

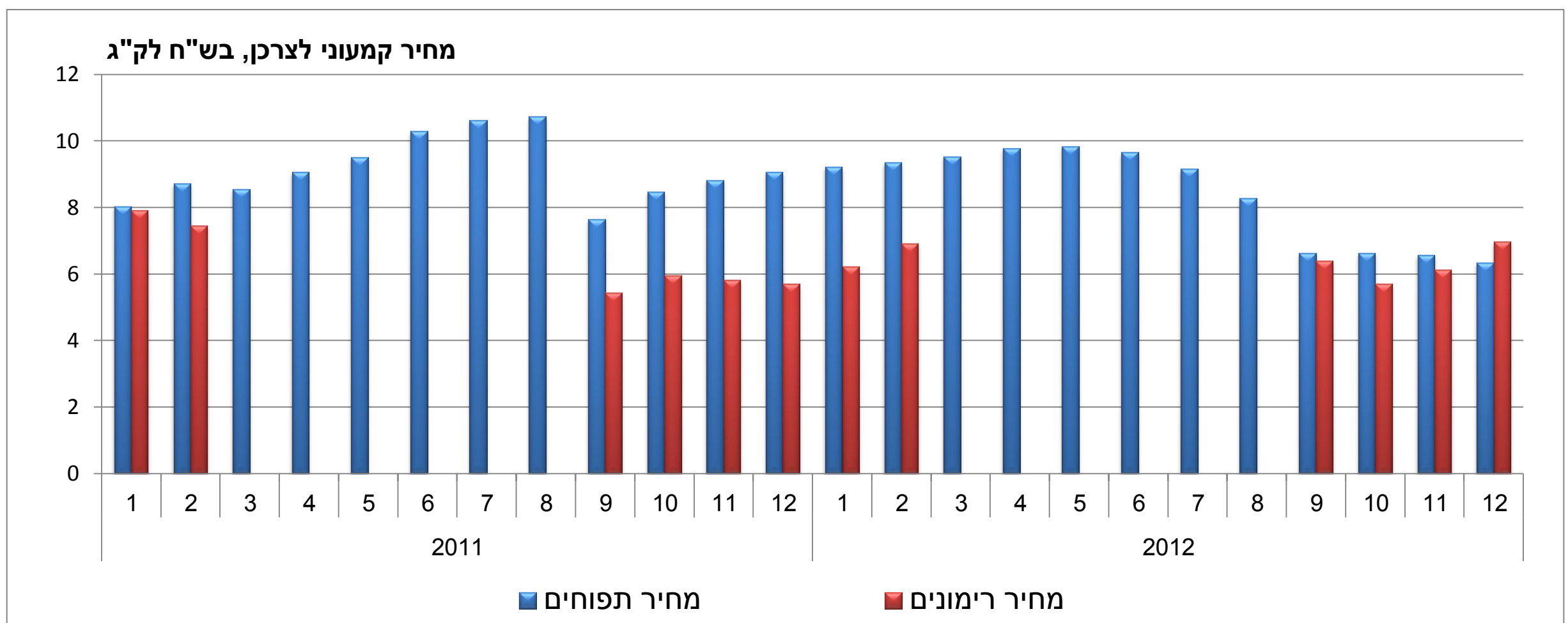
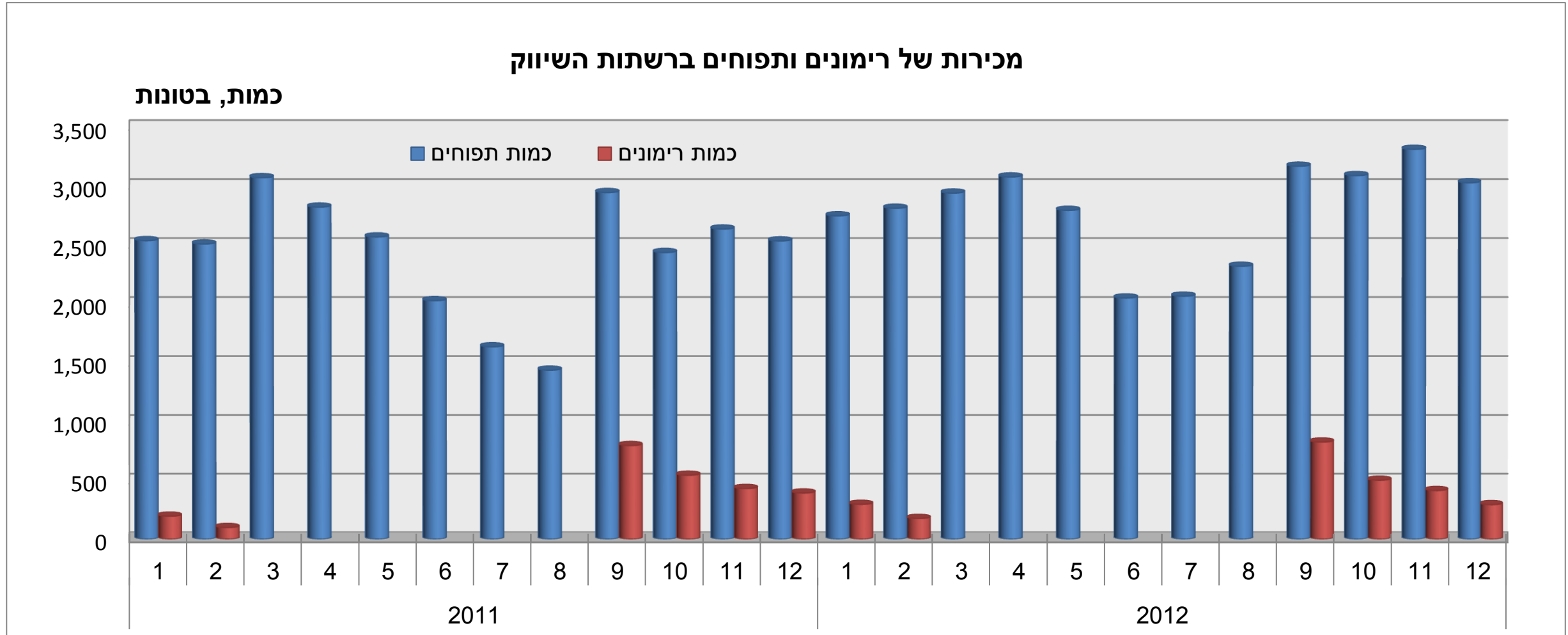


