

כתיבה: ראיף פלאח
עריכה: עליזה ז'זק



שבוע 23
יוני 2014

דו"ח שבועי מחירי ירקות ופירות נבחרים, השינוי במחיר ופער התיווך

משרד החקלאות ופיתוח הכפר החטיבה למחקר, כלכלה ואסטרטגיה

הקריה החקלאית, דרך המכבים ראשון לציון, טל' 03 9485469, פקס' 03 9485810, e-mail: RaefF@moag.gov.il, © כל הזכויות שמורות, טל"ח

מחירים שבועיים של ירקות ופירות נבחרים והשינוי השבועי במחיר הסיטוני, בש"ח לק"ג ובאחוזים

שבוע 23, 1 - 7 יוני 2014							
מחיר סיטוני (ש"ח/ק"ג)	אחוז השינוי השבועי במחיר הסיטוני בהשוואה לשבוע הקודם*	אומדן מחיר לחקלאי (ש"ח/ק"ג) סיטוני בניכוי 20%	מחיר לצרכן בחנויות "דיסקאונט" (ש"ח/ק"ג)	מחיר לצרכן בחנויות "בעיר" (ש"ח/ק"ג)	ממוצע מחיר לשוק	אחוז השינוי השבועי במחיר לצרכן בהשוואה לשבוע הקודם*	
1.43	-3%	1.14	2.46	3.11	2.62	5%	בצל לבו יבש
2.05	2%	1.64	2.48	3.66	2.74	3%	גזרים
4.00	42%	3.20	3.12	5.22	3.56	7%	מלפפונים
3.60	-10%	2.88	2.96	4.90	3.35	-1%	עגבניות (חממה)
3.48	-9%	2.78	8.60	10.47	9.06	5%	עגבניות (שרי)
9.52	0%	7.62	8.23	8.23	8.55	0%	פלפלים אדומים
3.57	32%	2.86	4.69	6.31	5.05	12%	קשואים
2.98	0%	2.38	3.49	4.49	3.71	6%	תפוחי אדמה
1.49	-12%	1.19	1.89	2.72	2.06	-3%	אבטיחים
8.24	19%	6.59	8.87	10.60	9.25	6%	אפרסקים
4.70	15%	3.76	6.12	7.51	6.52	1%	בננות
4.80	0%	3.84	5.21	7.24	5.69	4%	לימונים
7.96	28%	6.37	9.03	10.05	9.27	5%	נקטריות
8.32	-13%	6.66	13.61	15.67	14	-4%	ענבים לבנים
8.58	1%	6.86	9.58	11.39	10.01	1%	תפוחים - גרני סמיט
8.55	1%	6.84	9.76	11.45	10.23	2%	תפוחים - סטרקינג

מחיר סיטוני - מחירי מכירה שכיחים של סיטונאים בשווקים הסיטוניים צריפין וירושלים* (לפי שקלול 90% צריפין ו-10% ירושלים), עבור תוצרת איכותית. מקור הנתונים: סקירה יומית - החטיבה למחקר, כלכלה ואסטרטגיה, משרד החקלאות ופיתוח הכפר.

מחיר לצרכן - נתוני מכר שמקורם בקופות של מרבית רשתות השיווק. הנתונים מייצרים אומדני מכר ברמת דיוק גבוהה לכלל המכירה של פירות וירקות טריים ברשתות השיווק. כולל בנוסף כמויות קטנות הנמכרות בחנויות נוחות, מינימרקטים ומכולות. בטבלה מוצגות שתי קטגוריות "דיסקאונט" ו"בעיר". מקור הנתונים: חברת סטורנקסט.

אומדן מחיר לחקלאי - מחיר שמבוסס על מחיר סיטוני בניכוי 20% (לפי **אומדן** הפער הסיטוני בשוק הסיטוני וברשתות השיווק).

חנויות "דיסקאונט" - חנויות גדולות הנמצאות בעיקר מחוץ למרכזי הערים (כגון: שופרסל דיל, רמי לוי, מגה בול וכד').

חנויות "בעיר" - חנויות שכונתיות/בעיר הנותנות שירות ללקוחות קרוב לבית (כגון: מגה בעיר, שופרסל שלי, קואופ שופ וכד').

* צבע **ירוק** מעיד על הוזלה במחיר הסיטוני השבועי בהשוואה לשבוע הקודם וצבע **אדום** מעיד על התייקרות.