

כחיבה: דיאנה פאנוס
עריכה: עליזה ז'זק



שבוע 38
אלול תשע"ז-תשרי תשע"ח
ספטמבר 2017

דו"ח שבועי - מחירי ירקות ופירות נבחרים והשינוי השבועי במחיר

משרד החקלאות ופיתוח הכפר החטיבה למחקר, כלכלה ואסטרטגיה

הקריה החקלאית, דרך המכבים ראשון לציון, טל' 03 9485469, פקס' 03 9485810, e-mail: dianafa@moag.gov.il, © כל הזכויות שמורות, טל"ח

מחירים שבועיים של ירקות ופירות נבחרים והשינוי השבועי במחיר הסיטוני לצרכן, בש"ח לק"ג ובאחוזים

מחיר לצרכן (ש"ח/ק"ג)				אומדן מחיר לבית אריזה (ש"ח/ק"ג) סיטוני בניכוי 20%	מחיר שוק סיטוני (ש"ח/ק"ג)				שבוע 38, 17-23 ספטמבר 2017
אחוז השינוי השבועי במחיר לצרכן בממוצע משוקלל בהשוואה לשבוע הקודם**	ממוצע משוקלל ברשתות	חנניות "בעיר" (ש"ח/ק"ג)	חנניות "דיסקאונט"		אחוז השינוי השבועי במחיר הסיטוני הממוצע בהשוואה לשבוע הקודם**	ממוצע*	מובחר	סוג א	
14%	2.92	3.53	2.80	1.20	3%	1.50	1.50	בצל יבש-ריברסייד	
12%	3.50	4.88	3.19	2.54	3%	3.18	3.18	גזרים	
7%	5.65	7.42	5.35	2.11	5%	2.64	3.00	חצילים	
8%	5.11	7.52	4.57	3.10	11%	3.87	3.87	מלפפונים	
7%	5.13	7.60	4.58	5.34	-14%	6.67	6.67	עגבניות***	
0%	15.09	17.76	14.25	9.18	6%	11.47	11.47	עגבניות שרי	
2%	9.45	12.00	8.94	5.52	6%	6.90	9.33	פלפלים אדומים	
7%	4.14	4.97	3.97	2.74	-1%	3.43	3.80	תפוחי אדמה	
9%	12.44	13.44	12.11	6.17	14%	7.71	9.42	אגסים	
9%	10.00	11.91	9.51	5.30	5%	6.63	6.63	אפרסקים	
-2%	10.02	11.91	9.39	4.88	-3%	6.10	6.10	בננות	
4%	9.63	11.82	9.00	4.69	1%	5.87	7.00	לימונים	
6%	10.31	13.10	9.78	5.92	5%	7.40	7.40	נקטרינות	
5%	12.34	15.95	11.26	6.78	-1%	8.48	11.05	ענבים בהירים	
6%	8.30	9.71	7.98	4.02	-4%	5.03	5.68	תפוחים - מזהב	
6%	10.04	11.77	9.55	4.59	-3%	5.74	6.10	תפוחים - סמיט	

* ממוצע פשוט בין סוג א' למובחר.

** צבע ירוק מעיד על הוזלה במחיר הסיטוני/לצרכן השבועי בהשוואה לשבוע הקודם וצבע אדום מעיד על התייקרות.

*** אחוז השינוי השבועי במחיר הסיטוני חושב לפי מחיר מובחר בלבד

הערה: במקרים בהם מצויין זן מסויים לצד שם הפרי/ירק, המחיר הסיטוני מייצג זן זה. לעומת זאת, המחיר לצרכן אינו בהכרח מייצג את הזן, אלא את שקלול כל הזנים של אותו פרי/ירק הנמכרים ברשת.

המחירים הסיטוניים והמחירים לצרכן המוצגים בדוח זה, מאפשרים מעקב אחרי התפתחות המחירים בשני המקטעים. אולם, לא ניתן להסיק מהם על מרווחי השיווק, מכיוון שלא ניתן בהכרח להשוות בין איכויות התוצרת ממקורות המידע השונים ומכיוון שרשתות השיווק בדרך כלל אינן רוכשות פירות וירקות בשוק הסיטוני.

