

כתיבה: דיאנה פאנוס
עריכה: עליזה זק



שבוע 22
סיון תשע"ז
מאי-יוני 2017

דו"ח שבועי - מחירי ירקות ופירות נבחרים והשינוי השבועי במחיר

משרד החקלאות ופיתוח הכפר החטיבה למחקר, כלכלה ואסטרטגיה

הקריה החקלאית, דרך המכבים ראשון לציון, טל' 03 9485469, פקס' 03 9485810, e-mail: dianafa@moag.gov.il, © כל הזכויות שמורות, טל"ח

מחירים שבועיים של ירקות ופירות נבחרים והשינוי השבועי במחיר הסיטוני והמחיר לצרכן, בש"ח לק"ג ובאחוזים

מחיר שוק סיטוני (ש"ח/ק"ג)	אחוז השינוי השבועי במחיר הקודם*	מחיר לצרכן בחנויות "דיסקאונט" (ש"ח/ק"ג)	מחיר לצרכן בחנויות "בעיר" (ש"ח/ק"ג)	מוצע מחיר לצרכן ממוקלל ברשתות	אחוז השינוי השבועי במחיר לצרכן בהשוואה לשבוע הקודם*	שבוע 22, 28 מאי - 03 יוני 2017		
						ירקות	פירות	
1.44	1%	2.69	3.60	2.85	9%	בצל יבש- בית אלפא	ירקות	
2.53	1%	3.09	4.29	3.32	2%	גזרים		
4.25	-2%	5.42	7.10	5.74	5%	חצילים		
4.83	41%	4.62	7.02	5.11	11%	מלפפונים		
4.07	-7%	4.25	6.73	4.72	6%	עגבניות		
7.44	-2%	13.30	15.67	13.81	0%	עגבניות שרי		
10.58	-5%	10.30	12.59	10.77	-1%	פלפלים אדומים		
3.53	-6%	4.06	5.12	4.25	2%	תפוחי אדמה		
9.67	-5%	10.75	12.59	11.30	3%	אגסים- ספדונה		פירות
6.38	-6%	8.52	10.52	8.92	-1%	אפרסקים		
7.28	-4%	10.14	12.73	10.84	1%	בנות		
4.55	-2%	6.23	8.12	6.66	3%	לימונים		
6.97	-7%	9.17	10.98	9.48	-2%	נקטרינות		
16.93	-23%	23.85	27.28	24.62	-2%	ענבים בהירים		
6.37	0%	7.81	10.10	8.26	4%	תפוחים - מוזהב		
6.41	0%	8.64	10.65	9.14	4%	תפוחים - סמיט		

צבע ירוק מעיד על הוזלה במחיר הסיטוני/לצרכן השבועי בהשוואה לשבוע הקודם וצבע אדום מעיד על התייקרות.

הערות: * במקרים בהם מצויין לצד שם הפרי/ירק, המחיר הסיטוני מייצג זן זה. לעומת זאת, המחיר לצרכן אינו בהכרח מייצג את הזן, אלא את שקלול כל הזנים של אותו פרי/ירק הנמכרים ברשת.

המחירים הסיטוניים והמחירים לצרכן המוצגים בדוח זה, מאפשרים מעקב אחרי התפתחות המחירים בשני המקטעים. אולם, לא ניתן להסיק מהם על מרווחי השיווק, מכיוון שלא ניתן בהכרח להשוות בין איכויות התוצרת המקורות המידע השונים ומכיוון שרשתות השיווק בדרך כלל אינן רוכשות פירות וירקות בשוק הסיטוני.

מחיר סיטוני - מחירי מכירה ממוצעים של סיטונאים בשווקים הסיטוניים צריפין וירושלים (לפי שקלול 90% צריפין ו-10% ירושלים), עבור תוצרת איכותית. המחיר הסיטוני בדו"ח מבוסס על הזן השכיח באותו השבוע. מקור הנתונים: סקירה יומית - החטיבה למחקר, כלכלה ואסטרטגיה, משרד החקלאות ופיתוח הכפר.

