

# דו"ח שבועי - מחירי ירקות ופירות נבחרים והשינוי השבועי במחיר

## משרד החקלאות ופיתוח הכפר החטיבה למחקר, כלכלה ואסטרטגיה



שבוע 11  
מרץ 2019  
אדר תשע"ט

הקריה החקלאית, דרך המכבים ראשון לציון, טל' 03 9485469, פקס' 03 9485810, E-mail: hussame@moag.gov.il © כל הזכויות שמורות, טל"ח

### מחירים שבועיים של ירקות ופירות נבחרים והשינוי השבועי במחיר הסיטוני ולצרכן, בש"ח לק"ג ובאחוזים

מחיר לצרכן (ש"ח/ק"ג)				אומדן מחיר לבית אריזה (ש"ח/ק"ג) 20% סיטוני בניכוי	מחיר שוק סיטוני (ש"ח/ק"ג)			שבוע 11, מרץ 2019.
אחוז השינוי השבועי במחיר לצרכן בממוצע משוקלל בהשוואה לשבוע הקודם**	ממוצע משוקלל ברשתות	חנניות "בעיר" (ש"ח/ק"ג)	חנניות "דיסקאונט"		ממוצע*	מובחר	סוג א	
-3%	5.09	6.41	4.80	3.48	-3%	4.35	4.35	בצל יבש-בית אלפא <sup>^^</sup>
-2%	3.73	5.13	3.48	2.43	1%	3.04	3.67	גזרים <sup>^</sup>
-11%	6.16	8.28	5.80	3.46	-15%	4.33	4.33	חצילים <sup>^</sup>
2%	5.78	7.90	5.27	4.62	26%	5.78	5.78	מלפפונים <sup>^^</sup>
6%	4.80	7.03	4.32	4.14	6%	5.17	5.17	עגבניות <sup>^</sup>
1%	15.49	18.66	14.48	6.71	1%	8.39	8.73	עגבניות שרי
0%	7.86	9.85	7.43	4.43	2%	5.54	6.60	פלפלים אדומים
0%	4.32	5.27	4.19	2.91	1%	3.63	4.44	תפוחי אדמה
-1%	10.31	11.49	10.25	6.85	0%	8.57	10.74	אגסים-ספדוזה <sup>^</sup>
-1%	11.65	14.69	10.86	6.72	-4%	8.40	10.18	אבוקדו-אס
0%	8.09	9.54	7.66	5.00	4%	6.25	6.50	בננות
4%	5.89	7.61	5.48	2.65	2%	3.32	3.70	לימונים
3%	4.74	6.04	4.36	3.04	0%	3.80	3.80	קלמנטינות <sup>^^</sup>
2%	4.51	5.71	4.25	2.88	-4%	3.60	3.90	תפוחים- שמוטי
0%	8.85	10.08	8.62	6.30	0%	7.87	7.87	תפוחים - מזהבה
-3%	9.48	10.43	9.40	5.96	1%	7.45	7.45	תפוחים - סמיט

\* ממוצע פשוט בין סוג א' למובחר.

\*\* צבע ירוק מעיד על הזולה במחיר הסיטוני/לצרכן השבועי בהשוואה לשבוע הקודם וצבע אדום מעיד על התייקרות.

<sup>^</sup> אחוז השינוי השבועי במחיר הסיטוני חושב לפי מחיר מובחר בלבד.

<sup>^^</sup> אחוז השינוי השבועי במחיר הסיטוני חושב לפי מחיר לסוג א' בלבד.

הערה: במקרים בהם מצויין זן מסויים לצד שם הפרי/ירק, המחיר הסיטוני מייצג זן זה. לעומת זאת, המחיר לצרכן אינו בהכרח מייצג את הזן, אלא את שקלול כל הזנים של אותו פרי/ירק הנמכרים ברשת.