מחיר סיטוני - מחירי מכירה ממוצעים של סיטונאים בשוק הסיטוני צריפין, עבור תוצרת סוג א ותוצרת מובחרת. המחיר הסיטוני בדו"ח מבוסס על הזן השכיח באותו השבוע.

<http://www.israeli-market.gov.il>

מקור הנתונים: סקירה יומית - סקר "תוצרת הארץ"

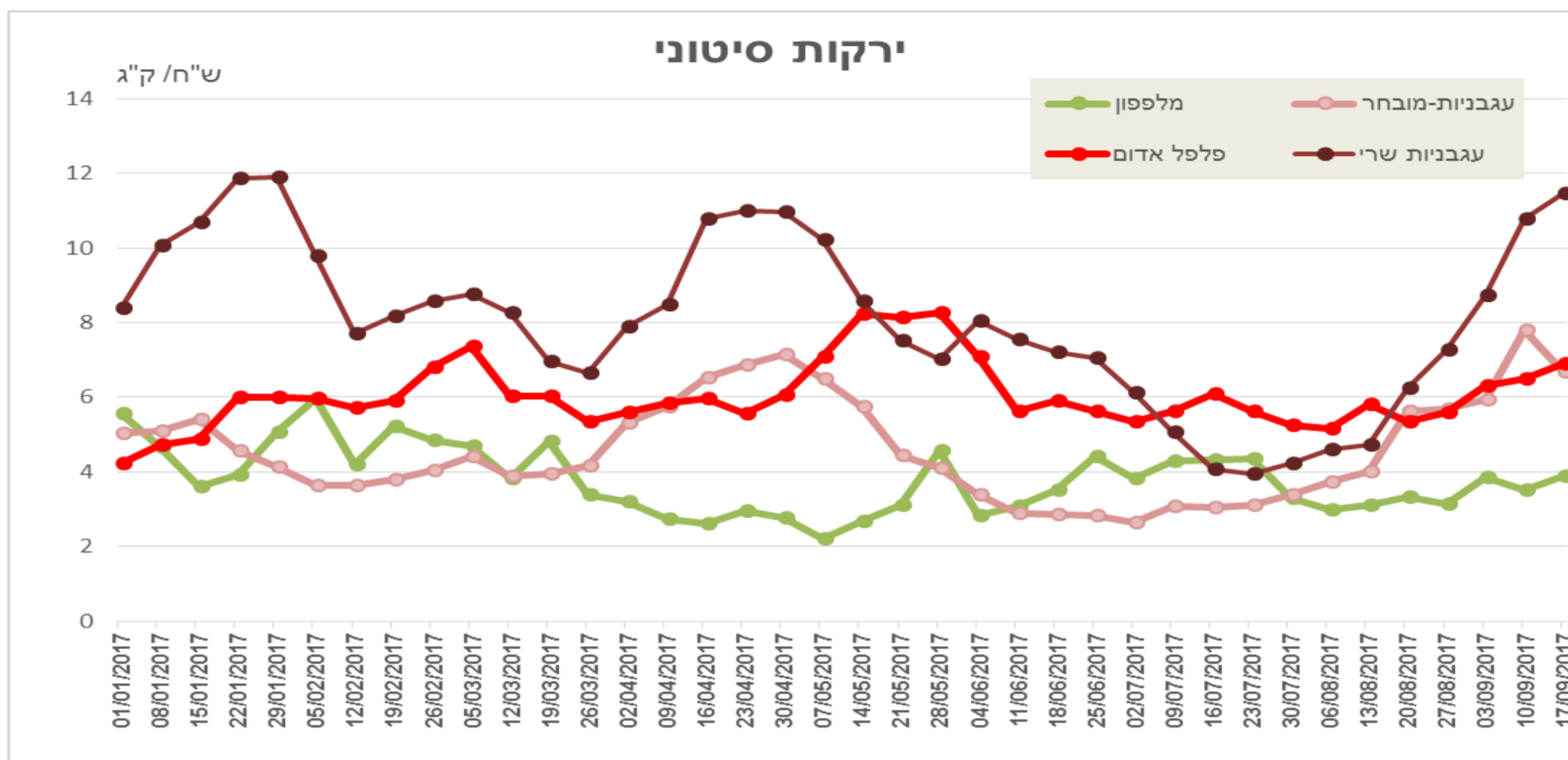
מחיר לצרכן - נתוני מכר שמקורם בקופות של מרבית רשתות השיווק. הנתונים מייצרים אומדני מכר ברמת דיוק גבוהה לכלל המכירה של פירות וירקות טריים ברשתות השיווק. כולל בנוסף כמויות קטנות הנמכרות בחנויות נוחות, מינימרקטים ומכולות. בטבלה מוצגות שתי קטגוריות "דיסקאונט" ו"בעיר". מקור הנתונים: חברת סטורנגסט.