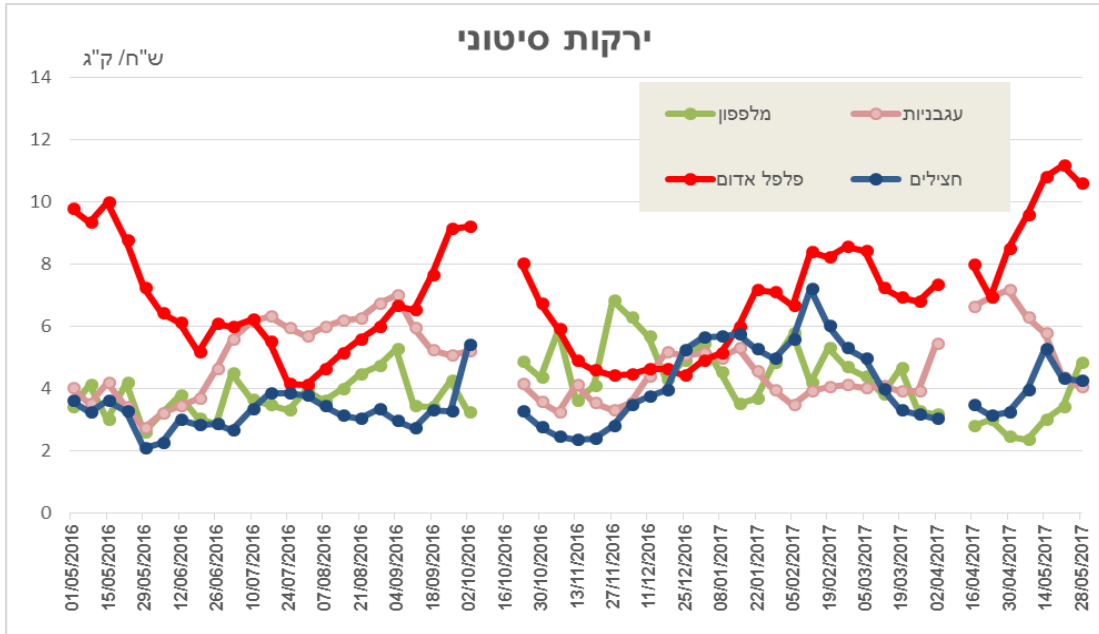
מחיר לצרכן - נתוני מכר שמקורם בקופות של מרבית רשתות השיווק. הנתונים מייצגים אומדני מכר ברמת דיוק גבוהה לכלל המכירה של פירות וירקות טריים ברשתות השיווק. כולל בנוסף כמויות קטנות הנמכרות בחנויות נוחות, מינימרקטים ומכולות. בטבלה מוצגות שתי קטגוריות "דיסקאונט" ו"בעיר". מקור הנתונים: חברת סטורנקסט.

אומדן מחיר לבית אריזה - מחיר שמבוסס על מחיר סיטוני בניכוי 20% (לפי אומדן הפער הסיטוני בשוק הסיטוני וברשתות השיווק).

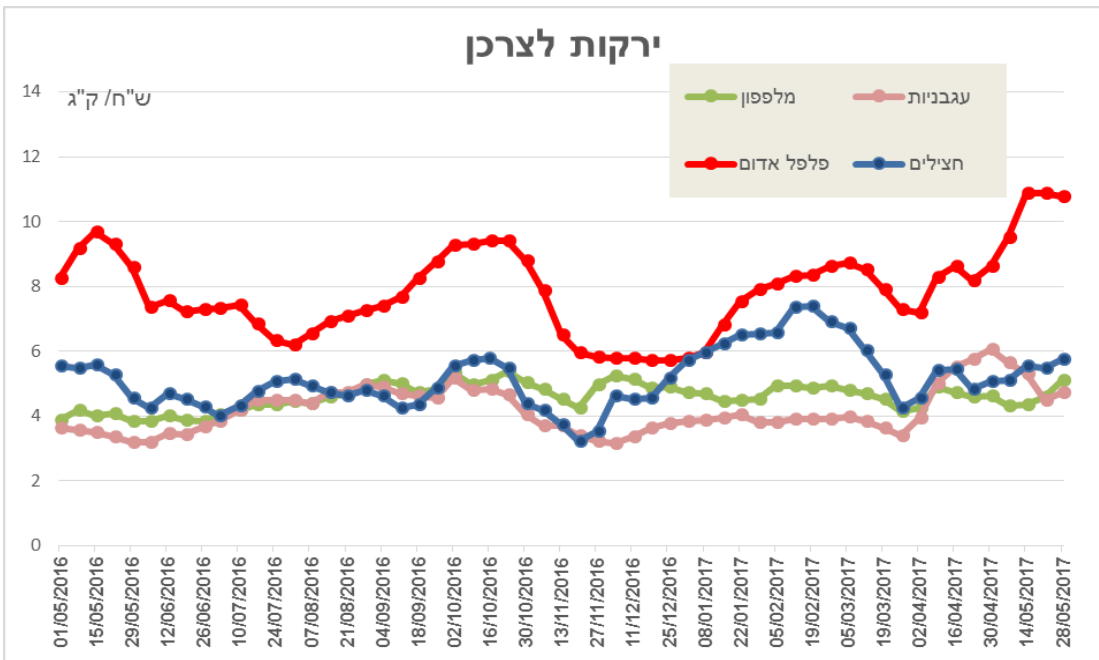
חנויות "דיסקאונט" - חנויות גדולות הנמצאות בעיקר מחוץ למרכזי הערים (כגון: שופרסל דיל, רמי לוי, מגה בול וכו').