המחירים הסיטוניים והמחירים לצרכן המוצגים בדוח זה, מאפשרים מעקב אחרי התפתחות המחירים בשני המקטעים. אולם, לא ניתן להסיק מהם על מרווחי השיווק, מכיוון שלא ניתן בהכרח להשוות בין איכויות התוצרת ממקורות המידע השונים ומכיוון שרשתות השיווק בדרך כלל אינן רוכשות פירות וירקות בשוק הסיטוני.

**מחיר סיטוני** - מחירי מכירה ממוצעים של סיטונאים בשוק הסיטוני צריפין, עבור תוצרת סוג א ותוצרת מובחרת. המחיר הסיטוני בדו"ח מבוסס על הזן השכיח באותו השבוע. מקור הנתונים: סקירה יומית - סקר "תוצרת הארץ" <http://www.israeli-market.gov.il>

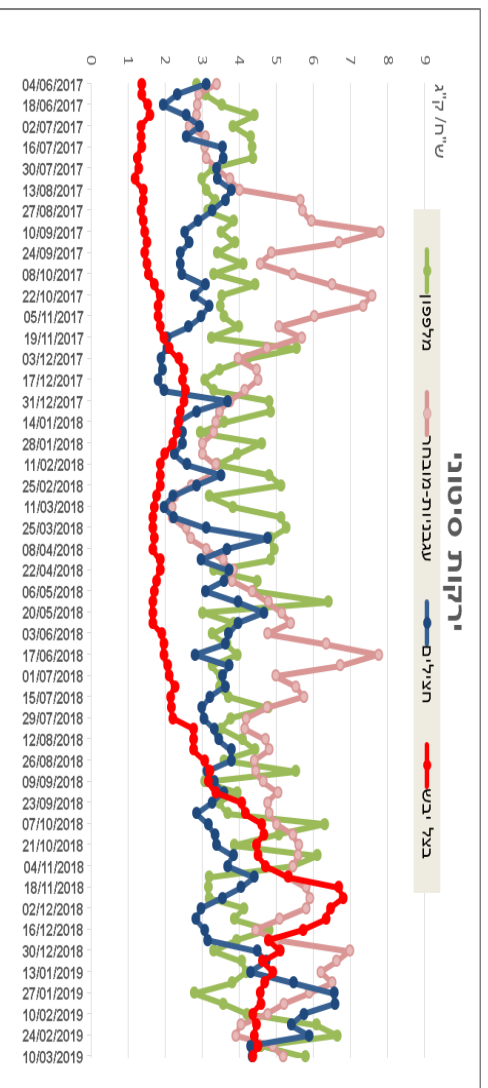
**מחיר לצרכן** - נתוני מכר שמקורם בקופות של מרבית רשתות השיווק. הנתונים מייצרים אומדני מכר ברמת דיוק גבוהה לכלל המכירה של פירות וירקות טריים ברשתות השיווק. כולל בנוסף כמויות קטנות הנמכרות בחנויות נוחות, מינימרקטים ומכולות. בטבלה מוצגות שתי קטגוריות "דיסקאונט" ו"בעיר". מקור הנתונים: חברת סטורנקסט.