אומדן מחיר לבית אריזה - מחיר שמבוסס על מחיר סיטוני בניכוי 20% (לפי אומדן הפער הסיטוני בשוק הסיטוני וברשתות השיווק).

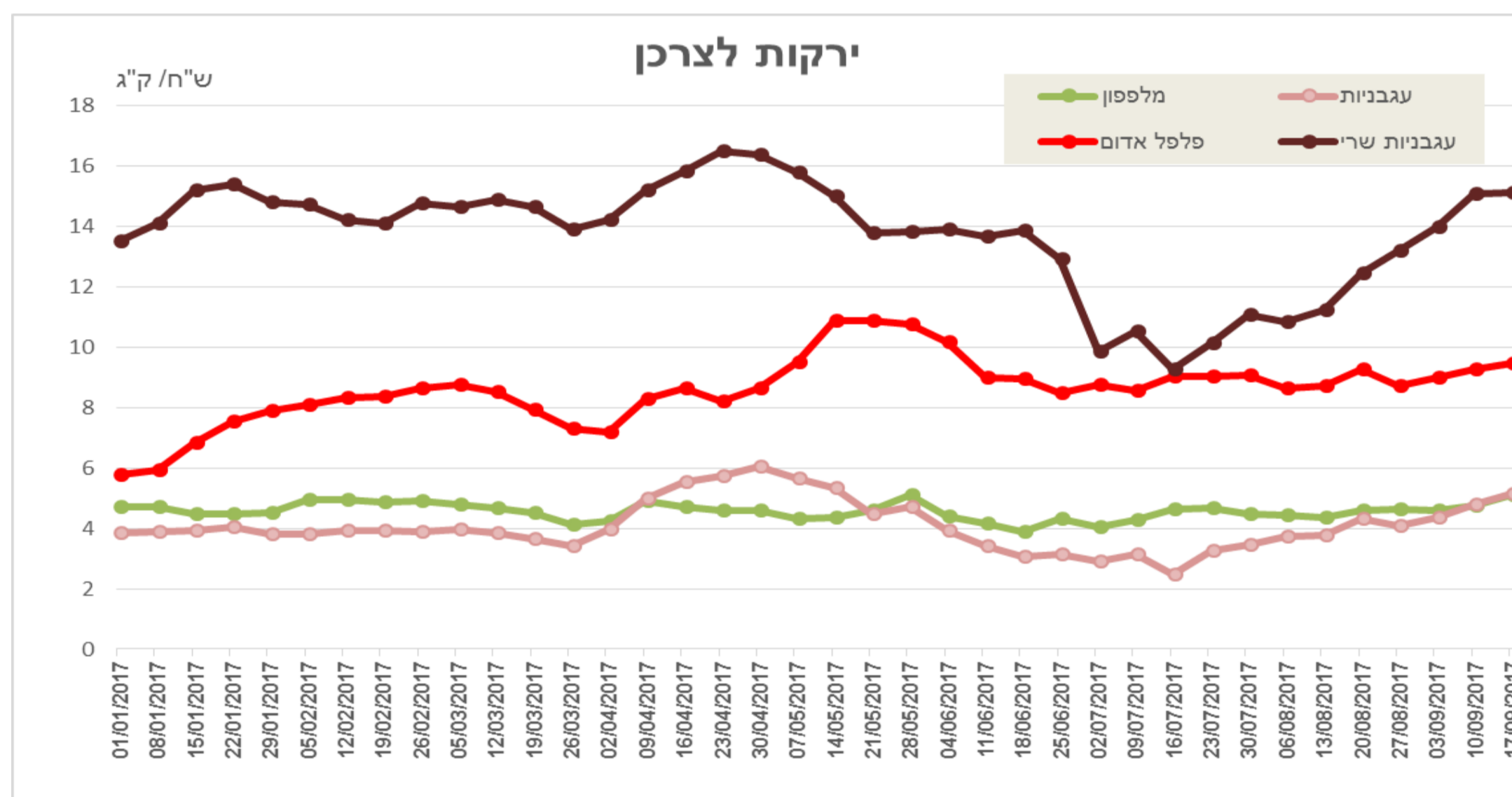
חנניות "דיסקאונט" - חנניות גדולות הנמצאות בעיקר מחוץ למרכזי הערים (כגון: שופרסל דיל, רמי לוי, מגה בול וכד').

