



שבוע 16
ניסן-אייר תשע"ח
אפריל 2018

דו"ח שבועי - מחירי ירקות ופירות נבחרים והשינוי השבועי במחיר

משרד החקלאות ופיתוח הכפר החטיבה למחקר, כלכלה ואסטרטגיה

הקריה החקלאית, דרך המכבים ראשון לציון, טל' 03 9485469, פקס' 03 9485810, e-mail: dianafa@moag.gov.il, © כל הזכויות שמורות, טל"ח

מחירים שבועיים של ירקות ופירות נבחרים והשינוי השבועי במחיר הסיטוני ולצרכן, בש"ח לק"ג ובאחוזים

מחיר לצרכן (ש"ח/ק"ג)				אומדן מחיר לבית אריזה (ש"ח/ק"ג) סיטוני בניכוי 20%	מחיר שוק סיטוני (ש"ח/ק"ג)			שבוע 16, 21-15 אפריל 2018		
אחוז השינוי השבועי במחיר לצרכן בממוצע משוקלל בהשוואה לשבוע הקודם**	מוצע משוקלל ברשתות	חנויות "בעיר" (ש"ח/ק"ג)	חנויות "דיסקאונט"		אחוז השינוי השבועי במחיר הסיטוני הממוצע בהשוואה לשבוע הקודם**	ממוצע*	מובחר			סוג א
2%	2.88	3.80	2.69	1.48	12%	1.85	1.85	בצל יבש בית אלפא	ירקות	
-2%	3.34	4.61	3.05	2.08	7%	2.60	3.10	2.10		גזרים
1%	5.76	6.82	5.54	2.37	-19%	2.96	3.17	2.75		חצילים***
4%	5.29	7.25	4.74	3.86	-2%	4.83		4.83		מלפפונים
7%	3.44	5.53	2.94	2.84	15%	2.78	3.55	2.00		עגבניות***
2%	12.25	13.74	11.83	5.50	41%	6.88		6.88		עגבניות שרי
-4%	7.05	8.62	6.75	3.36	9%	4.21	5.38	3.03		פלפלים אדומים
2%	3.71	4.52	3.51	2.29	5%	2.87	3.50	2.23	תפוחי אדמה	פירות
2%	16.16	17.22	16.04	9.52	4%	11.90	13.30	10.50	אבוקדו-האס	
2%	9.98	10.92	9.86	6.00	4%	7.50	9.04	5.95	אגסים	
3%	7.33	8.66	6.87	3.67	7%	4.59	4.90	4.28	בננות	
6%	6.44	7.94	5.99	3.13	4%	3.91	4.17	3.65	לימונים	
1%	4.74	6.19	4.35	3.26	6%	4.08	4.15	4.00	תפוזים- שמוטי	
2%	10.11	11.85	9.64	5.37	-2%	6.72	7.78	5.65	תפוחים - מוזהב	
1%	10.43	11.95	10.01	4.71	1%	5.89	6.81	4.97	תפוחים - סמיט	

* ממוצע פשוט בין סוג א' למובחר.

** צבע ירוק מעיד על הוזלה במחיר הסיטוני/לצרכן השבועי בהשוואה לשבוע הקודם וצבע אדום מעיד על התייקרות.

*** אחוז השינוי השבועי במחיר הסיטוני חושב לפי מחיר מובחר בלבד

הערה: במקרים בהם מצוין זמן מסוים לצד שם הפרי/ירק, המחיר הסיטוני מייצג זן זה. לעומת זאת, המחיר לצרכן אינו בהכרח מייצג את הזן, אלא את שקלול כל הזנים של אותו פרי/ירק הנמכרים ברשת.

המחירים הסיטוניים והמחירים לצרכן המוצגים בדוח זה, מאפשרים מעקב אחרי התפתחות המחירים בשני המקטעים. אולם, לא ניתן להסיק מהם על מרווחי השיווק, מכיוון שלא ניתן בהכרח להשוות בין איכויות התוצרת ממקורות המידע השונים ומכיוון שרשתות השיווק בדרך כלל אינן רוכשות פירות וירקות בשוק הסיטוני.