**אומדן מחיר לבית אריזה** - מחיר שמבוסס על מחיר סיטוני בניכוי 20% (לפי אומדן הפער הסיטוני בשוק הסיטוני וברשתות השיווק).

**חנניות "דיסקאונט"** - חנניות גדולות הנמצאות בעיקר מחוץ למרכזי הערים (כגון: שופרסל דיל, רמי לוי, מגה בול וכד').

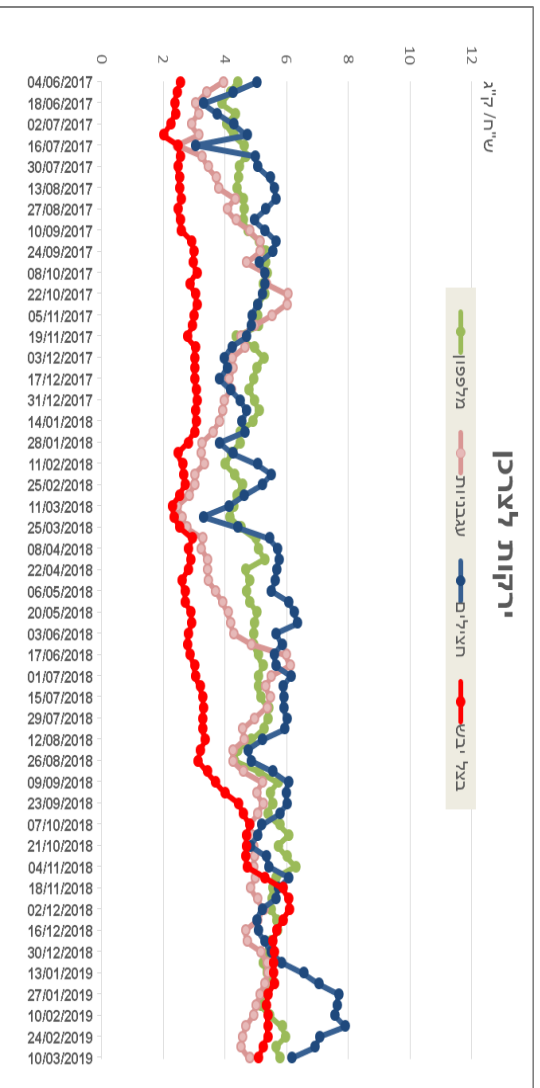
**חנניות "בעיר"** - חנניות שכונתיות/בעיר של הרשתות: שופרסל, מגה וקו-אופ ישראל. חנניות אלו נותנות שירות ללקוחות קרוב לבית (מגה בעיר, שופרסל שלי, קואופ שופ).

מחירים שבועיים של ירקות נבחרים, המחיר הסיטוני והמחיר לצרכן, בשי"ח ללי"ג



המחירים בתרשים מצוינים את היום הראשון של השבוע, בצל יבש מתייחס לצבל יבש מקומי.

מקור התמונה: סקירה יומית - סקר תוצרת מארץ שוק סיסטני לישראל בע"מ. [www.israelmarket.gov.il](http://www.israelmarket.gov.il)



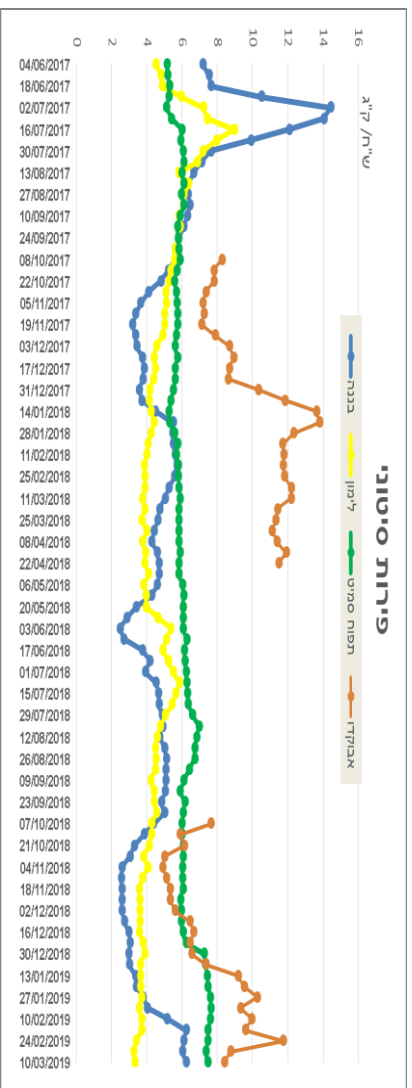
המחירים בתרשים מצוינים את היום הראשון של השבוע, בצל יבש מתייחס לצבל יבש מקומי.

מקור התמונה: חברת סטורקסט.