חנניות "בעיר" - חנניות שכונתיות/בעיר של הרשתות: שופרסל, מגה וקו-אופ ישראל. חנניות אלו נותנות שירות ללקוחות קרוב לבית (מגה בעיר, שופרסל שלי, קואופ שופ).

מחירים שבועיים של ירקות נבחרים, המחיר לצרכן והמחיר הסיטוני, בש"ח לק"ג



מקור הנתונים: סקירה יומית - סקר תוצרת הארץ שוק סיטוני לישראל בע"מ <http://www.israeli-market.gov.il>
 המחירים הסיטוניים המוצגים בתרשים מבוססים על הסקר החדש, תוצרת הארץ, ולכן הם אינם זהים למחירים שהוצגו בדוחות הקודמים.



מקור הנתונים: חברת סטורנקסט.

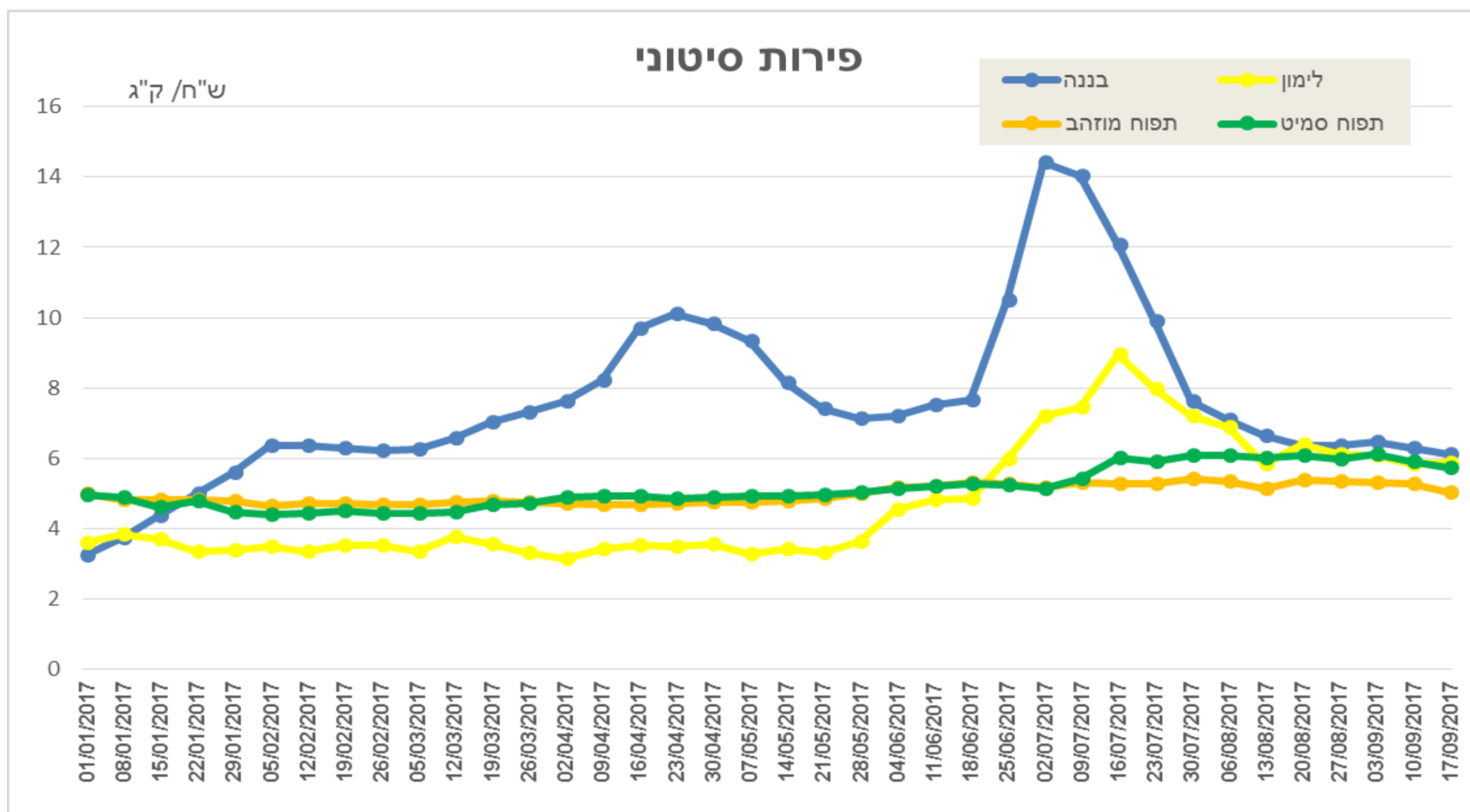
ברוב הירקות הנבחרים בשבוע האחרון (שבוע 38) נרשמו עליות מחירים בסקירה הן במכירה סיטונית והן במכירה לצרכן. (ראה טבלה עמוד 1).

