

כתיבה: דיאנה פאנוס  
עריכה: עליזה זק



שבוע 16  
ניסן תשע"ז  
מרץ אפריל 2017

# דו"ח שבועי - מחירי ירקות ופירות נבחרים והשינוי השבועי במחיר

## משרד החקלאות ופיתוח הכפר החטיבה למחקר, כלכלה ואסטרטגיה

הקריה החקלאית, דרך המכבים ראשון לציון, טל' 03 9485469, פקס' 03 9485810, e-mail: dianafa@moag.gov.il, © כל הזכויות שמורות, טל"ח

### מחירים שבועיים של ירקות ופירות נבחרים והשינוי השבועי במחיר הסיטוני לצרכן, בש"ח לק"ג ובאחוזים

מחיר שוק סיטוני** (ש"ח/ק"ג)	אחוז השינוי השבועי במחיר הקודם*	אומדן מחיר לבית ארזה (ש"ח/ק"ג) סיטוני בניכוי 20%	מחיר לצרכן בחנויות "דיסקאונט" (ש"ח/ק"ג)	מחיר לצרכן בחנויות "בעיר" (ש"ח/ק"ג)	מוצע משקלל מחיר לצרכן ברשתות	אחוז השינוי השבועי במחיר לצרכן בהשוואה לשבוע הקודם*		שבוע 16, 22 - 16 אפריל 2017
						צבע	אחוז	
2.47	-6%	1.97	3.47	4.46	3.63	-3%	צבע יבש- בית אלפא	
1.60	-8%	1.28	3.32	4.45	3.52	0%	גזרים	
2.74	18%	2.19	5.16	6.73	5.43	0%	חצילים	
2.60	-5%	2.08	4.21	6.68	4.72	-4%	מלפפונים	
6.53	11%	5.23	4.99	7.59	5.52	11%	עגבניות	
10.77	27%	8.62	15.36	17.28	15.81	4%	עגבניות שרי	
5.95	2%	4.76	8.17	10.69	8.62	4%	פלפלים אדומים	
3.58	-1%	2.86	4.12	5.31	4.33	1%	תפוחי אדמה	
8.85	-2%	7.08	12.39	13.57	12.71	2%	אבוקדו	
7.20	9%	5.76	10.32	12.08	10.77	-4%	אגסים (ספדונה)	
4.37	14%	3.49	5.32	6.45	5.67	6%	קלמנטינות	
4.02	28%	3.21	4.47	6.01	4.83	0%	תפוזים	
3.51	3%	2.81	5.47	7.60	5.97	4%	לימונים	
9.70	18%	7.76	10.17	12.66	11.09	17%	בנות	
4.68	0%	3.75	7.39	10.05	7.93	-2%	תפוחים - מוזהב	
4.92	0%	3.93	7.97	10.14	8.45	-1%	תפוחים - סמיט	

צבע ירוק מעיד על הוזלה במחיר הסיטוני/לצרכן השבועי בהשוואה לשבוע הקודם וצבע אדום מעיד על התייקרות.

הערות: \* במקרים בהם מצויין זן מסוים לצד שם הפרי/ירק, המחיר הסיטוני מייצג זן זה. לעומת זאת, המחיר לצרכן אינו בהכרח מייצג את הזן, אלא את שקלול כל הזנים של אותו פרי/ירק הנמכרים ברשת.

\*\* המחירים הסיטוניים המפורסמים בשבוע 16 מבוססים על סקר "פריסיל" כאשר נלקח ממוצע פשוט של מוצרים מסוג א' ומובחר <http://www.israeli-market.gov.il/>

המחירים הסיטוניים והמחירים לצרכן המוצגים בדוח זה, מאפשרים מעקב אחרי התפתחות המחירים בשני המקטעים. אולם, לא ניתן להסיק מהם על מרווחי השיווק, מכיוון שלא ניתן בהכרח להשוות בין איכויות התוצרת ממקורות המידע השונים ומכיוון שרשתות השיווק בדרך כלל אינן רוכשות פירות וירקות בשוק הסיטוני.

