

# דו"ח שבועי - מחירי ירקות ופירות

## נבחרים והשינוי השבועי במחיר

### משרד החקלאות ופיתוח הכפר החטיבה למחקר, כלכלה ואסטרטגיה



שבוע 38 (13-19/09)  
ספטמבר 2020  
אלול תש"פ

הקריה החקלאית, דרך המכבים ראשון לציון, טל\* 03 9485469, פקס\* 03 9485810, E-mail: hussame@moag.gov.il © כל הזכויות שמורות, טל"ח

מחירים שבועיים של ירקות ופירות נבחרים והשינוי השבועי במחיר הסיטוני לצרכן, בש"ח לק"ג ובאחוזים

מחיר לצרכן (ש"ח/ק"ג)				אומדן מחיר לבית אריזה/ חקלאי (ש"ח/ק"ג) סיטוני בינינו 20%	מחיר שוק סיטוני (ש"ח/ק"ג)			שבוע 38 (13-19/09) ספטמבר 2020		
אחוז השינוי השבועי במחיר לצרכן במוצע משוקלל בהשוואה לשבוע הקודם**	מוצע משוקלל ברשתות השיווק	חניית "בעיר" (ש"ח/ק"ג)	חניית "דיסקאונט"		אחוז השינוי השבועי במחיר הסיטוני הממוצע בהשוואה לשבוע הקודם**	מוצע*	מובחר			סוג א
14%	3.66	4.59	3.45	2.26	7%	2.82	2.82	בצל ריברסייד <sup>^^</sup>	ירקות	
11%	3.54	4.83	3.29	2.47	5%	3.09	4.03	2.15		גזרים
5%	5.74	7.43	5.49	2.54	-8%	3.18	4.36	2.00		חצילים
18%	6.16	8.20	5.63	7.71	34%	9.64		9.64		מלפפונים <sup>^^</sup>
13%	4.91	6.62	4.52	4.77	7%	5.96	5.96			עגבניות <sup>^</sup>
0%	15.26	17.56	14.67	6.78	7%	8.48	9.49	7.47		עגבניות שרי
13%	8.72	10.62	8.31	6.68	1%	8.35	9.71	7.00		פלפלים אדומים
10%	4.48	5.65	4.21	3.07	0%	3.83	4.89	2.77	תפוחי אדמה	פירות
8%	9.46	12.00	9.00	6.39	0%	7.99	9.99	5.98	אגסים-ספדונה	
15%	8.04	10.53	7.53	5.28	23%	6.60	6.60		אפרסק <sup>^</sup>	
-7%	8.70	10.58	8.17	4.23	-5%	5.29	6.54	4.04	בנות	
14%	9.00	11.34	8.43	4.84	-12%	6.05	7.50	4.59	לימונים	
15%	8.07	10.44	7.60	5.44	6%	6.80	6.80		נקטרינה <sup>^</sup>	
8%	20.48	26.75	19.46	14.15	6%	17.69	17.69		ענבים בהירים <sup>^</sup>	
17%	4.00	4.74	3.80	2.60	8%	3.25		3.25	אבטיח <sup>^^</sup>	
8%	8.47	10.52	7.88	6.41	0%	8.01	8.01		תפוחים - סמיט <sup>^</sup>	

\* ממוצע פשוט בין סוג א' למובחר.

\*\* צבע ירוק מעיד על הוזלה במחיר הסיטוני/לצרכן השבועי בהשוואה לשבוע הקודם וצבע אדום מעיד על התייקרות.

^ אחוז השינוי השבועי במחיר הסיטוני חושב לפי מחיר מובחר בלבד.  
^^ אחוז השינוי השבועי במחיר הסיטוני חושב לפי מחיר לסוג א' בלבד.

הערה: במקרים בהם מצויין זן מסויים לצד שם הפרט/ירק, המחיר הסיטוני מייצג זן זה. לעומת זאת, המחיר לצרכן אינו בהכרח מייצג את הזן, אלא את שקלול כל הזנים של אותו פרט/ירק הנמכרים ברשת.