חנויות "בעיר" - חנויות שכונתיות/בעיר של הרשתות: שופרסל, מגה וקו-אופ ישראל. חנויות אלו נותנות שירות ללקוחות קרוב לבית (מגה בעיר, שופרסל שלי, קואופ שופ).

מחירים שבועיים של ירקות נבחרים, המחיר לצרכן והמחיר הסיטוני, בש"ח לק"ג



מקור הנתונים: סקירה יומית - החטיבה למחקר, כלכלה ואסטרטגיה, משרד החקלאות ופיתוח הכפר.



מקור הנתונים: חברת סטורנקסט.

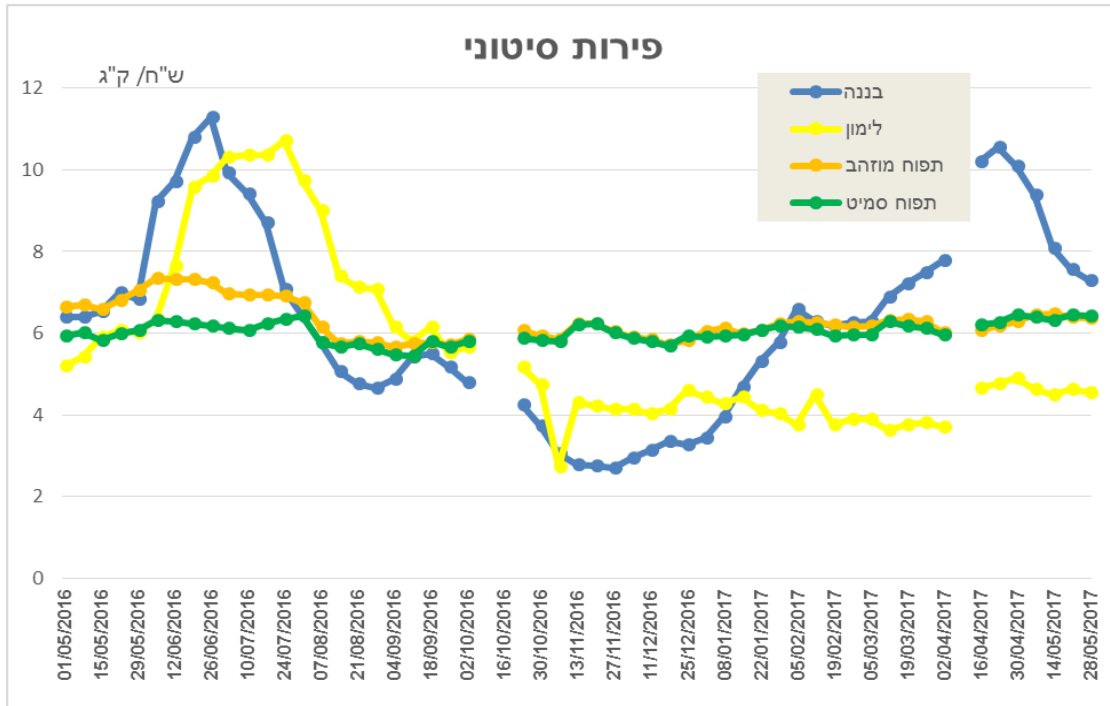
המחירים של **המלפפונים** עלו בשבוע האחרון (שבוע 22) בכ-41% במכירה סיטונית ובכ-11% במכירה לצרכן. המלפפונים נמכרו במחיר סיטוני של 4.83 ש"ח לק"ג, ונמכרו לצרכן ב-5.11 ש"ח לק"ג בממוצע. המחיר לצרכן ברשתות השיווק נע בין הפורמטים השונים בממוצע בין 4.62 ל-7.02 ש"ח לק"ג.

