

כתיבה: ראיף פלאח
עריכה: עליזה ז'ק



שבוע 45
נובמבר 2013

דו"ח שבועי מחירי ירקות ופירות נבחרים, השינוי במחיר ופער התיווך

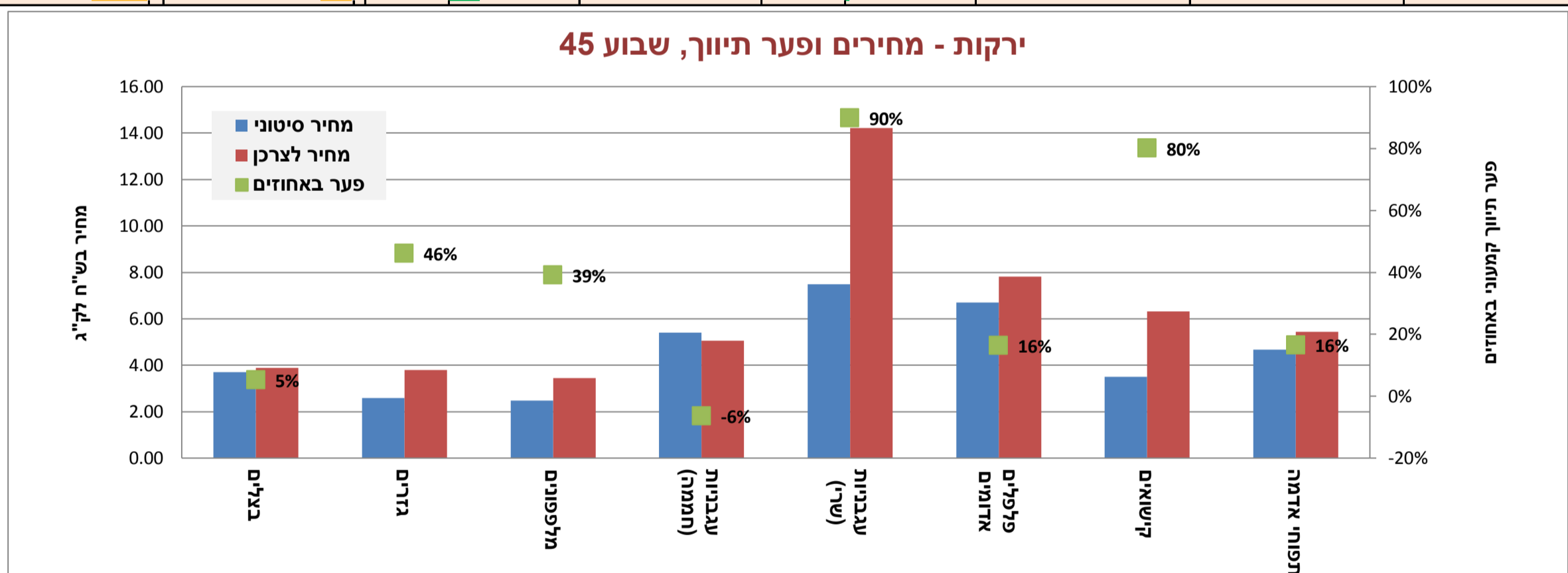
משרד החקלאות ופיתוח הכפר החטיבה למחקר, כלכלה ואסטרטגיה

הקריה החקלאית, דרך המכבים ראשון לציון, טל' 03 9485469, פקס' 03 9485810, e-mail: RaefF@moag.gov.il, © כל הזכויות שמורות, טל"ח

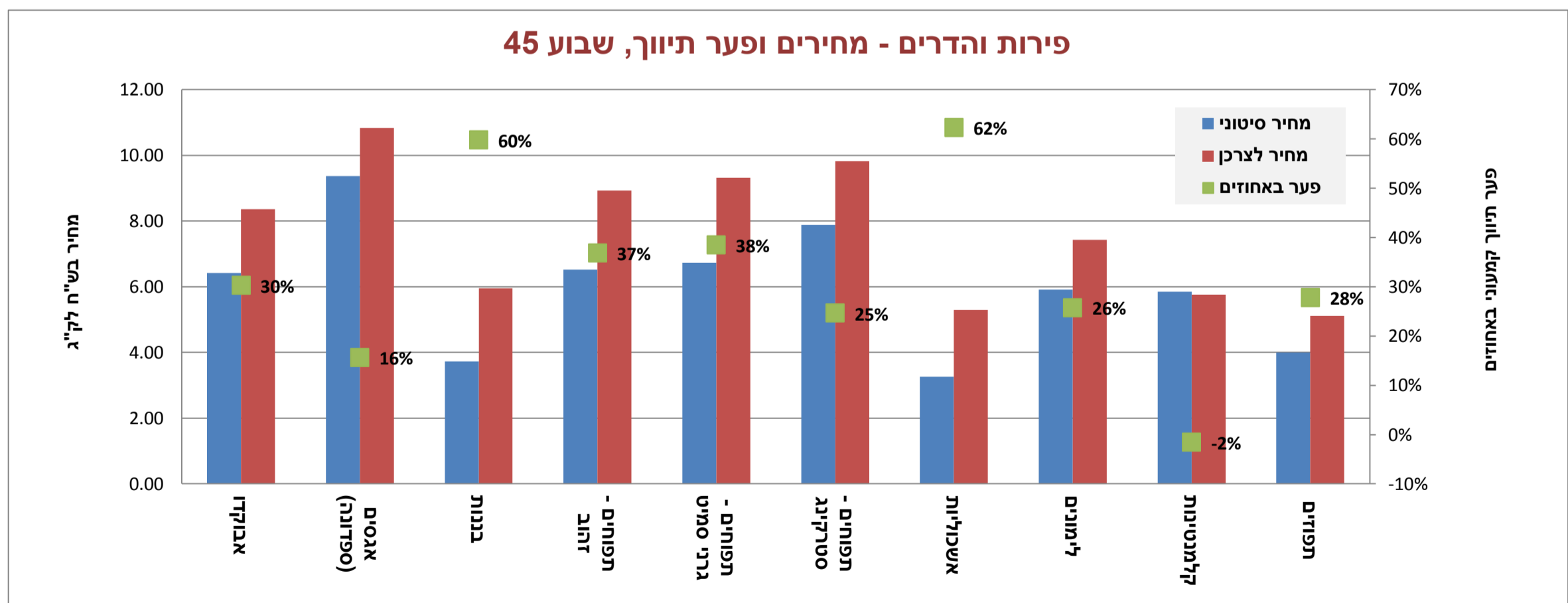
מחירים שבועיים של ירקות ופירות נבחרים, השינוי במחיר ופער התיווך, בש"ח לק"ג ובאחוזים

