

כתיבה: ראיף פלאח
עריכה: עליזה ז'זק



שבוע 18
אפריל/ מאי
2015

דו"ח שבועי - מחירי ירקות ופירות נבחרים והשינוי השבועי במחיר משרד החקלאות ופיתוח הכפר החטיבה למחקר, כלכלה ואסטרטגיה

הקריה החקלאית, דרך המכבים ראשון לציון, טל' 03 9485469, פקס' 03 9485810, e-mail: RaefF@moag.gov.il, © כל הזכויות שמורות, טל"ח

מחירים שבועיים של ירקות ופירות נבחרים והשינוי השבועי במחיר הסיטוני, בש"ח לק"ג ובאחוזים

שבוע 18, 26 באפריל - 2 במאי 2015		מחיר סיטוני (ש"ח/ק"ג)	אחוז השינוי השבועי במחיר הסיטוני בהשוואה לשבוע הקודם*	אומדן מחיר לחקלאי (ש"ח/ק"ג) סיטוני בניכוי 20%	מחיר לצרכן בחנות "דיסקאונט" (ש"ח/ק"ג)	מחיר לצרכן בחנות "בעיר" (ש"ח/ק"ג)	מוצע משוקלל מחיר לצרכן	אחוז השינוי השבועי במחיר לצרכן בהשוואה לשבוע הקודם*
ירקות	בצל יבש	1.72	-3%	1.37	2.56	3.47	2.73	9%
	גזר	2.24	5%	1.79	3.39	3.84	3.52	2%
	חצילים	1.87	-33%	1.50	3.61	4.53	3.80	-22%
	מלפפון	1.85	-47%	1.48	3.04	4.94	3.44	-24%
	עגבניות	6.31	2%	5.05	4.40	6.94	4.89	3%
	עגבניות שרי	8.07	-1%	6.46	11.26	14.14	12.01	2%
	פלפל אדום	6.24	9%	4.99	5.93	8.20	6.35	1%
	תפוח אדמה	2.35	-3%	1.88	3.38	4.35	3.58	4%
	אבטיח	4.09	-18%	3.27	4.90	6.13	5.13	-3%
	אגס ספדונה	8.96	0%	7.17	10.24	12.78	10.84	1%
פירות	אפרסק	10.87	-27%	8.69	11.50	14.34	11.83	-20%
	בננה	9.19	-4%	7.35	11.45	13.78	12.18	5%
	לימון	5.93	-5%	4.74	6.55	8.43	6.96	3%
	נקטרינה	12.77	-20%	10.21	13.53	15.99	14.01	-24%
	ענב בהיר	21.06	-20%	16.84	25.15	28.36	25.95	-8%
	תפוח מזהב	6.05	-2%	4.84	7.14	7.58	7.22	2%
	תפוח סמיט	6.21	-1%	4.97	7.01	8.22	7.27	1%

* צבע ירוק מעיד על הזולה במחיר הסיטוני/לצרכן השבועי בהשוואה לשבוע הקודם וצבע אדום מעיד על התייקרות.

הערה: במקרים בהם מצויין זן מסוים לצד שם הפרי/ירק, המחיר הסיטוני מייצג זן זה. לעומת זאת, המחיר לצרכן אינו בהכרח מייצג את הזן, אלא את שקלול כל הזנים של אותו פרי/ירק הנמכרים ברשת.

מחיר סיטוני - מחירי מכירה שכיחים של סיטונאים בשווקים הסיטוניים צריפין וירושלים (לפי שקלול 90% צריפין ו-10% ירושלים), עבור תוצרת איכותית. המחיר הסיטוני בדו"ח מבוסס על הזן השכיח באותו השבוע. מקור הנתונים: סקירה יומית - החטיבה למחקר, כלכלה ואסטרטגיה, משרד החקלאות ופיתוח הכפר.

מחיר לצרכן - נתוני מכר שמקורם בקופות של מרבית רשתות השיווק. הנתונים מייצרים אומדני מכר ברמת דיוק גבוהה לכלל המכירה של פירות וירקות טריים ברשתות השיווק, כולל בנוסף כמויות קטנות הנמכרות בחנויות נוחות, מינימרקטים ומכולות. בטבלה מוצגות שתי קטגוריות "דיסקאונט" ו"בעיר". מקור הנתונים: חברת סטורנקסט.

אומדן מחיר לחקלאי - מחיר שמבוסס על מחיר סיטוני בניכוי 20% (לפי אומדן) הפער הסיטוני בשוק הסיטוני וברשתות השיווק.

חנויות "דיסקאונט" - חנויות גדולות הנמצאות בעיקר מחוץ למרכזי הערים (כגון: שופרסל דיל, רמי לוי, מגה בול וכד').

חנויות "בעיר" - חנויות שכונתיות/בעיר הנותנות שירות ללקוחות קרוב לבית (כגון: מגה בעיר, שופרסל שלי, קואופ שופ וכד').