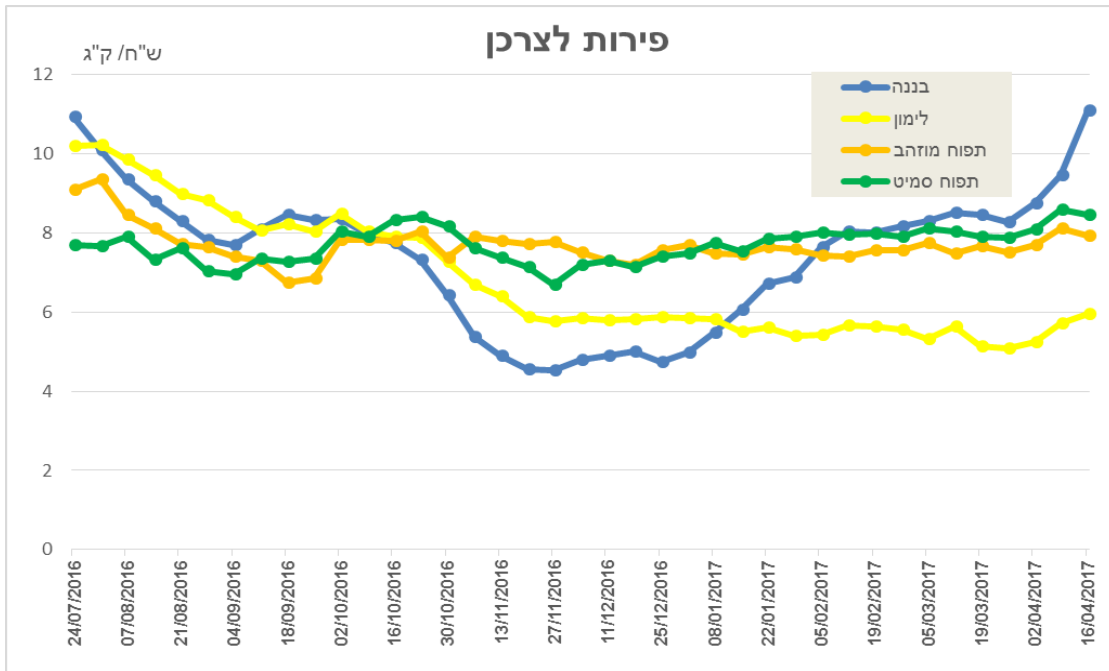
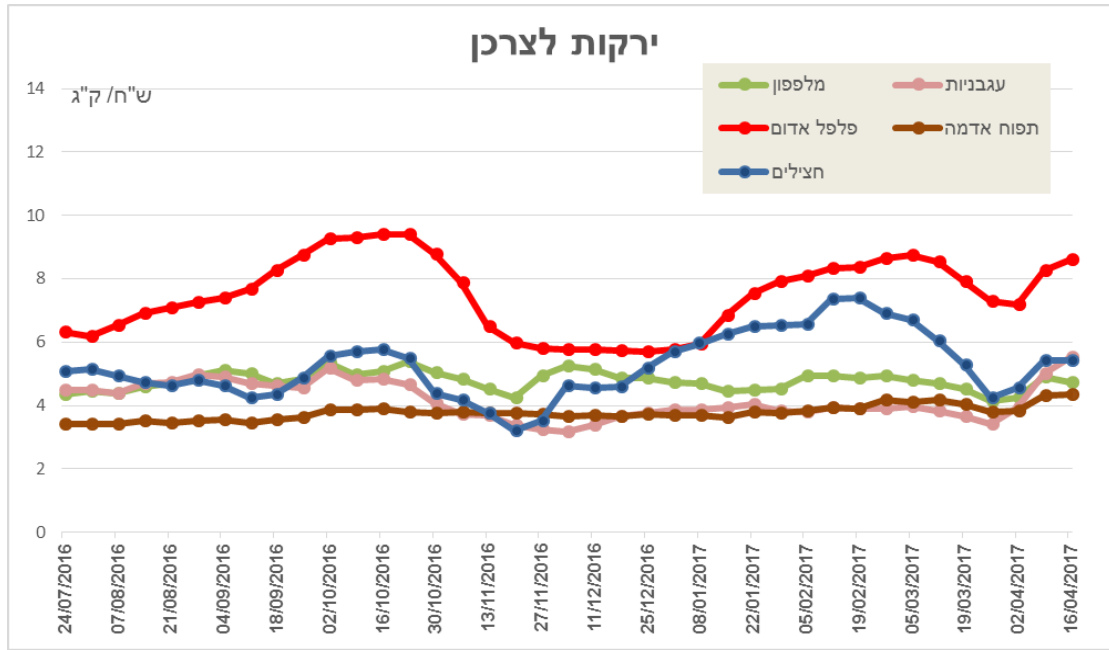
**מחיר לצרכן** - נתוני מכר שמקורם בקופות של מרבית רשתות השיווק. הנתונים מייצרים אומדני מכר ברמת דיוק גבוהה לכלל המכירה של פירות וירקות טריים ברשתות השיווק. כולל בנוסף כמויות קטנות הנמכרות בחנויות נוחות, מינימרקטים ומכולות. בטבלה מוצגות שתי קטגוריות "דיסקאונט" ו"בעיר". מקור הנתונים: חברת סטורנקסט.