שבוע 32  
אוגוסט 2013

# דו"ח שבועי מחירי ירקות ופירות נבחרים, השינוי במחיר ופער התיווך

## משרד החקלאות ופיתוח הכפר החטיבה למחקר, כלכלה ואסטרטגיה

הקריה החקלאית, דרך המכבים ראשון לציון, טל' 03 9485469, פקס' 03 9485810, e-mail: RaefF@moag.gov.il, © כל הזכויות שמורות, טל' ה'



הכמויות הנצרכות מהרימונים והתפוחים בחודש ספטמבר הן מהגבוהות ביותר בשנה, הכמויות ומחירי הפירות בתרשימים למעלה מייצגים רק את המכירות ברשתות השיווק. סך הכמות השנתית הנצרכת היא כ-14,000 טון רימונים וכ-140,000 טון תפוחים. בספטמבר 2012 היה המחיר הממוצע לצרכן לתפוחים 6.6 ש"ח לק"ג, ירידה של 14% בהשוואה למחיר בספטמבר 2011 שהיה 7.64 ש"ח לק"ג. בניגוד לתפוחים, המחיר הממוצע לצרכן של הרימונים היה גבוה בספטמבר 2012 (6.39 ש"ח לק"ג) בכ-18% בהשוואה למחיר בספטמבר 2011 (5.43 ש"ח לק"ג). כמות הדבש הנצרכת כל השנה בישראל קבועה ועומדת על כ-3,000 טון והמחיר לצרכן כ-53.78 ש"ח לק"ג (חושב לפי מחיר ממוצע של דבש 500 גרם ב-2012 - 26.89 ש"ח - שהוא המשקל הפופולארי של צנצנת דבש).

הנתונים של רשתות השיווק המתייחסים לפירות מבוססים על נתוני הקופות בכ-80% מרשתות השיווק, כוללים בנוסף מכר במכולות, מינימרקטים וחנויות נוחות ולא כוללים את המכר בירקניות ושוקים פתוחים, לא כוללים מכר למגזר הערבי, לשוק המוסדי, לרשות הפלסטינית, ליצוא.

מקורות: סטורנקסט (פירות), לשכה מרכזית לסטטיסטיקה (דבש).