המחירים של **עגבניות חממה** ירדו בשבוע האחרון בכ-7% במכירה סיטונית ועלו בכ-6% במכירה לצרכן. העגבניות נמכרו במחיר סיטוני של 4.07 ש"ח לק"ג. המחיר לצרכן ברשתות השיווק נע בין הפורמטים השונים בממוצע בין 4.25 ל-6.73 ש"ח לק"ג. בממוצע נמכרו העגבניות לצרכן ב-4.72 ש"ח לק"ג.

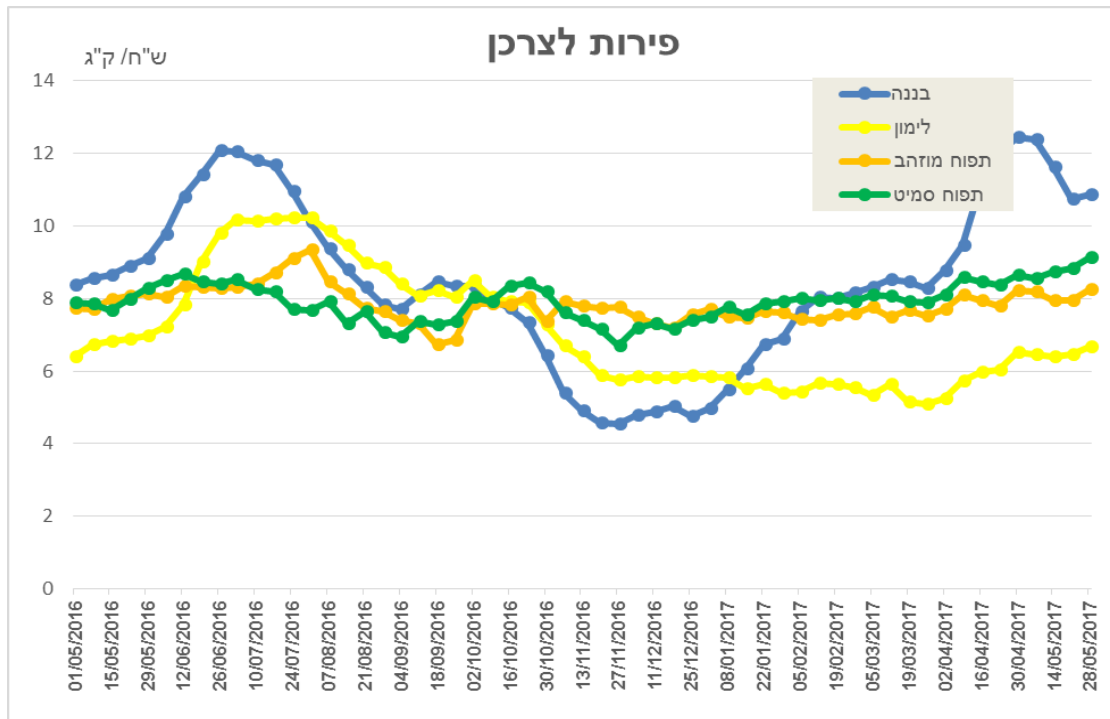
לאחר עליות רצופות בשלושת השבועות האחרונים במחירי **הפלפלים האדומים** במכירה סיטונית ובמכירה לצרכן, חלה ירידה בשבוע האחרון בכ-5% במכירה סיטונית ובכ-1% במכירה לצרכן. המחיר הסיטוני היה 10.58 ש"ח לק"ג והמחיר הממוצע לצרכן היה 10.77 ש"ח לק"ג. המחיר לצרכן ברשתות השיווק נע בין הפורמטים השונים בממוצע בין 10.30 ל-12.59 ש"ח לק"ג.

המחירים של **חצילים** ירדו בשבוע האחרון בכ-27% במכירה סיטונית ועלו בכ-5% במכירה לצרכן. החצילים נמכרו במחיר סיטוני של 4.25 ש"ח לק"ג. המחיר לצרכן ברשתות השיווק נע בין הפורמטים השונים בממוצע בין 5.42 ל-7.10 ש"ח לק"ג. בממוצע נמכרו החצילים לצרכן ב-5.74 ש"ח לק"ג.