פער תיווך באחוזים (%)	פער תיווך אבסולוטי (ש"ח/ק"ג)	אחוז השינוי השבועי במחיר לצרכן	מחיר לצרכן (ש"ח/ק"ג)	אחוז השינוי השבועי במחיר הסיטוני	מחיר סיטוני (ש"ח/ק"ג)	שבוע 45, 9.11.2013 - 3
5%	0.19	-1.6%	3.89	-4.8%	3.70	בצלים
46%	1.20	-5.0%	3.79	-21.4%	2.60	גזרים
39%	0.97	-4.7%	3.45	-5.1%	2.48	מלפפונים
-6%	-0.35	-15.9%	5.06	-7.4%	5.41	עגבניות (חממה)
90%	6.73	-1.9%	14.22	13.7%	7.49	עגבניות (שרי)
16%	1.10	-9.3%	7.81	-4.7%	6.71	פלפלים אדומים
80%	2.81	0.0%	6.32	-3.3%	3.51	קישואים
16%	0.77	0.2%	5.44	-0.5%	4.67	תפוחי אדמה
30%	1.94	-6.2%	8.36	1.3%	6.42	אבוקדו
16%	1.47	-0.8%	10.84	-1.1%	9.38	אגסים (ספדונה)
60%	2.23	-1.5%	5.96	-1.8%	3.73	בנות
37%	2.40	-0.9%	8.93	-3.4%	6.53	תפוחים - זהוב
38%	2.59	-1.2%	9.32	0.0%	6.73	תפוחים - גרני סמיט
25%	1.94	0.3%	9.82	-2.0%	7.88	תפוחים - סטרקינג
62%	2.03	-1.1%	5.29	-0.6%	3.26	אשכוליות
26%	1.52	3.1%	7.43	-3.3%	5.91	לימונים
-2%	-0.10	-13.9%	5.76	-1.8%	5.86	קלמנטינות
28%	1.11	-5.2%	5.11	-0.7%	4.00	תפוזים

ירקות - מחירים ופער תיווך, שבוע 45



פירות והדרים - מחירים ופער תיווך, שבוע 45



מחיר סיטוני - מקור הנתונים: משרד החקלאות ופיתוח הכפר, היחידה לשיווק תוצרת חקלאית. מדובר על מחירי מכירה שכיחים של סיטונאים בשני שווקים סיטוניים (צריפין וירושלים), עבור תוצרת סוג א'.

מחיר לצרכן (קמעוני) - מקור הנתונים: חברת סטורנקסט. אלו הם נתוני מכר מקופות חנויות של מרבית רשתות השיווק, ועל סמך הנתונים מייצרים אומדני מכר ברמת דיוק גבוהה לכלל המכירה של פירות וירקות טריים ברשתות השיווק, בנוסף כמויות קטנות הנמכרות בחנויות נוחות, מינימרקטים ומכולות. רשתות השיווק בדרך כלל אינן רוכשות פירות וירקות בשווקים הסיטוניים אך קיים מתאם גבוה בין מחירי הרכישה של רשתות השיווק למחירי המכירה בשווקים הסיטוניים.

פער תיווך אבסולוטי: הפרש בין המחיר לצרכן למחיר הסיטוני.

פער תיווך באחוזים: הפרש בין המחיר לצרכן למחיר הסיטוני, מחולק במחיר הסיטוני.

פערי התיווך הקמעוניים בפועל יכולים להיות שונים מפערי התיווך המחושבים בטבלה כי רשתות השיווק בדרך כלל לא רוכשות פירות וירקות בשווקים הסיטוניים. פערים שליליים יכולים לנבוע מהבדלים באיכות התוצרת אך יתכן גם ממכירה של מוצרים מסוימים בחלק מהרשתות במחיר שהוא נמוך ממחיר הרכישה.