כתיבה: ראיף פלאח  
עריכה: עליזה ז'ק



שבוע 32  
אוגוסט 2013

# דו"ח שבועי מחירי ירקות ופירות נבחרים, השינוי במחיר ופער התיווך

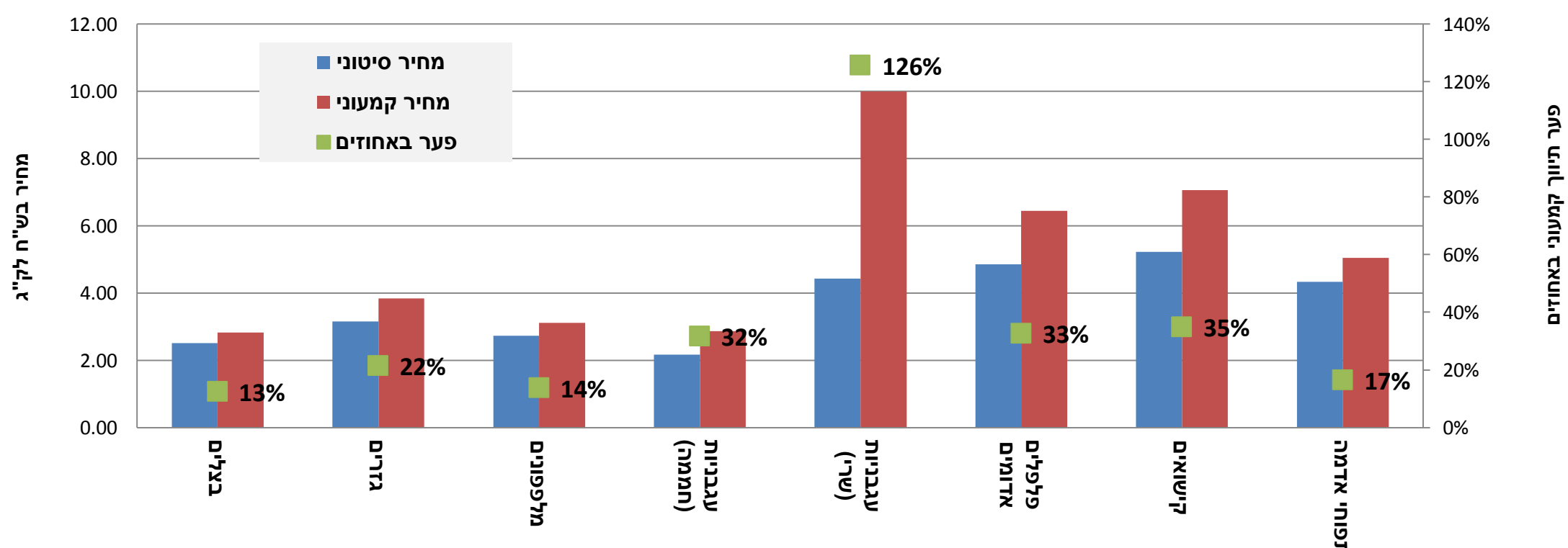
## משרד החקלאות ופיתוח הכפר החטיבה למחקר, כלכלה ואסטרטגיה

הקריה החקלאית, דרך המכבים ראשון לציון, טל' 03 9485469, פקס' 03 9485810, e-mail: RaefF@moag.gov.il, © כל הזכויות שמורות, טל"ח

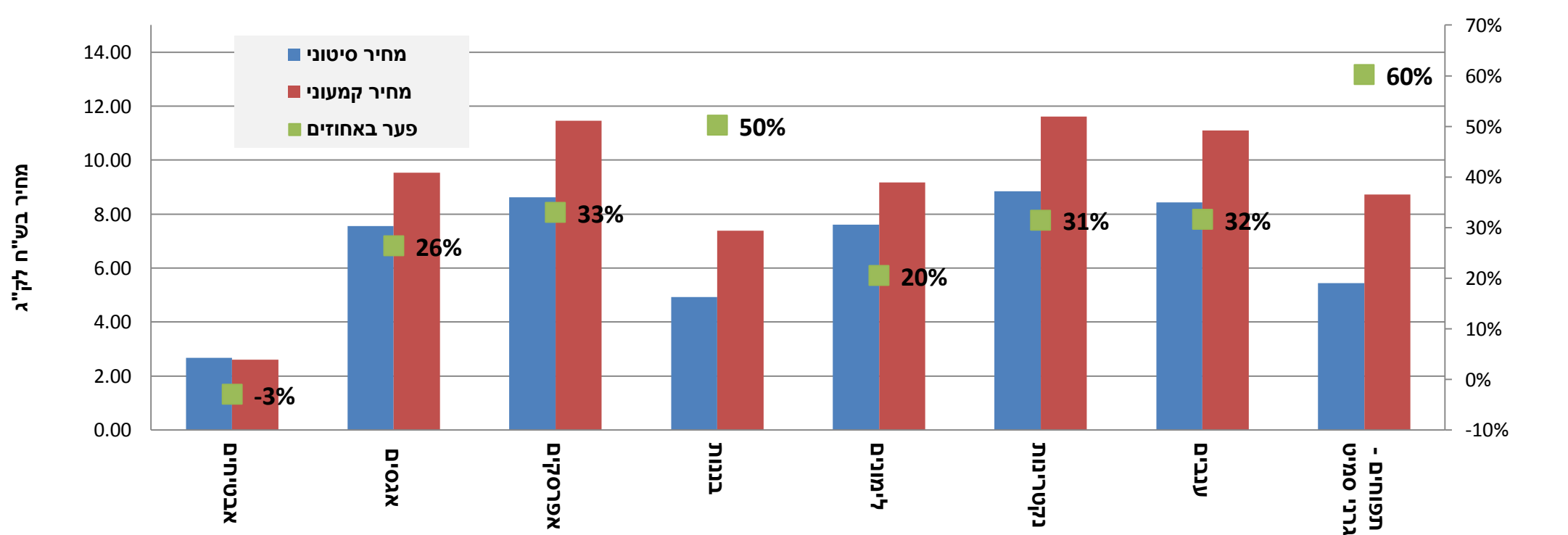
### מחירים שבועיים של ירקות ופירות נבחרים, השינוי במחיר ופער התיווך הקמעוני, בש"ח לק"ג ובאחוזים