מחירים שבועיים של פירות נבחרים, המחיר לצרכן והמחיר הסיטוני, בש"ח לק"ג



מקור הנתונים: סקירה יומית - החטיבה למחקר, כלכלה ואסטרטגיה, משרד החקלאות ופיתוח הכפר.

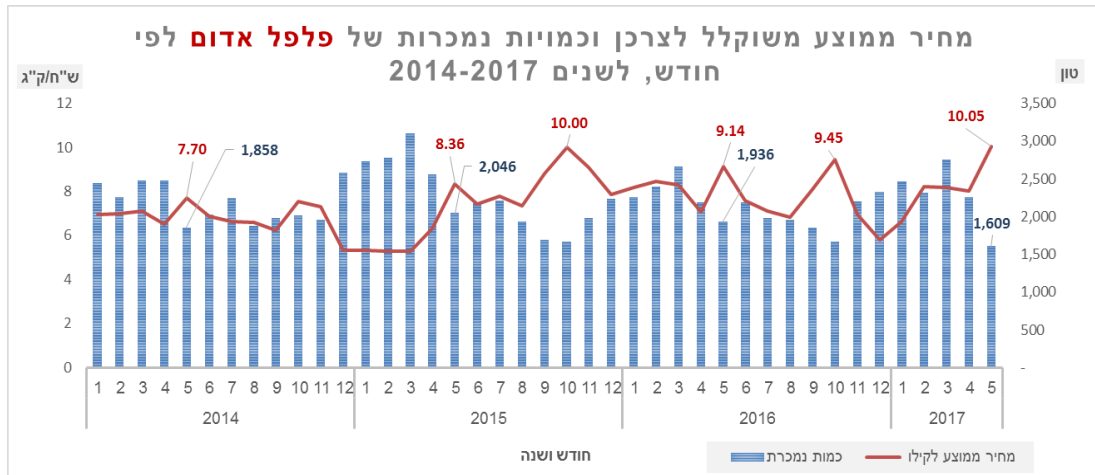


מקור הנתונים: חברת סטורנקסט.

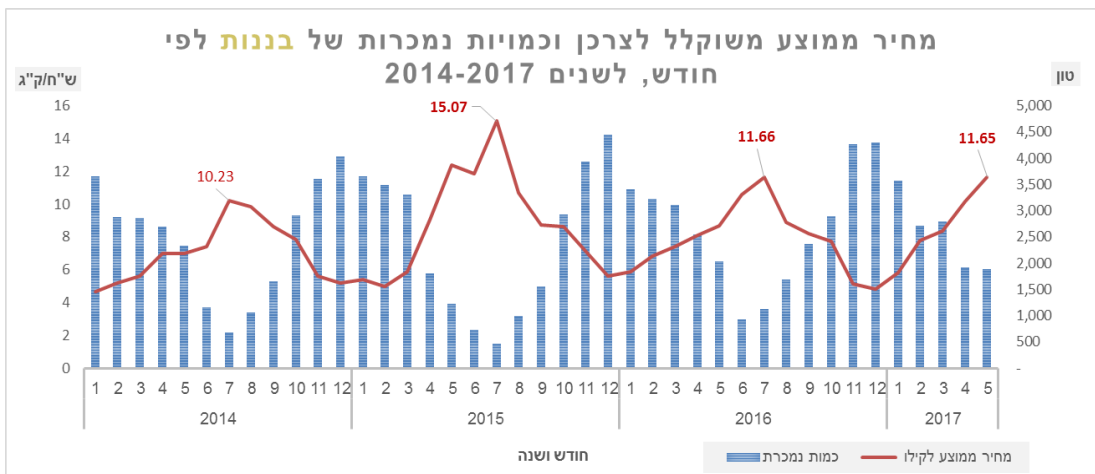
במחירי הפירות לצרכן נרשמו יעילות מחירים קטנות בשבוע האחרון (ראה טבלה עמוד 1).

מחירים וכמויות נמכרות של ירקות ופירות נבחרים, המחיר לצרכן בש"ח לק"ג והכמויות בטון

פלפל אדום



בננות



מקור הנתונים: חברת סטורנקסט.