המחירים הסיטוניים והמחירים לצרכן המוצגים בדוח זה, מאפשרים מעקב אחרי התפתחות המחירים בשני המקטעים. אולם, לא ניתן להסיק מהם על מרווחי השיווק, מכיוון שלא ניתן בהכרח להשוות בין איכויות התוצרת ממקורות המידע השונים ומכיוון שרשתות השיווק בדרך כלל אינן רוכשות פירות וירקות בשוק הסיטוני.

מחיר סיטוני - מחירי מכירה ממוצעים של סיטונאים בשוק הסיטוני צריפין, עבור תוצרת סוג א ותוצרת מובחרת. המחיר הסיטוני בדו"ח מבוסס על הזן השכיח באותו מקור הנתונים: סקרי יומית - סקר "תוצרת הארץ" <http://www.israeli-market.gov.il>

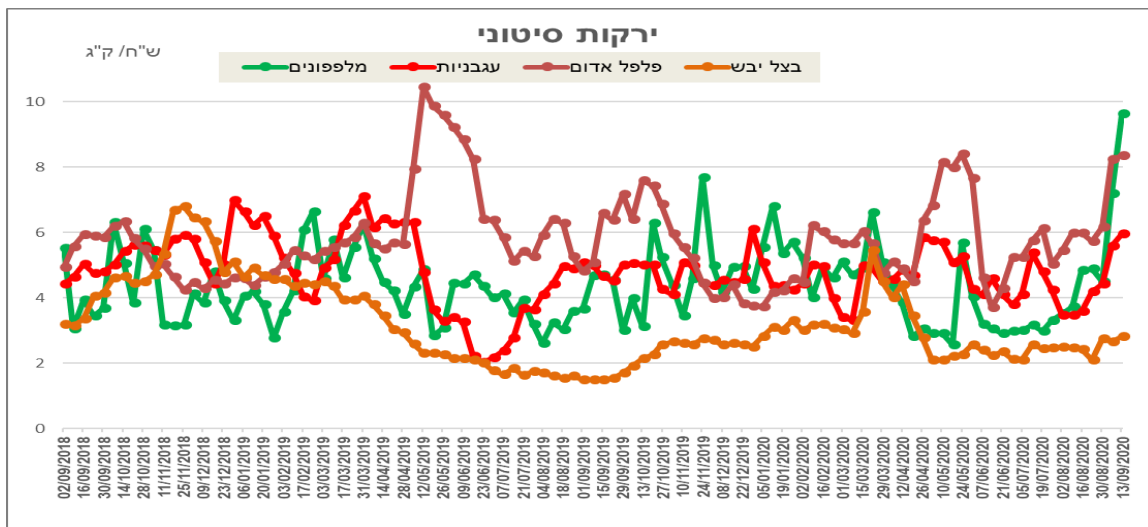
מחיר לצרכן - נתוני מכר שמקורם בקופות של מרבית רשתות השיווק. הנתונים מייצגים אומדני מכר ברמת דיוק גבוהה לכלל המכירה של פירות וירקות טריים ברשתות השיווק. כולל בנוסף כמויות קטנות הנמכרות בחנויות נוחות, מינימרקטים ומכולות. בטבלה מוצגות שתי קטגוריות "דיסקאונט" ו"בעיר". מקור הנתונים: חברת סטורקסט.

אומדן מחיר לבית אריזה - מחיר שמבוסס על מחיר סיטוני בינינו 20% (לפי אומדן הפער הסיטוני בשוק הסיטוני וברשתות השיווק).