פער תיווך קמעוני באחוזים (%)	פער תיווך קמעוני אבסולוטי (ש"ח/ק"ג)	אחוז השינוי השבועי במחיר לצרכן	מחיר לצרכן (ש"ח/ק"ג)	אחוז השינוי השבועי במחיר הסיטוני	מחיר סיטוני (ש"ח/ק"ג)	שבוע 32, 4 - 10 אוגוסט 2013
13%	0.32	2.2%	2.82	-2.7%	2.51	בצלים
22%	0.68	1.9%	3.84	-1.9%	3.16	גזרים
14%	0.38	0.3%	3.11	30.6%	2.73	מלפפונים
32%	0.69	-6.2%	2.86	-15.6%	2.17	עגבניות (חממה)
126%	5.57	-0.4%	10.00	31.8%	4.43	עגבניות (שרי)
33%	1.59	-10.2%	6.44	-7.4%	4.85	פלפלים אדומים
35%	1.83	1.6%	7.06	6.3%	5.23	קישואים
17%	0.72	3.1%	5.05	-0.5%	4.33	תפוחי אדמה
-3%	-0.08	9.2%	2.60	1.9%	2.68	אבטיחים
26%	1.99	-6.7%	9.54	-2.1%	7.55	אגסים
33%	2.84	1.4%	11.46	-2.5%	8.62	אפרסקים
50%	2.47	0.4%	7.39	0.0%	4.92	בננות
20%	1.56	-1.6%	9.17	-12.6%	7.61	לימונים
31%	2.78	2.1%	11.62	-4.8%	8.84	נקטריות
32%	2.67	-3.9%	11.10	-4.9%	8.44	ענבים
60%	3.28	0.6%	8.72	1.2%	5.44	תפוחים - גרני סמיט

ירקות - מחירים ופער תיווך, שבוע 32



פירות והדרים - מחירים ופער תיווך, שבוע 32



**מחיר סיטוני** - מקור הנתונים: משרד החקלאות ופיתוח הכפר, היחידה לשיווק תוצרת חקלאית. מדובר על מחירי מכירה שכיחים של סיטונאים ב-3 שווקים סיטוניים (צריפין, ירושלים, חיפה), עבור תוצרת סוג א'.

**מחיר לצרכן** (מחיר קמעוני) - מקור הנתונים: חברת סטורנגסט. אלו הם נתוני מכר מקופות חנויות של מרבית רשתות השיווק, ועל סמך הנתונים מייצרים אומדני מכר ברמת דיוק גבוהה לכלל המכירה של פירות וירקות טריים ברשתות השיווק, בנוסף כמויות קטנות הנמכרות בחנויות נוחות, מינימרקטים ומכולות. רשתות השיווק בדרך כלל אינן רוכשות פירות וירקות בשווקים הסיטוניים אך קיים מתאם גבוה בין מחירי הרכישה של רשתות השיווק למחירי המכירה בשווקים הסיטוניים.

**פער תיווך קמעוני אבסולוטי**: הפרש בין המחיר הקמעוני (לצרכן) למחיר הסיטוני.

**פער תיווך קמעוני באחוזים**: הפרש בין המחיר הקמעוני (לצרכן) למחיר הסיטוני, מחולק במחיר הסיטוני.

פערי התיווך הקמעוניים בפועל יכולים להיות שונים מפערי התיווך המחושבים בטבלה כי רשתות השיווק בדרך כלל לא רוכשות פירות וירקות בשווקים הסיטוניים. פערים שליליים יכולים לבוע מהבדלים באיכות התוצרת אך יתכן גם ממכירה של מוצרים מסוימים בחלק מהרשתות במחיר שהוא נמוך ממחיר הרכישה.

הערה: הנתונים השבועיים עשויים להתעדכן בדיווח הבא כתוצאה מעיכוב בהגעת חלק מדיווחי המכר של החנויות הפרטיות.