

כתיבה: דיאנה פאנוס  
עריכה: עליזה זק



שבוע 29  
תמוז תשע"ז  
יולי 2017

# דו"ח שבועי - מחירי ירקות ופירות נבחרים והשינוי השבועי במחיר

## משרד החקלאות ופיתוח הכפר החטיבה למחקר, כלכלה ואסטרטגיה

הקריה החקלאית, דרך המכבים ראשון לציון, טל' 03 9485469, פקס' 03 9485810, e-mail: dianafa@moag.gov.il, © כל הזכויות שמורות, טל"ח

מחירים שבועיים של ירקות ופירות נבחרים והשינוי השבועי במחיר הסיטוני לצרכן, בש"ח לק"ג ובאחוזים

מחיר לצרכן (ש"ח/ק"ג)				אומדן מחיר לבית ארזה (ש"ח/ק"ג) סיטוני בניכוי 20%	מחיר שוק סיטוני (ש"ח/ק"ג)				מקור המחירים הסיטוניים החל משבוע 26, הינו סקר "תוצרת הארץ"	
אחוז השינוי השבועי במחיר לצרכן בממוצע משוקלל בהשוואה לשבוע הקודם**	ממוצע משוקלל ברשתות	חנות "בעיר" (ש"ח/ק"ג)	חנות "דיסקאונט"		אחוז השינוי השבועי במחיר הסיטוני הממוצע בהשוואה לשבוע הקודם**	ממוצע*	מבחר	סוג א	שבוע 29, 16 - 22 יולי 2017	
23%	2.48	3.08	2.35	1.09	1%	1.36	1.36	1.36	בצל יבש- אורי	ירקות
25%	3.18	4.29	2.94	2.08	-1%	2.61	2.61	2.61	גזרים	
35%	3.05	4.41	2.76	2.83	39%	3.54	4.20	2.89	חצילים	
8%	4.62	6.58	4.13	3.46	1%	4.33		4.33	מלפפונים	
22%	2.46	3.78	2.13	2.06	4%	2.58	3.05	2.10	עגבניות	
12%	9.27	11.13	8.69	3.26	-20%	4.07		4.07	עגבניות שרי	
6%	9.01	10.87	8.64	4.88	9%	6.10	7.90	4.30	פלפלים אדומים	
10%	3.75	4.57	3.57	2.41	-2%	3.01	3.40	2.62	תפוחי אדמה	פירות
1%	11.87	13.37	11.33	6.11	-8%	7.64	9.95	5.33	אגסים	
30%	6.17	7.62	5.78	4.38	1%	5.48	6.58	4.38	אפרסקים	
0%	14.01	15.58	13.02	9.66	-14%	12.07		12.07	בננות	
12%	10.25	12.91	9.44	7.16	20%	8.95	11.50	6.40	לימונים	
3%	8.83	11.47	8.31	4.81	-2%	6.02		6.02	נקטרינות	
1%	10.68	13.34	10.04	6.12	-9%	7.65	9.80	5.50	ענבים אדומים***	
2%	9.04	11.16	8.52	4.22	0%	5.28	6.43	4.13	תפוחים - מוזהב	
1%	10.04	11.63	9.55	4.80	1%	6.00	6.63	5.37	תפוחים - סמיט	

\* ממוצע פשוט בין סוג א' למבחר.

\*\* צבע ירוק מעיד על הוזלה במחיר הסיטוני/לצרכן השבועי בהשוואה לשבוע הקודם וצבע אדום מעיד על התייקרות.

\*\*\* אחוז השינוי השבועי במחיר הסיטוני חושב לפי מחיר מובחר בלבד, מאחר ובשבוע 28 לא נסקר ירק/פרי סוג א'

הערה: במקרים בהם מצויין זן מסוים לצד שם הפרי/ירק, המחיר הסיטוני מייצג זן זה. לעומת זאת, המחיר לצרכן אינו בהכרח מייצג את הזן, אלא את שקלול כל הזנים של אותו פרי/ירק הנמכרים ברשת.