המחירים של המלפפונים עלו בשבוע האחרון בכ-11% במכירה סיטונית (עלייה של 0.37 ש"ח לק"ג) ובכ-8% במכירה לצרכן (עלייה של 0.39 ש"ח לק"ג). המלפפונים נמכרו במחיר סיטוני ממוצע של 3.87 ש"ח לק"ג, ונמכרו לצרכן במחיר של 5.11 ש"ח לק"ג בממוצע. המחיר לצרכן ברשתות השיווק נע בין הפורמטים השונים בממוצע בין 4.57 ל-7.52 ש"ח לק"ג.

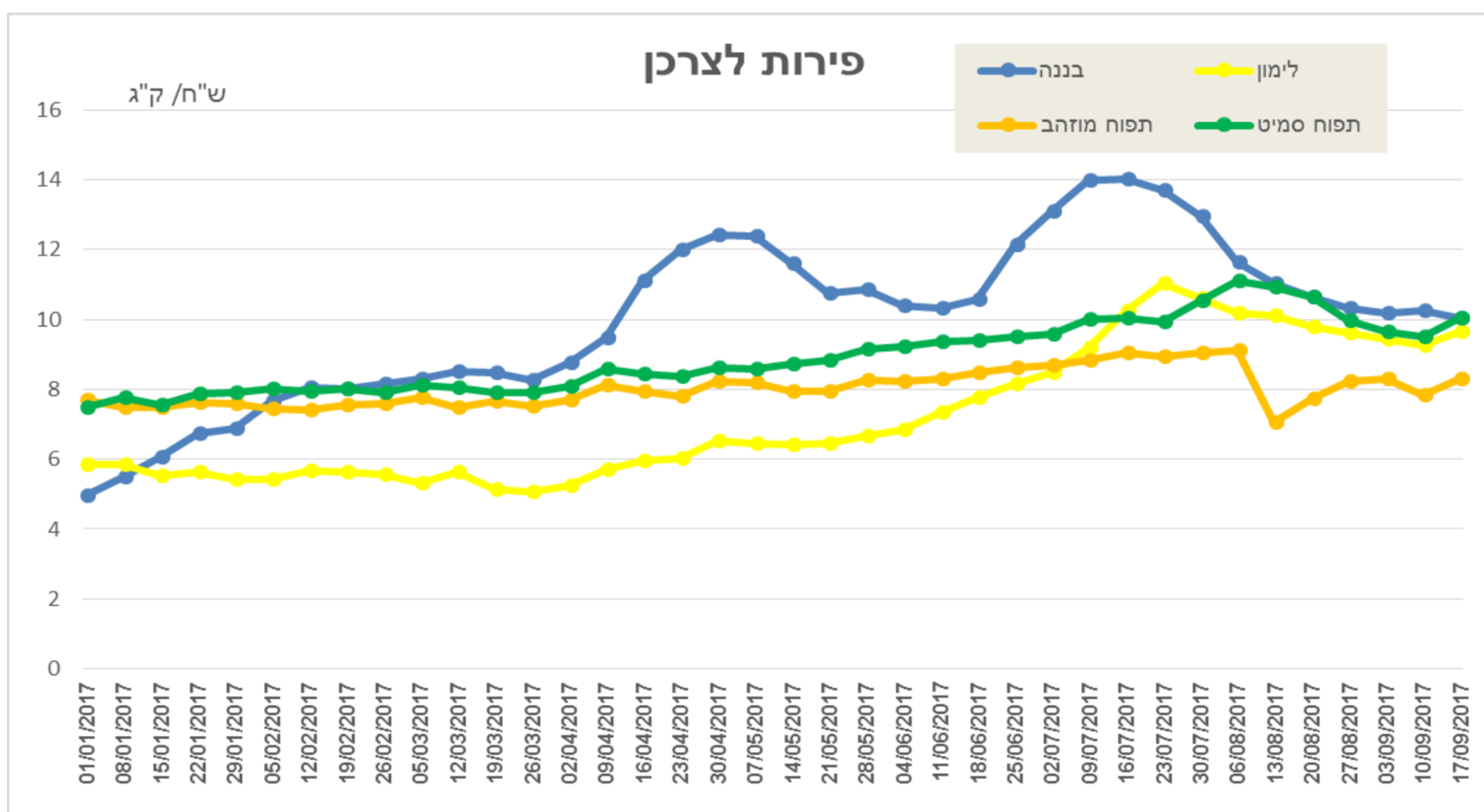
המחירים של עגבניות חממה ירדו בשבוע האחרון בכ-14% במכירה סיטונית. יחד עם זאת הם עלו בכ-7% במכירה לצרכן (עלייה של 0.36 ש"ח לק"ג). העגבניות נמכרו במחיר סיטוני של 6.67 ש"ח לק"ג. המחיר לצרכן ברשתות השיווק נע בין הפורמטים השונים בממוצע בין 4.58 ל-7.60 ש"ח לק"ג. בממוצע נמכרו העגבניות לצרכן ב-5.13 ש"ח לק"ג. מחיר מכירה ממוצע זה הינו נמוך מהמחיר הסיטוני ומבטא מכירה באסטרטגית "LOSS LEADER".