מחיר סיטוני - מחירי מכירה ממוצעים של סיטונאים בשוק הסיטוני צריפין, עבור תוצרת סוג א ותוצרת מובחרת. המחיר הסיטוני בדו"ח מבוסס על הזן השכיח באותו השבוע. מקור הנתונים: סקירה יומית - סקר "תוצרת הארץ" <http://www.israeli-market.gov.il>

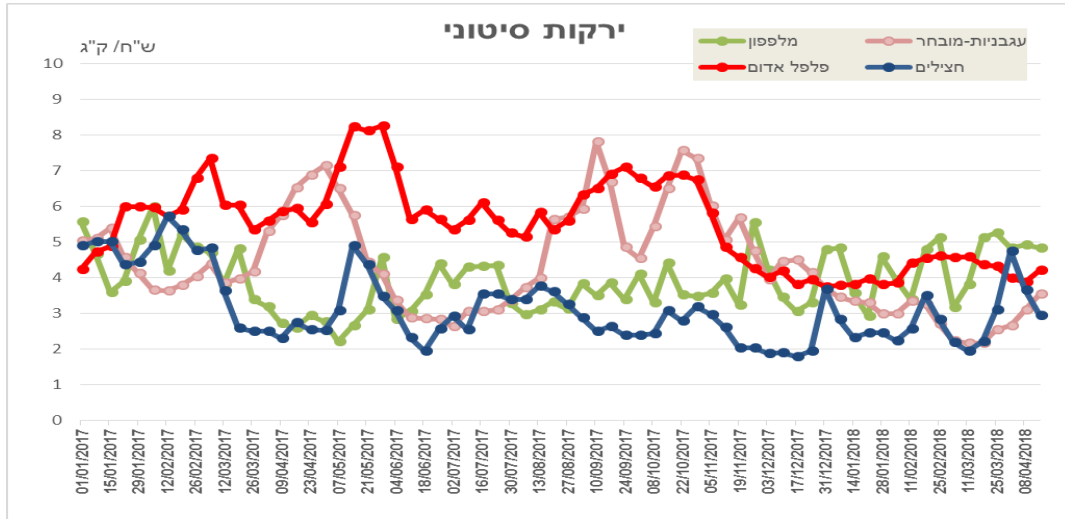
מחיר לצרכן - נתוני מכר שמקורם בקופות של מרבית רשתות השיווק. הנתונים מייצגים אומדני מכר ברמת דיוק גבוהה לכלל המכירה של פירות וירקות טריים ברשתות השיווק. כולל בנוסף כמות קטנות הנמכרות בחנויות נוחות, מינימרקטים ומכולות. בטבלה מוצגות שתי קטגוריות "דיסקאונט" ו"בעיר". מקור הנתונים: חברת סטורנקסט.

אומדן מחיר לבית אריזה - מחיר שמבוסס על מחיר סיטוני בניכוי 20% (לפי אומדן הפער הסיטוני בשוק הסיטוני וברשתות השיווק).

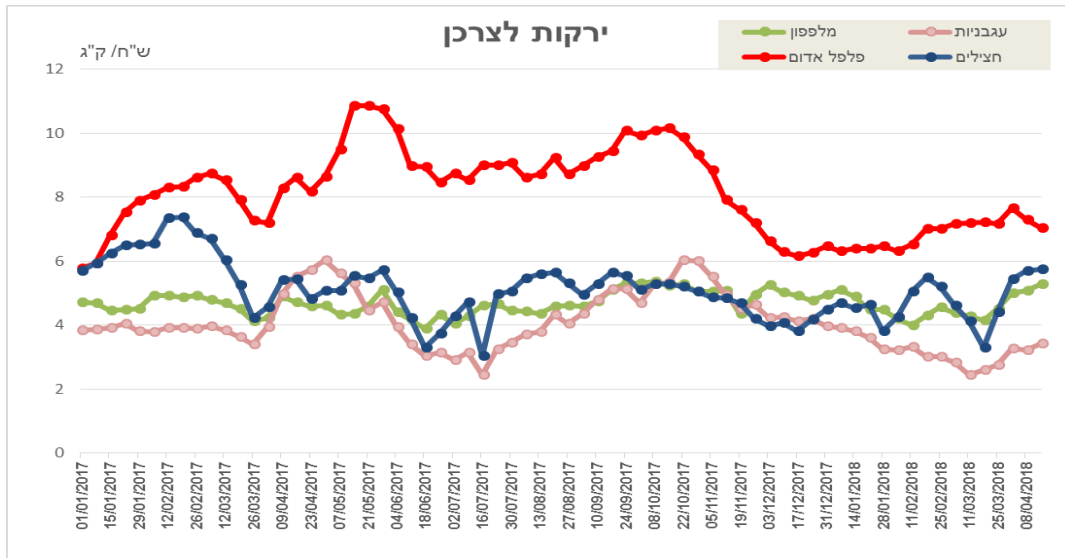
חנויות "דיסקאונט" - חנויות גדולות הנמצאות בעיקר מחוץ למרכזי הערים (כגון: שופרסל דיל, רמי לוי, מגה בול וכד').