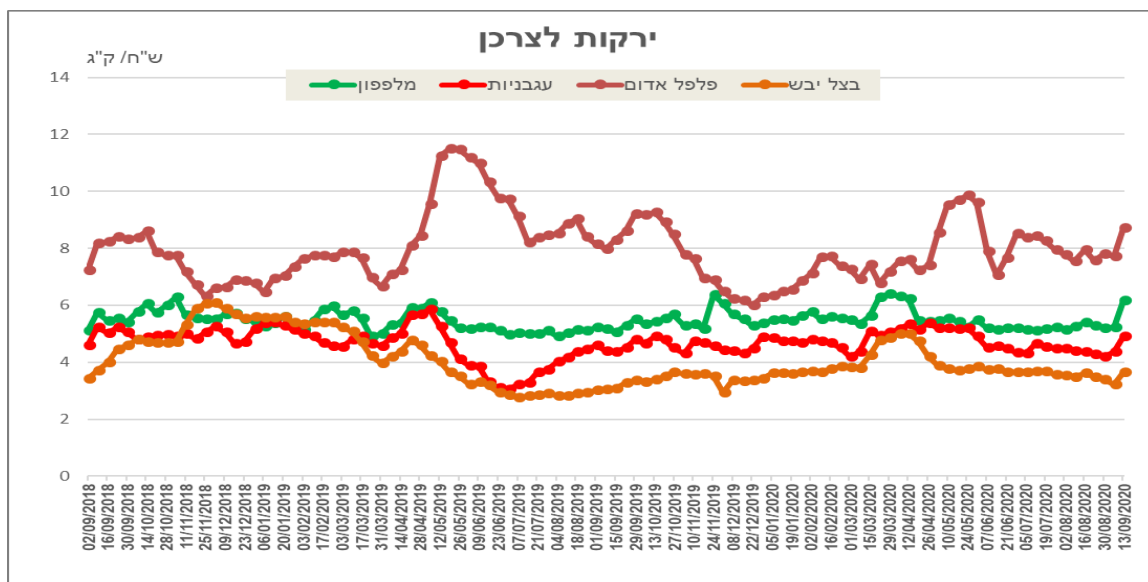
חניית "דיסקאונט" - חנויות גדולות הנמצאות בעיקר מחוץ למרכזי הערים (כגון: שופרסל דיל, רמי לוי, מגה בול וכו').

חניית "בעיר" - חנויות שכונתיות/בעיר של הרשתות: שופרסל, מגה וקו-אופ ישראל. חנויות אלו נותנות שירות ללקוחות קרוב לבית (מגה בעיר, שופרסל שלי, קואופ שופ).

מחירים שבועיים של ירקות נבחרים, המחיר הסיטוני והמחיר לצרכן, בש"ח לק"ג



התאריכים בתרשים מציינים את היום הראשון של השבוע.  
 מקור הנתונים: סקירה יומית - סקר תוצרת הארץ שוק סיטוני לישראל בע"מ <http://www.israeli-market.gov.il>

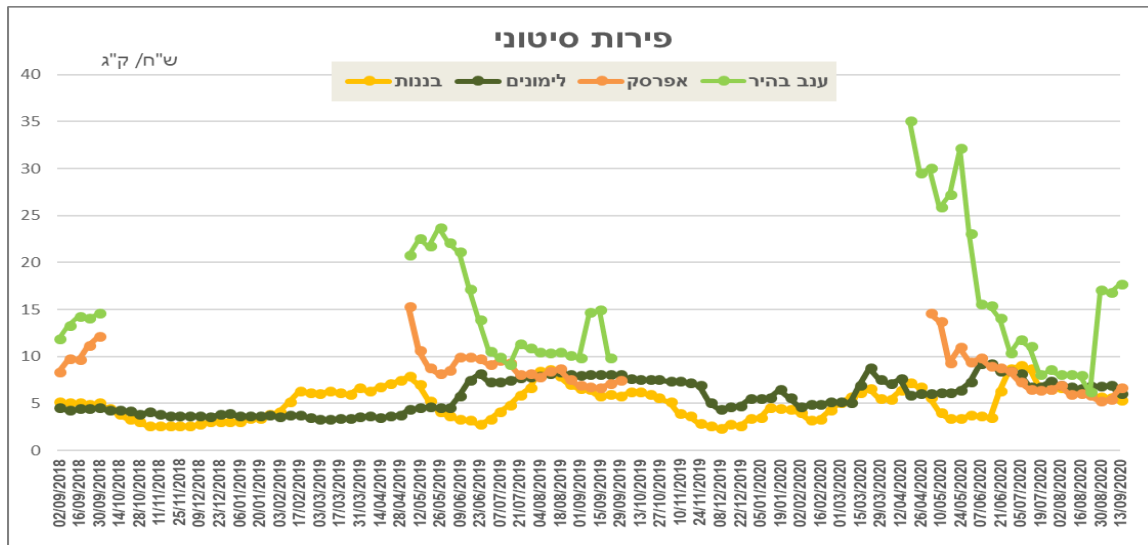


התאריכים בתרשים מציינים את היום הראשון של השבוע.  
 מקור הנתונים: חברת סטורנקסט.

