

כתיבה: ראיף פלאח
עריכה: עליזה ז'זק



16 שבוע
אפריל
2015

דו"ח שבועי - מחירי ירקות ופירות נבחרים והשינוי השבועי במחיר

משרד החקלאות ופיתוח הכפר החטיבה למחקר, כלכלה ואסטרטגיה

הקריה החקלאית, דרך המכבים ראשון לציון, טל' 03 9485469, פקס' 03 9485810, e-mail: RaefF@moag.gov.il, © כל הזכויות שמורות, טל"ח

מחירים שבועיים של ירקות ופירות נבחרים והשינוי השבועי במחיר הסיטוני, בש"ח לק"ג ובאחוזים

שבוע 16, 12 - 18 אפריל 2015	מחיר סיטוני (ש"ח/ק"ג)	אחוז השינוי השבועי במחיר הסיטוני בהשוואה לשבוע *14	אומדן מחיר לחקלאי (ש"ח/ק"ג) סיטוני ביניכוי 20%	מחיר לצרכן בחנויות "דיסקאונט" (ש"ח/ק"ג)	מחיר לצרכן בחנויות "בעיר" (ש"ח/ק"ג)	ממוצע משקלל מחיר לצרכן	אחוז השינוי השבועי במחיר לצרכן בהשוואה לשבוע *14
ירקות	בצל יבש	2.70	19%	2.16	2.45	2.63	17%
	גזרים	2.01	6%	1.61	2.91	3.10	17%
	חצילים	3.70	-22%	2.96	4.99	5.19	-4%
	מלפפונים	4.29	69%	3.43	3.82	4.19	9%
	עגבניות חממה	5.44	85%	4.35	3.44	3.84	52%
	עגבניות שרי	7.15	43%	5.72	9.62	10.52	4%
	פלפלים אדומים	6.00	13%	4.80	6.15	6.48	13%
	תפוחי אדמה	2.34	8%	1.87	3.30	3.48	7%
	אבוקדו - האס	10.33	17%	8.26	10.97	11.31	28%
	אגסים - ספדונה	8.84	0%	7.07	9.63	10.07	4%
פירות	בננות	9.10	81%	7.28	8.43	8.98	44%
	לימונים	5.12	14%	4.10	5.73	6.13	6%
	קלמנטינות	4.65	3%	3.72	5.39	5.81	6%
	תפוזים - שמוטי	3.83	1%	3.06	4.65	4.86	8%
	תפוחים - זהוב	6.17	1%	4.93	7.02	7.41	5%
	תפוחים - גרני סמיט	6.39	3%	5.11	7.11	7.48	4%

* צבע ירוק מעיד על הוזלה במחיר הסיטוני/לצרכן השבועי בהשוואה לשבוע הקודם וצבע אדום מעיד על התייקרות. בשבוע 15 לא התפרסמו המחירים הסיטוניים בשל פגרת הפסח וההשוואה נעשתה לשבוע 14.

הערה: במקרים בהם מצויין זן מסוים לצד שם הפרי/ירוק, המחיר הסיטוני מייצג זן זה. לעומת זאת, המחיר לצרכן אינו בהכרח מייצג את הזן, אלא את שקלול כל הזנים של אותו פרי/ירוק הנמכרים ברשת.

מחיר סיטוני - מחירי מכירה שכיחים של סיטונאים בשווקים הסיטוניים צריפין וירושלים (לפי שקלול 90% צריפין ו-10% ירושלים), עבור תוצרת איכותית. המחיר הסיטוני בדו"ח מבוסס על הזן השכיח באותו השבוע. מקור הנתונים: סקירה יומית - החטיבה למחקר, כלכלה ואסטרטגיה, משרד החקלאות ופיתוח הכפר.

מחיר לצרכן - נתוני מכר שמקורם בקופות של מרבית רשתות השיווק. הנתונים מייצרים אומדני מכר ברמת דיוק גבוהה לכלל המכירה של פירות וירקות טריים ברשתות השיווק. כולל בנוסף כמויות קטנות הנמכרות בחנויות נוחות, מינימרקטים ומכולות. בטבלה מוצגות שתי קטגוריות "דיסקאונט" ו"בעיר". מקור הנתונים: חברת סטורנקסט.

אומדן מחיר לחקלאי - מחיר שמבוסס על מחיר סיטוני ביניכוי 20% (לפי **אומדן** הפער הסיטוני בשוק הסיטוני וברשתות השיווק).

חנויות "דיסקאונט" - חנויות גדולות הנמצאות בעיקר מחוץ למרכזי הערים (כגון: שופרסל דיל, רמי לוי, מגה בול וכד').

חנויות "בעיר" - חנויות שכונתיות/בעיר הנותנות שירות ללקוחות קרוב לבית (כגון: מגה בעיר, שופרסל שלי, קואופ שופ וכד').