חנויות "בעיר" - חנויות שכונתיות/בעיר של הרשתות: שופרסל, מגה וקי-אופ ישראל. חנויות אלו נותנות שירות ללקוחות קרוב לבית (מגה בעיר, שופרסל שלי, קואופ שופ).

מחירים שבועיים של ירקות נבחרים, המחיר לצרכן והמחיר הסיטוני, בש"ח לק"ג



מקור הנתונים: סקירה יומית - סקר תוצרת הארץ שוק סיטוני לישראל בע"מ <http://www.israeli-market.gov.il>
 המחירים הסיטוניים המוצגים בתרשים מבוססים על הסקר החדש, תוצרת הארץ, ולכן הם אינם זהים למחירים שהוצגו בדוחות הקודמים.



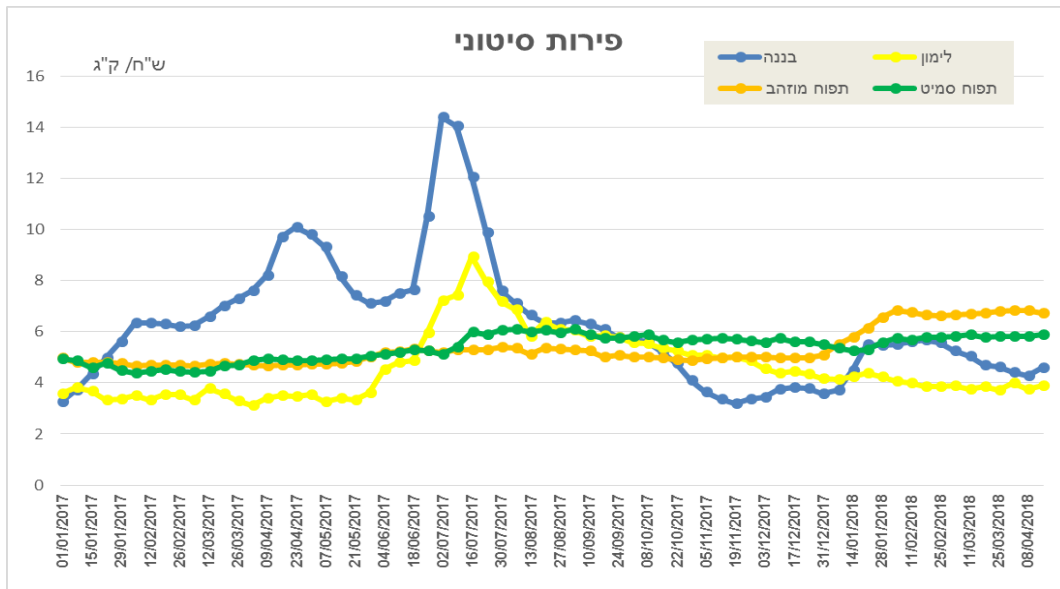
מקור הנתונים: חברת סטורנקסט.

בשבוע האחרון (שבוע 16) נרשמו עליות מחירים ברוב הירקות הנבחרים בסקירה זו הן במכירה סיטונית והן במכירה לצרכן. (ראה טבלה עמוד 1).

