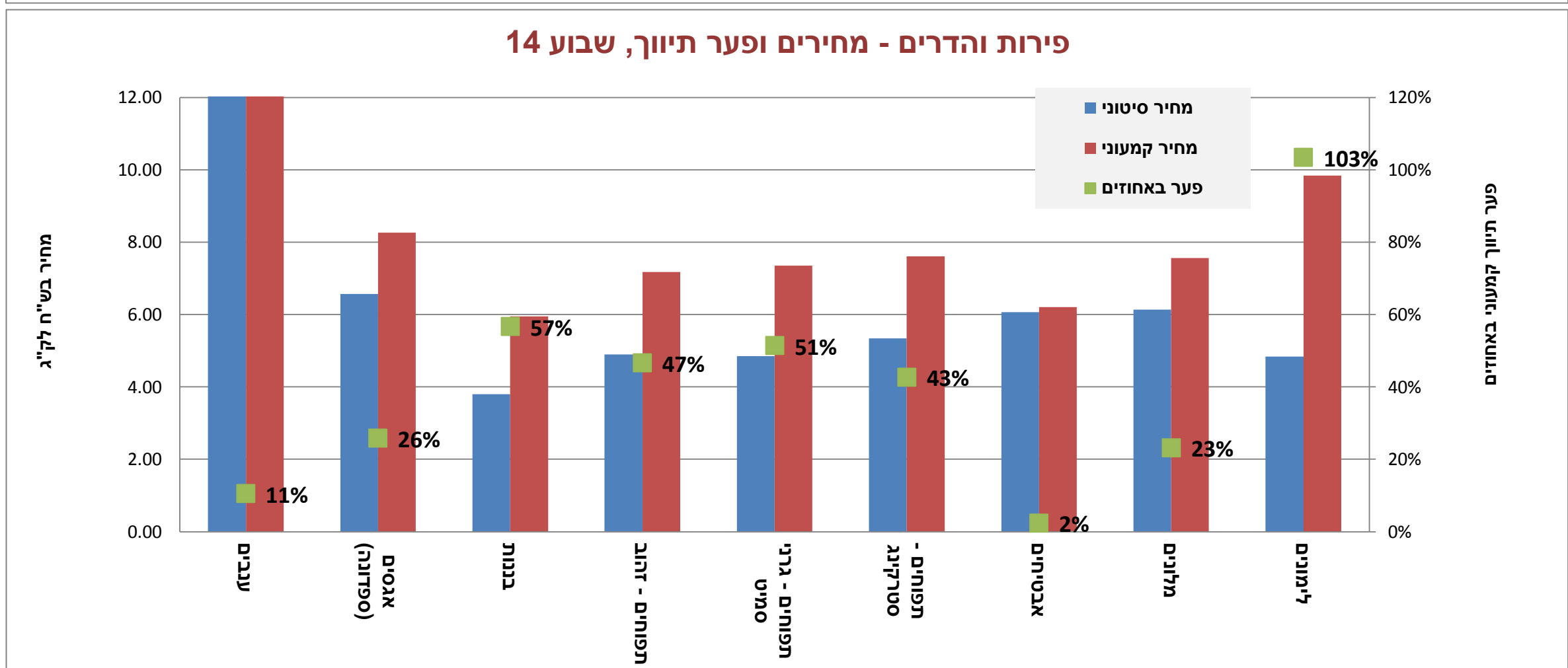
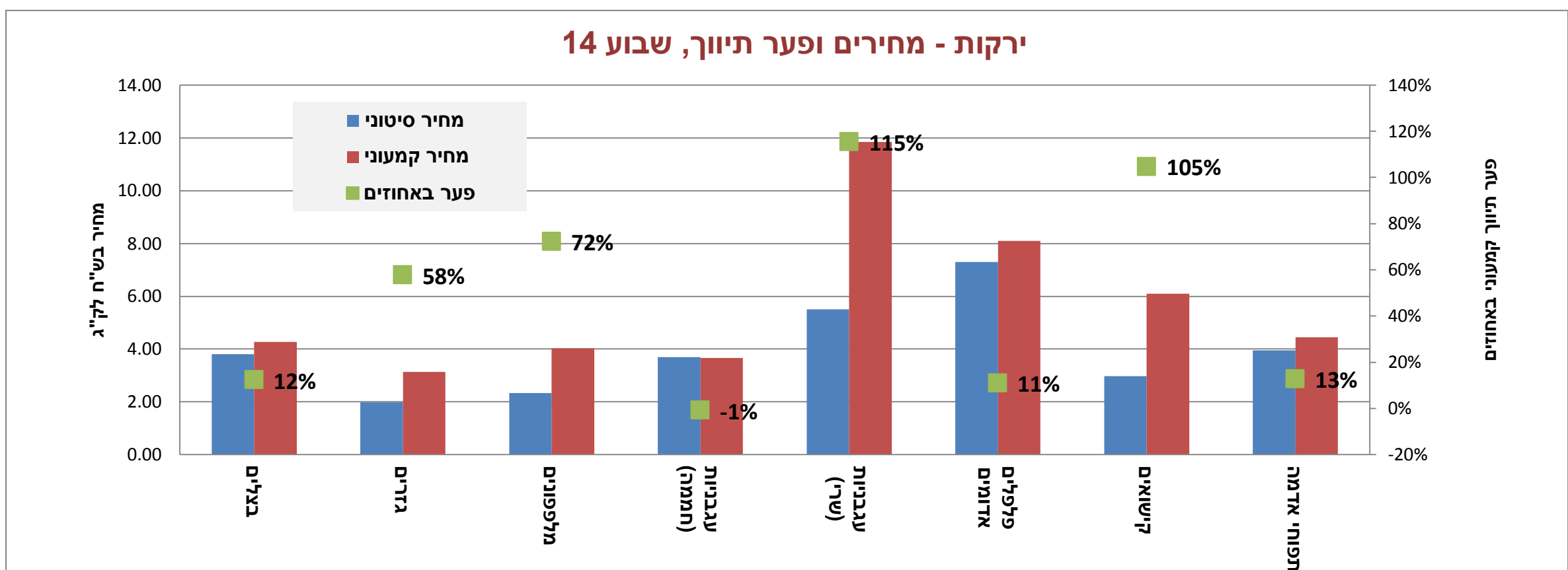
דו"ח שבועי מחירי ירקות ופירות נבחרים, השינוי במחיר ופער התיווך