המחירים של עגבניות שרי עלו בשבוע האחרון בכ-6% במכירה סיטונית (עלייה של 0.68 ש"ח לק"ג) והם נשארו ללא שינוי במכירה לצרכן. עגבניות השרי נמכרו במחיר סיטוני ממוצע של 11.47 ש"ח לק"ג. המחיר לצרכן ברשתות השיווק נע בין הפורמטים השונים בממוצע בין 14.25 ל-17.76 ש"ח לק"ג. בממוצע נמכרו עגבניות השרי לצרכן ב-15.09 ש"ח לק"ג.

מחירים שבועיים של פירות נבחרים, המחיר לצרכן והמחיר הסיטוני, בש"ח לק"ג



מקור הנתונים: סקירה יומית - סקר תוצרת הארץ שוק סיטוני לישראל בע"מ <http://www.israeli-market.gov.il>
 המחירים הסיטוניים המוצגים בתרשים מבוססים על הסקר החדש, תוצרת הארץ, ולכן הם אינם זהים למחירים שהוצגו בדוחות הקודמים.



מקור הנתונים: חברת סטורנקסט.

ברוב הפירות הנבחרים בסקירה של השבוע האחרון (שבוע 38) נרשמו עליות מחירים, הן במכירה סיטונית והן במכירה לצרכן. (ראה טבלה עמוד 1).

כמו כן, ממשיכה מגמת הירידה במחירי **הבננות** במכירה סיטונית ובמכירה לצרכן גם בשבוע האחרון. מחירי הבננות בשוק הסיטוני ירדו בכ- 3% ובכ- 2% במכירה לצרכן. הבננות נמכרו במחיר סיטוני של 6.10 ש"ח לק"ג, ונמכרו לצרכן ב-10.02 ש"ח לק"ג בממוצע. המחיר לצרכן ברשתות השיווק נע בין הפורמטים השונים בממוצע בין 9.39 ל-11.91 ש"ח לק"ג.