המחירים הסיטוניים והמחירים לצרכן המוצגים בדוח זה, מאפשרים מעקב אחרי התפתחות המחירים בשני המקטעים. אולם, לא ניתן להסיק מהם על מרווחי השיווק, מכיון שלא ניתן בהכרח להשוות בין איכויות התוצרת ממקורות המידע השונים ומכיון שרשתות השיווק בדרך כלל אינן רוכשות פירות וירקות בשוק הסיטוני.

מחיר סיטוני - מחירי מכירה ממוצעים של סיטונאים בשוק הסיטוני צריפין, עבור תוצרת סוג א ותוצרת מובחרת. המחיר הסיטוני בדו"ח מבוסס על הזן השכיח באותו השבוע. מקור הנתונים: סקרי יומית - סקר "תוצרת הארץ" <http://www.israeli-market.gov.il>

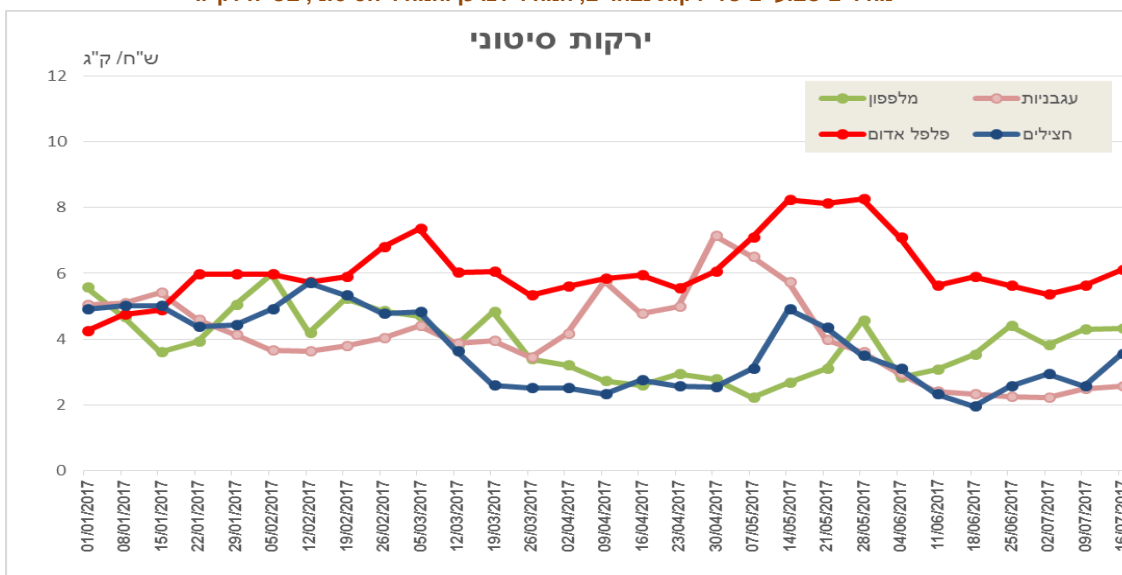
מחיר לצרכן - נתוני מכר שמקורם בקופות של מרבית רשתות השיווק. הנתונים מייצגים אומדני מכר ברמת דיוק גבוהה לכלל המכירה של פירות וירקות טריים ברשתות השיווק. כולל בנוסף כמויות קטנות הנמכרות בחנויות נוחות, מינימרקטים ומכולות. בטבלה מוצגות שתי קטגוריות "דיסקאונט" ו"בעיר". מקור הנתונים: חברת סטורנקסט.

אומדן מחיר לבית אריזה - מחיר שמבוסס על מחיר סיטוני בניכוי 20% (לפי אומדן הפער הסיטוני בשוק הסיטוני וברשתות השיווק).