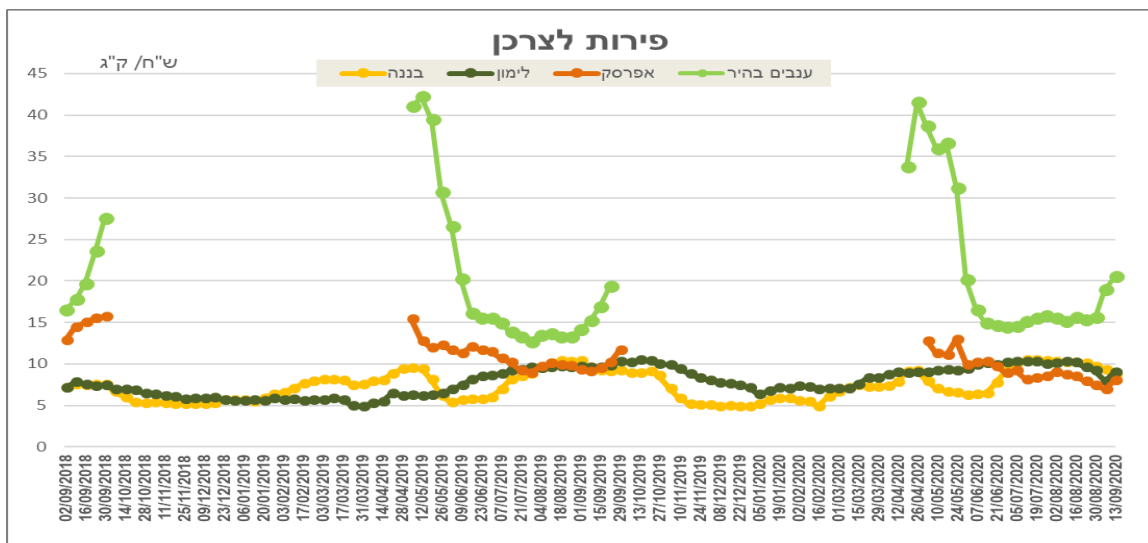
בשבוע האחרון (שבוע 38) המחירים של המלפפונים עלו במכירה סיטונית ב 34% (עליה של 2.46 ש"ח לק"ג). במכירה לצרכן המחירים של המלפפונים עלו ב 18% (עלייה של 0.94 ש"ח לק"ג). המלפפונים נמכרו לצרכן ברשתות השיווק במחיר ממוצע של 6.16 ש"ח לק"ג כאשר המחיר הממוצע בחנויות דיסקאונט עמד על 5.63 ש"ח לק"ג, לעומת 8.20 ש"ח לק"ג בחנויות השכונתיות.

המחירים של עגבניות חממה בשבוע זה עלו במכירה סיטונית ב 7% (עלייה של 0.38 ש"ח לק"ג). במכירה לצרכן המחירים של העגבניות עלו ב 13% (עלייה של 0.55 ש"ח לק"ג). העגבניות נמכרו לצרכן ברשתות השיווק במחיר ממוצע של 4.91 ש"ח לק"ג כאשר המחיר הממוצע בחנויות דיסקאונט עמד על 4.52 ש"ח לק"ג, לעומת 6.62 ש"ח לק"ג בחנויות השכונתיות.

מחירים שבועיים של פירות נבחרים, המחיר הסיטוני והמחיר לצרכן, בש"ח לק"ג



התאריכים בתרשים מציינים את היום הראשון של השבוע.  
 מקור הנתונים: סקירה יומית - סקר תוצרת הארץ שוק סיטוני לישראל בע"מ <http://www.israeli-market.gov.il>  
 ענבים ואפרסק הינם פירות עונתיים ולכן הגרף אינו רציף.



התאריכים בתרשים מציינים את היום הראשון של השבוע.  
 מקור הנתונים: חברת סטורנקסט.  
 ענבים ואפרסק הינם פירות עונתיים ולכן הגרף אינו רציף.

בשבוע האחרון (שבוע 38) נרשמו עליות מחירים לצרכן בענבים, אבטיח, אפרסק, לימון, נקטרינה, תפוח-סמיט ואגסים. בבננות נרשמו ירידות מחירים לצרכן. (ראה טבלה בעמוד 1).