בשבוע האחרון (שבוע 11) עלו מחירי המלפפונים במכירה סיטונית ב-26% (נעלה של 1.20 ש"ח ללי"ג) במכירה לצרכן מחירי המלפפונים עלו ב-2% (נעלה של 0.13 ש"ח ללי"ג). המלפפונים נמכרו לצרכן ברשתות השיווק במחיר ממוצע של 5.78 ש"ח ללי"ג כאשר המחיר הממוצע בחנויות דיסקאונט נעמד על 5.27 ש"ח ללי"ג, לעומת 7.90 ש"ח ללי"ג בחנויות השבתוניות.

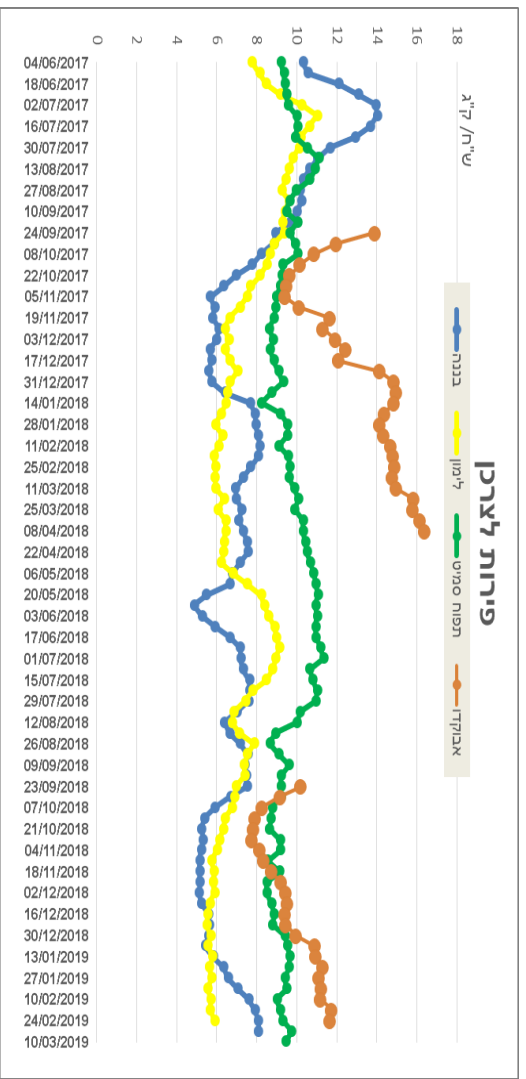
מחירי החצילים עלו במכירה סיטונית עלו ב-6% במכירה לצרכן מחירי החצילים עלו ב-6% (נעלה של 0.27 ש"ח ללי"ג). העגבניות נמכרו לצרכן ברשתות השיווק במחיר ממוצע של 4.80 ש"ח ללי"ג כאשר המחיר הממוצע בחנויות דיסקאונט נעמד על 4.3 ש"ח ללי"ג, לעומת 7 ש"ח ללי"ג בחנויות השבתוניות.

מחירים שבועיים של פירות נבחרים, המחיר הסיטוני והמחיר לצרכן, בשי"ח ללי"ג



המארכים בתרשים מציינים את היום הראשון של חשבון מקור התחום: סקריה יעויר - סקר חמורת הארץ שוק סיוטני לישראל בע"מ. [www.israelshok.gov.il](http://www.israelshok.gov.il)

אמקודז חת"פ עשירי וזכין חמרת אין את רצף.



המארכים בתרשים מציינים את היום הראשון של חשבון מקור התחום: תורת סטודנטים. אמקודז חת"פ עשירי וזכין חמרת אין את רצף.

בשבעת הראשון (שבע 17) נרשמו עליות מחירים לצרכן בלימון, קלמנטנה ותפוחים. באגפים אבוקדו ותפוח-סמיט נרשמו ירידות במחיר לצרכן, בבנות ותפוח-מיוזרת אין שינוי (ראה טבלה בעמוד 1).