**אומדן מחיר לבית ארזה** - מחיר שמבוסס על מחיר סיטוני בניכוי 20% (לפי אומדן הפער הסיטוני בשוק הסיטוני וברשתות השיווק).

**חנויות "דיסקאונט"** - חנויות גדולות הנמצאות בעיקר מחוץ למרכזי הערים (כגון: שופרסל דיל, רמי לוי, מגה בול וכד').

**חנויות "בעיר"** - חנויות שכונתיות/בעיר של הרשתות: שופרסל, מגה וקו-אופ ישראל. חנויות אלו נותנות שירות ללקוחות קרוב לבית (מגה בעיר, שופרסל שלי, קואופ שופ).

מחירים שבועיים של ירקות ופירות נבחרים, המחיר לצרכן, בש"ח לק"ג



מקור הנתונים: חברת סטורנקסט.

לאחר עליות במחירים לצרכן בשבוע 15 (שבוע חול המועד פסח), בשבוע זה המחירים ככל התמתנו. עם זאת בחלק מהמוצרים המחירים עלו (ראה טבלה עמוד 1).

המחיר הממוצע של **עגבניות חממה** עלה בשבוע 16 בכ-11% במכירה לצרכן ועגבניות נמכרו לצרכן ב- 5.52 ש"ח לק"ג בממוצע (עלייה של כ-0.53 ש"ח לק"ג). המחיר לצרכן ברשתות השיווק נע בין הפורמטים השונים בממוצע בין 4.99 ל-7.59 ש"ח לק"ג. מחיר מכירה ממוצע זה הינו נמוך מהמחיר הסיטוני ומבטא מכירה באסטרטגיית "LOSS LEADER".

המחיר הממוצע של **מלפפונים** ירד בשבוע 16 בכ-4% במכירה לצרכן ומלפפונים נמכרו לצרכן ב- 4.72 ש"ח לק"ג בממוצע. המחיר לצרכן ברשתות השיווק נע בין הפורמטים השונים בממוצע בין 4.21 ל-6.68 ש"ח לק"ג.

המחיר הממוצע של **בננה** עלה בשבוע 16 בכ-17% במכירה לצרכן. הבננות נמכרו לצרכן ב- 11.09 ש"ח לק"ג בממוצע (עלייה של 1.63 ש"ח לק"ג). המחיר לצרכן ברשתות השיווק נע בין הפורמטים השונים בממוצע בין 10.17 ל-12.66 ש"ח לק"ג.