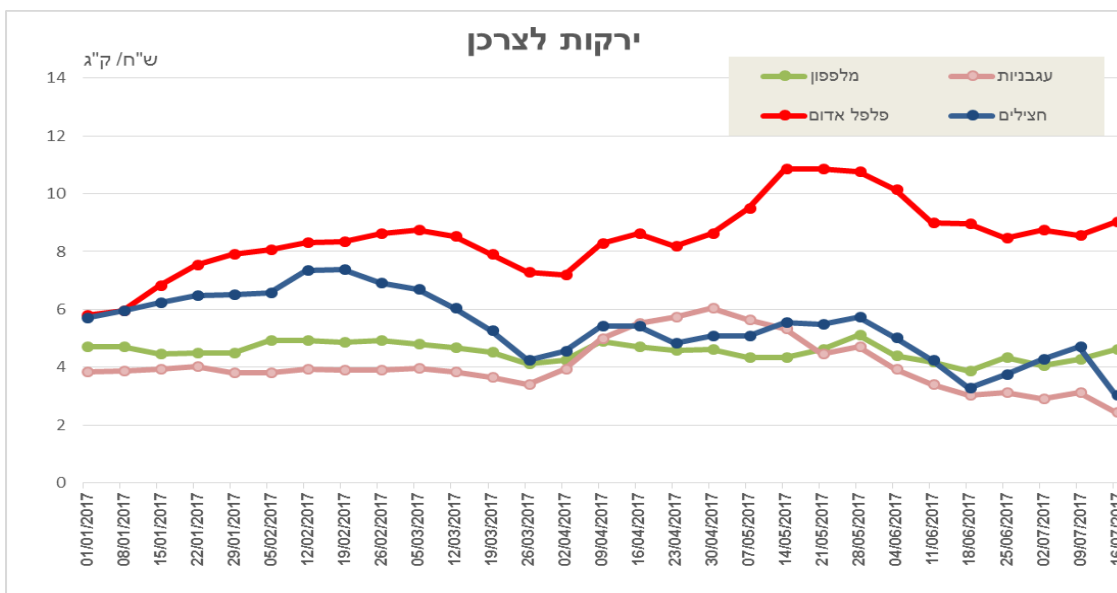
חנות "דיסקאונט" - חנויות גדולות הנמצאות בעיקר מחוץ למרכזי הערים (כגון: שופרסל דיל, רמי לוי, מגה בול וכד').

חנות "בעיר" - חנויות שכונתיות/בעיר של הרשתות: שופרסל, מגה וקו-אופ ישראל. חנויות אלו נותנות שירות ללקוחות קרוב לבית (מגה בעיר, שופרסל שלי, קואופ שופ).

מחירים שבועיים של ירקות נבחרים, המחיר לצרכן והמחיר הסיטוני, בש"ח לק"ג



מקור הנתונים: סקירה יומית - סקר תוצרת הארץ שוק סיטוני לישראל בע"מ <http://www.israeli-market.gov.il>  
המחירים הסיטוניים המוצגים בתרשים מבוססים על הסקר החדש, תוצרת הארץ, ולכן הם אינם זהים למחירים שהוצגו בדוחות הקודמים.



מקור הנתונים: חברת סטורקסט.