משרד החקלאות ופיתוח הכפר החטיבה למחקר, כלכלה ואסטרטגיה

הקריה החקלאית, דרך המכבים ראשון לציון, טל' 03 9485469, פקס' 03 9485810, e-mail: RaefF@moag.gov.il, © כל הזכויות שמורות, טל"ח

מחירים שבועיים של ירקות ופירות נבחרים, השינוי במחיר ופער התיווך הקמעוני, בש"ח לק"ג ובאחוזים

פער תיווך קמעוני (%) באחוזים	פער תיווך קמעוני (ש"ח/ק"ג)	אחוז השינוי השבועי במחיר לצרכן	מחיר לצרכן (ש"ח/ק"ג)	אחוז השינוי השבועי במחיר הסיטוני	מחיר סיטוני (ש"ח/ק"ג)	שבוע 14, 31 מרץ - 5 אפריל, 2013
12%	0.47	-0.7%	4.27	2.0%	3.80	בצלים
58%	1.15	-3.1%	3.14	3.4%	1.99	גזרים
72%	1.69	-14.1%	4.03	-6.3%	2.34	מלפפונים
-1%	-0.03	3.1%	3.67	27.6%	3.70	עגבניות (חממה)
115%	6.35	-6.7%	11.85	10.0%	5.50	עגבניות (שרי)
11%	0.80	1.3%	8.10	0.7%	7.30	פלפלים אדומים
105%	3.12	-9.5%	6.10	-14.9%	2.98	קישואים
13%	0.51	3.3%	4.45	27.3%	3.95	תפוחי אדמה
11%	3.09	6.9%	32.46	19.3%	29.38	ענבים
26%	1.70	1.3%	8.26	2.6%	6.57	אגסים (ספדונה)
57%	2.15	-0.5%	5.95	-1.3%	3.80	בננות
47%	2.28	0.4%	7.18	4.0%	4.90	תפוחים - זהוב
51%	2.50	1.5%	7.35	4.4%	4.86	תפוחים - גרני סמיט
43%	2.28	0.3%	7.61	3.1%	5.34	תפוחים - סטרקינג
2%	0.14	3.5%	6.20	27.6%	6.06	אבטיחים
23%	1.42	-2.1%	7.56	-18.4%	6.14	מלונים
103%	5.00	35.9%	9.84	32.6%	4.84	לימונים



בדו"ח זה הוספנו פירות קיץ כמו ענבים, אבטיחים ומלונים והורדנו את האבוקדו וההדרים (למעט לימונים) שעונתם הסתיימה.

מחיר סיטוני - מקור הנתונים: משרד החקלאות ופיתוח הכפר, היחידה לשיווק ותוצרת חקלאית. מדובר על מחירי מכירה שכיחים של סיטונאים ב-3 שווקים סיטוניים (צריפין, ירושלים, חיפה), עבור תוצרת סוג א'.

מחיר לצרכן (מחיר קמעוני) - מקור הנתונים: חברת סטורנקסט. אלו הם נתוני מכר מקופות חנויות של מרבית רשתות השיווק, ועל סמך הנתונים מייצרים אומדני מכר ברמת דיוק גבוהה לכלל המכירה של פירות וירקות טריים ברשתות השיווק, בנוסף כמויות קטנות הנמכרות בחנויות נוחות, מינימרקטים.

פער תיווך קמעוני באחוזים: הפרש בין המחיר הקמעוני (לצרכן) למחיר הסיטוני.

פער תיווך קמעוני באחוזים: הפרש בין המחיר הקמעוני (לצרכן) למחיר הסיטוני, מחולק במחיר הסיטוני.

פערי התיווך הקמעוניים בפועל יכולים להיות שונים מפערי התיווך המחושבים בטבלה כי רשתות השיווק בדרך כלל לא רוכשות פירות וירקות בשווקים הסיטוניים. פערים שליליים יכולים לנבוע מהבדלים באיכות התוצרת אך יתכן גם ממכירה של מוצרים מסוימים בחלק מהרשתות במחיר שהוא נמוך ממחיר הרכישה.

הערה: הנתונים השבועיים עשויים להתעדכן בדיווח הבא כתוצאה מעיכוב בהגעת חלק מדיווחי המכר של החנויות הפרטיות.