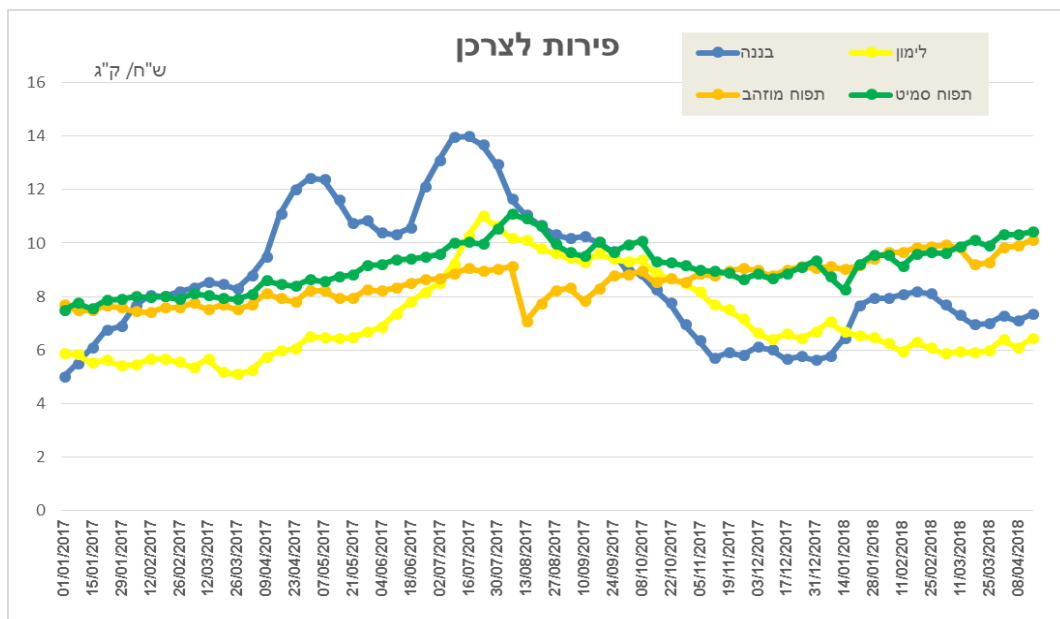
מחירי המלפפונים ירדו בשבוע האחרון בכ-2% במכירה סיטונית והם עלו בכ-4% במכירה לצרכן (עלייה של 0.19 ש"ח לק"ג). המלפפונים נמכרו במחיר סיטוני ממוצע של 4.83 ש"ח לק"ג, ונמכרו לצרכן במחיר של 5.29 ש"ח לק"ג במוצע. המחיר לצרכן ברשתות השיווק נע בין הפורמטים השונים בממוצע בין 4.74 ל-7.25 ש"ח לק"ג.

המחירים של עגבניות חממה עלו בשבוע האחרון בכ-15% (עלייה של 0.45 ש"ח לק"ג) במכירה סיטונית, ובכ-7% במכירה לצרכן (עלייה של 0.21 ש"ח לק"ג). העגבניות נמכרו במחיר סיטוני של 3.55 ש"ח לק"ג (מחיר מנובחר). המחיר לצרכן ברשתות השיווק נע בין הפורמטים השונים בממוצע בין 2.94 ל-5.53 ש"ח לק"ג. בממוצע נמכרו העגבניות לצרכן ב-3.44 ש"ח לק"ג. מחיר מכירה ממוצע זה, נמוך מהמחיר הסיטוני ומבטא מכירה באסטרטגיה "LOSS LEADER".

מחירים שבועיים של פירות נבחרים, המחיר לצרכן והמחיר הסיטוני, בש"ח לק"ג



מקור הנתונים: סקירה יומית - סקר תוצרת הארץ שוק סיטוני לישראל בע"מ <http://www.israeli-market.gov.il>
 המחירים הסיטוניים המוצגים בתרשים מבוססים על הסקר החדש, תוצרת הארץ, ולכן הם אינם זהים למחירים שהוצגו בדוחות הקודמים.



מקור הנתונים: חברת סטורנקסט.

בשבוע האחרון (שבוע 16) נרשמו עליות מחירים ברוב הפירות הנבחרים בסקירה זו הן במכירה סיטונית והן במכירה לצרכן.
 (ראה טבלה עמוד 1).

המחירים של הלימונים במכירה סיטונאית עלו בכ- 4% (עלייה של 0.16 ש"ח לק"ג), ובכ- 6% במכירה לצרכן (עלייה של 0.38 ש"ח לק"ג). הלימונים נמכרו במחיר סיטוני ממוצע של 3.91 ש"ח לק"ג, ונמכרו לצרכן ב-6.44 ש"ח לק"ג בממוצע. המחיר לצרכן ברשתות השיווק נע בין הפרמטים השונים בממוצע בין 5.99 ל-7.94 ש"ח לק"ג.