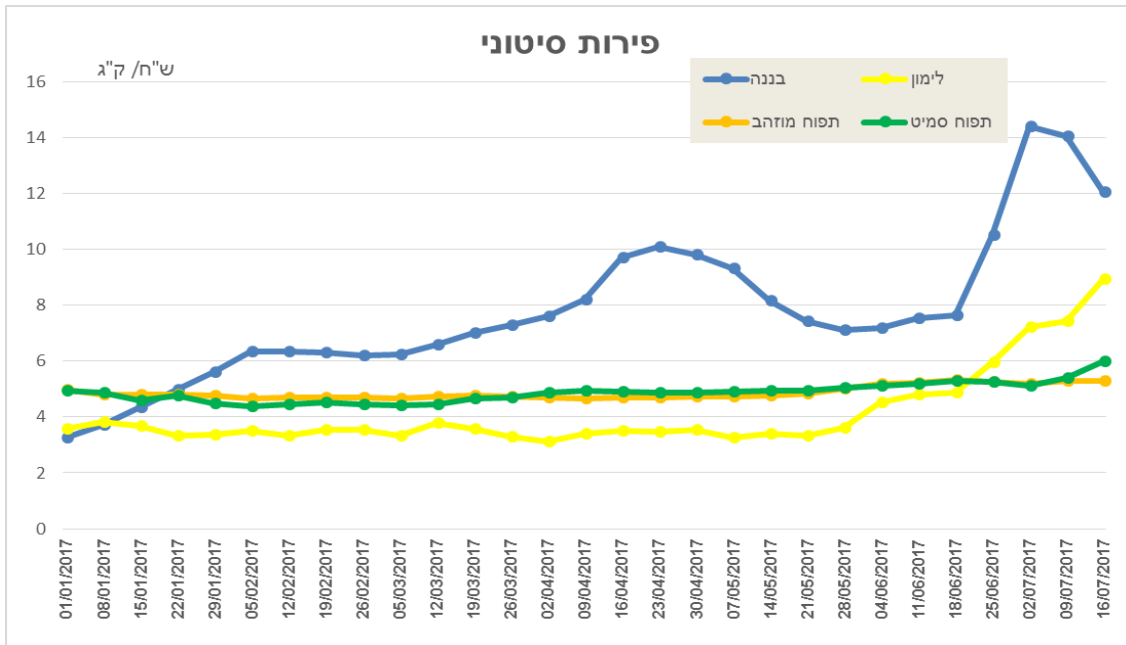
המחירים של המלפפונים עלו בשבוע האחרון (שבוע 29) בכ-1% במכירה סיטונית ובכ-8% במכירה לצרכן. המלפפונים נמכרו במחיר סיטוני ממוצע של 4.33 ש"ח לק"ג, ונמכרו לצרכן במחיר של 4.62 ש"ח לק"ג בממוצע. המחיר לצרכן ברשתות השיווק נע בין הפורמטים השונים בממוצע בין 4.13 ל-6.58 ש"ח לק"ג.

המחירים של עגבניות חממה עלו בשבוע האחרון בכ-4% במכירה סיטונית. עם זאת הם ירדו בכ-22% במכירה לצרכן (ירידה של 0.68 ש"ח לק"ג). העגבניות נמכרו במחיר סיטוני ממוצע של 2.58 ש"ח לק"ג. המחיר לצרכן ברשתות השיווק נע בין הפורמטים השונים בממוצע בין 2.13 ל-3.78 ש"ח לק"ג. בממוצע נמכרו העגבניות לצרכן ב-2.46 ש"ח לק"ג.

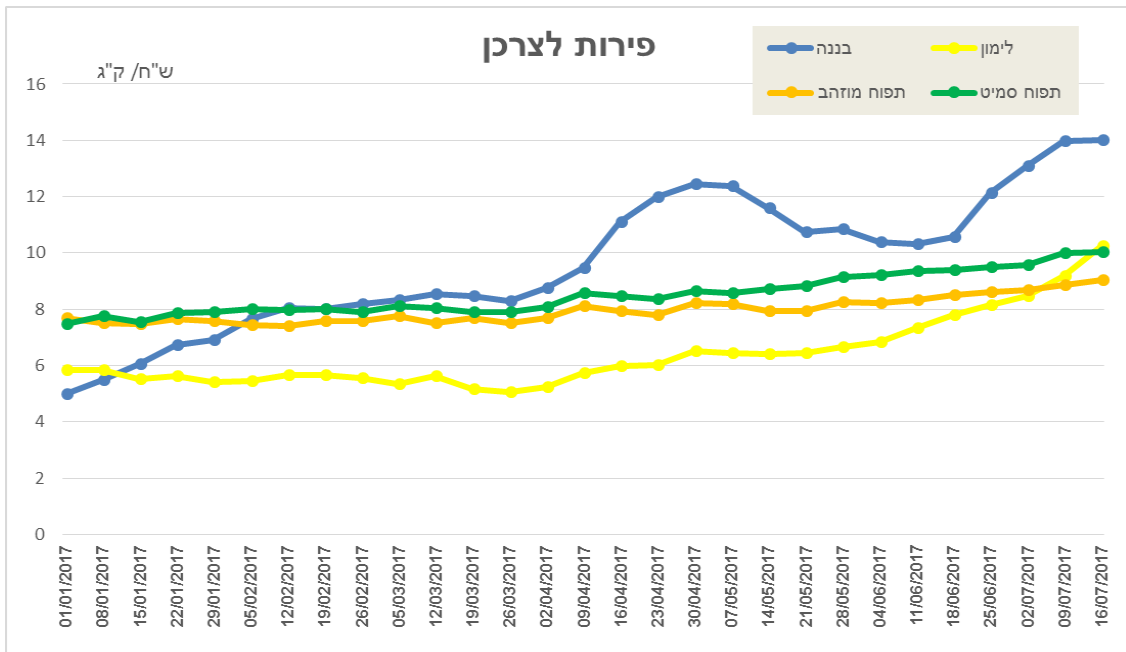
מחירי הגזרים במכירה לצרכן עלו בכ-25% (עלייה של 0.64 ש"ח לק"ג). והמחיר בשוק הסיטוני נשאר כמעט ללא שינוי. הגזרים נמכרו במחיר סיטוני של 2.61 ש"ח לק"ג, ונמכרו לצרכן ב-3.18 ש"ח לק"ג בממוצע. המחיר לצרכן ברשתות השיווק נע בין הפורמטים השונים בממוצע בין 2.94 ל-4.29 ש"ח לק"ג.

המחירים של חצילים עלו בשבוע האחרון בכ-39% במכירה סיטונית וירדו בכ-35% במכירה לצרכן. החצילים נמכרו במחיר סיטוני ממוצע של 3.54 ש"ח לק"ג. המחיר לצרכן ברשתות השיווק נע בין הפורמטים השונים בממוצע בין 2.76 ל-4.41 ש"ח לק"ג. בממוצע נמכרו החצילים לצרכן ב-3.05 ש"ח לק"ג.

מחירים שבועיים של פירות נבחרים, המחיר לצרכן והמחיר הסיטוני, בש"ח לק"ג



מקור הנתונים: סקירה יומית - סקר תוצרת הארץ שוק סיטוני לישראל בע"מ <http://www.israeli-market.gov.il>  
 המחירים הסיטוניים המוצגים בתרשים מבוססים על הסקר החדש, תוצרת הארץ, ולכן הם אינם זהים למחירים שהוצגו בדוחות הקודמים.



מקור הנתונים: חברת סטורקסט.

מחירי **הבננות** בשוק הסיטוני ירדו בכ-14% בשבוע האחרון (שבוע 29) והם נשארו ללא שינוי במכירה לצרכן. הבננות נמכרו במחיר סיטוני של 12.07 ש"ח לק"ג, ונמכרו לצרכן ב-14.01 ש"ח לק"ג בממוצע. המחיר לצרכן ברשתות השיווק נע בין הפורמטים השונים בממוצע בין 13.02 ל-15.58 ש"ח לק"ג.

המחירים של ה**לימונים** בשוק הסיטוני עלו בכ-20% בשבוע האחרון ובכ-12% במכירה לצרכן. הלימונים נמכרו במחיר סיטוני ממוצע של 8.95 ש"ח לק"ג, ונמכרו לצרכן ב-10.25 ש"ח לק"ג בממוצע. המחיר לצרכן ברשתות השיווק נע בין הפורמטים השונים בממוצע בין 9.44 ל-10.25 ש"ח לק"ג.